

21 Heures
Tarif : 1548 euros TTC

Objectifs

- Créer un site avec WordPress, lui ajouter des fonctionnalités et le paramétrer
- Prendre en compte le référencement
- Personnaliser graphiquement son site
- Gérer et sécuriser son site

Public concerné

Professionnels du Web, créateurs de société

Pré-requis

Etre à l'aise avec l'outil informatique

Délais d'accès :

11 jours avant le début de la session

Contact : Séverine BONIS s.bonis@elonis-formation.com ou
0388324344

Nombre de participants

Maximum 4 personnes

Moyens & modalités pédagogiques

Cours en présentiel - exercices d'entraînement, cas pratiques

Formalisation à l'issue de la formation

Attestation de fin de formation

Modalité d'évaluation des acquis

Questionnaire d'évaluation

Déroulement :

21 heures de formation théorique Lieu : Elonis Formation Strasbourg

Accessibilité aux personnes handicapées :

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier l'ensemble des possibilités de suivre cette formation



PROGRAMME

1. Qu'est-ce que WordPress

- a. Historique
- b. Les CMS
- c. Pourquoi WordPress ?
- d. WordPress.org VS WordPress.com

2. Les différents types de sites WordPress**3. Installer un site WordPress**

- a. Téléchargement du logiciel
- b. Installation sur un environnement local
- c. Choisir un hébergement
- d. Choisir un nom de domaine
- e. Configurer son hébergement pour WordPress
- f. Configuration et utilisation du FTP
- g. Configuration de la base de données
- h. Installation du CMS
- i. Migration d'un site WordPress

4. Le back-office de WordPress

- a. Le tableau de bord

- b. Naviguer dans le back-office

- c. Configuration et réglages dans WordPress

5. Gestion de contenu

- a. Les différents types de contenus
- b. Les articles
- c. Les post types
- d. Les pages
- e. Les catégories
- f. Les tags
- g. Les médias
- h. Écrire et publier un contenu dans WordPress
- i. Gutenberg et classic editor
- j. Les pages builders

6. Gestion des utilisateurs

- a. Créer/Gérer un utilisateur + les droits
- b. Gérer les inscriptions utilisateurs

PROGRAMME

SUITE

7. Gestion des commentaires

- a. Prévenir le spam (AKISMET)
- b. Modération des commentaires

8. Gestion des images dans WordPress

- a. Optimiser les images pour le référencement
- b. Optimiser les images pour un chargement rapide
- c. Créer une galerie d'image / carousel...

9. Personnaliser son site

- a. Les thèmes
 - i. Points forts et faiblesses
 - ii. Les places de marché
 - iii. Comment bien choisir son thème
 - iv. Installer un thème
 - v. Paramétrer son thème
- vi. Les shortcodes
- b. Les modules complémentaires (plugins)
 - i. Le répertoire WordPress
 - ii. Les places de marché
 - iii. La maintenance
 - iv. Utilisation d'un module complémentaire
 - v. Sélection de modules indispensables

1. Formulaire de contact

2. Réseaux sociaux

3. Marketing

4. Autres

10. Rendre son site multi-langue

10. Rendre son site multi-langue

- a. Traduire le thème
- b. Traduire les contenus

11. L'E-commerce sous WordPress

- a. Présentation de Woocommerce
- b. Installer Woocommerce
- c. Configuration du module
 - i. Moyens de paiements
 - ii. Moyens de livraison
- iii. Les produits

12. Sécuriser son site WordPress

- a. Comprendre les enjeux de la sécurisation
- b. Les bonnes pratiques
- c. Mise en oeuvre d'une politique de sécurité

13. Optimiser les performances de son site

- a. Améliorer la vitesse de chargement
- b. Gérer le chargement des ressources

14. Optimiser le référencement de son site WordPress

- a. Les bonnes pratiques du référencement naturel
- b. Les modules de référencement
- c. Optimiser les pages de mon site pour le SEO
- d. Réglages d'indexation et fichier sitemap
- e. Déclarer son site à Google et Bing

CONCLUSION

QUESTIONS-REPONSES

La formation est assortie de mise en pratique et d'exercices pour faciliter l'assimilation des informations.