

CABINET 2L - Elogium

679 avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 06.07.99.29.79



Formation : Utiliser TikTok pour développer sa marque et une communauté influente

↘ Au cours de cette formation, vous découvrirez l'intérêt d'investir le réseau TikTok pour développer sa marque, son réseau, sa communauté et devenir une marque influente.

↘ La formation se réalise en différentes étapes alternant de la théorie et de la pratique. Les formations sont pratico-pratique.

↘ Nature des travaux demandés : l'apprenant travaille sur ses outils pendant la formation.

↘ Mode de formation

Cette formation peut se dérouler :

✓ dans nos locaux à Lille

✓ dans votre entreprise

✓ à distance en visio. Nos classes à distance se déroulent sur des séances de 2 heures.
Pour une formation de 8 heures, il faut prévoir 4 ateliers de 2 heures

✓ Mixte, c'est à dire une partie en présentiel et une partie à distance

Tout est possible !!! Échangeons par téléphone pour adapter notre formation à vos besoins, à vos plannings.

↘ Tarifs

Inter-entreprise : 350 €/participant avec un minimum de 5 participants

Intra-entreprise : 940 €/journée avec un minimum de 3 participants. Au-delà, ajouter 150 €/participant

*nos prix s'entendent net de taxes.

Demandez nous un devis personnalisé

Durée: 7.00 heures (jours)

Profils des stagiaires

CABINET 2L - Elogium

679 avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 06.07.99.29.79



- cette formation s'adresse aux professionnels du marketing, entrepreneurs et chargés de la communication souhaitant créer leur présence sur le réseau TikTok

Prérequis

- Maîtriser les bases de la navigation sur Internet
- Venir avec un ordinateur
- Venir avec du contenu (logo, photo, texte de présentation de l'entreprise)

CPF (dans le cadre où la formation est certifiante)

Objectifs pédagogiques

- comprendre le fonctionnement de Tiktok
- créer un compte Tiktok
- savoir créer des vidéos pour faire connaître vos produits et services sur Tiktok
- savoir développer une communauté
- devenir une marque influente sur TikTok

Contenu de la formation

- Présentation de TikTok
 - découvrir ce qu'est TikTok ?
 - comprendre le phénomène TikTok
 - pourquoi investir sur TikTok pour une entreprise ?
 - comprendre l'algorithme de TikTok
- Se lancer sur TikTok
 - créer son compte TikTok Pro
 - choisir la photo de profil
 - rédiger sa Bio
- Définir une stratégie de contenu
 - choisir les contenus à diffuser
 - définir une fréquence de publication
 - travailler avec des outils pour produire des contenus
 - réussir à créer un concours TikTok
 - comprendre l'intérêt des challenges Tiktok
- Mettre en place des campagnes de pubs
 - découvrir l'outil TikTok Ads
 - se fixer des objectifs
 - définir des critères de ciblage
 - optimiser son budget
 - mesurer les performances de ses campagnes
- Devenir une entreprise, un professionnel influent sur TikTok
 - mettre en place un plan d'action
 - découvrir les méthodes à appliquer
- Identifier et travailler avec des influenceurs
 - les méthodes pour les identifier
 - solliciter des collaborations

CABINET 2L - Elogium

679 avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 06.07.99.29.79



Organisation de la formation

Equipe pédagogique et intervenant(s)

Les formateurs de Elogium sont reconnus pour leur expertise, leurs connaissances des outils et du secteur et leur pédagogie. Un suivi qualité est assuré en permanence pour assurer des formations de qualité auprès de nos clients.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation ou en classe à distance
- Documents supports de formation projetés et disponible en drive
- Dans le cadre d'une classe à distance, la vidéo de l'atelier vous sera envoyée
- Accès à une vidéothèque pour certaines formations

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Échanges téléphoniques après votre inscription ou votre prise en charge*
- Evaluation avant et après la formation
- Feuilles de présence signées en ligne
- Exercices et cas pratiques en utilisant l'outil

Modalités pédagogiques

Formation présentielle

Indicateurs de résultats

En 2022, nos performances sur l'ensemble de nos formations :

- 97% de nos clients satisfaits ☑ ☑
- 1020 Heures réalisées ☑
- 89 stagiaires formés ☑

A Lille, le 30 juin 2023

