

Date de création	04/11/2021
Date de modification	/

PROGRAMME DE FORMATION

Construire et développer l'image de marque de son entreprise

Contexte

L'image de marque d'une entreprise est source de bénéfices. En revanche, si cette image est mauvaise, elle peut être à l'origine d'une baisse du chiffre d'affaires. Aujourd'hui, les consommateurs veulent être proches des entreprises, connaître les personnes qui travaillent sur les produits et les services proposés et même leur environnement. De plus, la concurrence est rude et il faut impérativement se démarquer d'une manière ou d'une autre.

L'image de marque est tout simplement le reflet de l'identité de marque, de l'adn et des valeurs de l'entreprise. Elle se doit d'être authentique pour assurer un développement sur du long terme.

Objectifs opérationnels évaluable

- Définir son identité d'entreprise
- Comprendre les enjeux d'une bonne image de marque
- Savoir comment créer son image de marque d'entreprise

Public concerné

Créateur d'entreprise

Dirigeant d'entreprise

Responsable communication, marketing ou commercial

En cas de nécessité de compensation pédagogique, merci de nous le préciser.

Pré-requis

Utilisation d'un ordinateur avec une connexion internet

Durée de la formation et modalités d'organisation

Durée : 70 ou 100 heures en fonction de l'évaluation des besoins

Horaires : 9h-12h30 13h30-17h ou en e-learning/distanciel

Dates : selon disponibilités du client et du formateur

Effectif de stagiaires prévu : de 1 à 6 en distanciel ; de 1 à 12 en présentiel 1 en e-learning

Lieu de la formation

En INTER : lieu défini par L'ébullition Créative

En INTRA : sur site client ou distanciel

E-learning : plateforme digiforma

Contenu de la formation /

Modules	Durée
MODULE 1 : Introduction à l'importance de l'image de marque	25h00
Qu'est ce qu'une image de marque	
Intérêt d'une image de marque	
Composant d'une image de marque	
Analyse d'une image de marque exemple 1	
Analyse d'une image de marque exemple 2	
Analyse d'une image de marque exemple 3	
ÉVALUATION : Synthèse de tous les éléments qui vous semblent positifs pour votre entreprise	
MODULE 2 : Votre identité de marque	28h00
Présentation de l'identité de marque	
Composant d'une identité de marque	
Questionnaire pour vous amener à la réflexion et à la construction de votre identité de marque	
Analyse d'une vision d'entreprise	
Analyse d'une mission d'entreprise	
Analyse de vos valeurs d'entreprise	
ÉVALUATION : Rédaction de votre vision et mission d'entreprise ainsi que de vos valeurs	

MODULE 3 : Définir votre cible et votre positionnement	22h00
Définition de la cible	
Définition du positionnement d'entreprise	
L'importance de bien connaître sa cible	
Les personaés : comment bien les travailler, les connaître et les construire et dans quel but	
Exemple de personaés	
ÉVALUATION : Cas pratique et création de vos 3 personaés	
MODULE 4 : Créer son image de marque	25h00
Création de son logo comment bien le construire, les critères d'un logo parfait, son utilisation	
Analyse de logos d'entreprise	
L'importance et l'impact des couleurs	
Comment choisir une palette de couleur	
Les codes couleur	
Comment adapter ses choix à sa cible	
L'importance des typographies	
Comment choisir sa typographie	
Comment créer sa charte graphique	
Exemple et analyse de charte graphique	
Le discours de marque, son importance et ses composants	
Définir son slogan et ses accroches	
Définir sa baseline	
ÉVALUATION : Créer sa charte graphique et son discours de marque	

Moyens et méthodes pédagogiques

- Approche alternant présentation simple et visuelle des concepts, réflexion personnelle, cas pratique et échanges
- Exercices pratiques ludiques pour mieux comprendre les différences (en groupe si plus d'1 stagiaire)
- Présentation orale ouverte aux questions des stagiaires
- Projection d'un diaporama pour visualiser les apports théoriques et suivre le fil conducteur
- La formatrice pourra aider chaque participant à créer son image de marque et tout ce qui la compose en aval de la formation dans un rôle de conseil.

Profil des intervenant.e.s

Dorine MAURICE est formatrice et consultante confirmée, avec plus de 5 ans d'expérience dans le domaine de l'entrepreneuriat et l'art graphique. Depuis 2016, elle est gérante de son agence de Communication Web, Print & Formation.

Margaux DANIEL est formatrice et consultante confirmée.

Modalités d'évaluation des acquis

L'acquisition et/ou l'amélioration des compétences sont évaluées lors des temps d'exercices pratiques durant toute la session. Cette formation n'est pas certifiante.

Moyens techniques

En présentiel, la formatrice utilise son ordinateur portable et un vidéoprojecteur pour diffuser les apports théoriques sur fond blanc. Un tableau blanc lui permet d'illustrer et commenter les diapositives ainsi que de noter les réponses des stagiaires suite à des questions posées. Elle peut également être en distanciel ou en e-learning.

Tarif

Nous consulter

Contact

Pour toutes questions et informations complémentaires relatives à cette formation, vous pouvez contacter L'ébullition Créative – Madame Dorine MAURICE par téléphone au 06 99 34 67 39 ou par mail à : dorine@lebullitioncreative.com.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin que nous puissions prendre les dispositions nécessaires à l'accueil qui leur est dû.

Communication et diffusion

Ce programme est disponible et envoyé sur demande, soit à la suite d'un appel téléphonique ou de la réception d'un mail sur dorine@lebullitioncreative.com, soit à la suite d'un entretien physique avec un client ou un prospect. Tous nos programmes de formation sont également visibles en ligne, sur notre site internet : www.lebullitioncreative.com.

Dans le cadre du contexte sanitaire actuel, cette formation peut être suivie à distance :

Modalités et délais d'accès à distance

Pour accéder à la formation en ligne, le stagiaire reçoit 5 minutes avant le début de l'heure de formation indiquée un mail de la part de la formatrice, avec un lien internet pour se connecter à l'outil Zoom. Dès qu'une session est terminée, le stagiaire quitte l'interface de l'outil et est automatiquement déconnecté. La durée de connexion/d'accès est donc égale à la durée indiquée sur la convention de formation.