

DUREE

1 jour (7 heures)

PUBLIC

Toute personne en charge du recrutement ou de publications sur LinkedIn

PREREQUIS

Avoir un compte LinkedIn créé et fonctionnel

Maîtriser l'outil informatique et de la navigation sur Internet

OBJECTIFS

Maîtriser le recrutement avec LinkedIn

Publier des annonces

Rédiger des fiches de poste

METHODES PEDAGOGIQUES

Apport théorique/technique

Exercices pratiques sur ordinateur, via internet

QCM de fin de formation

EVALUATION

Travaux pratiques

Exercices récapitulatifs à la fin de chaque module

INTERVENANT

Formatrice Consultante spécialiste des réseaux sociaux

LIEU

Chez EvryWare ou sur site Client

VALIDATION

Attestation de formation

Version 2023-04-26

Rappels

- Les clés d'un bon profil LinkedIn

Prendre en compte les Différences de CV

- Le CV vu par un recruteur et le CV sur plateforme

Comprendre le fonctionnement numérique de la plateforme

- Géré par un algorithme
- Pas d'empathie ni d'appréciation personnelle
- Pas d'intelligence humaine ou d'interprétation
- Pas de discrimination, mais du ciblage
- La DATA prime (mots clés)

Recruter avec LinkedIn

- Le recruteur moderne : LinkedIn Recruiter
- Chercher comme un pro sur LinkedIn
- Trouvez des candidats
 - La recherche diversifiée
 - Les viviers de talents
 - Les milléniaux
- Rédiger une description de poste
 - Sponsoriser une annonce
 - Être créatif
 - Augmenter l'impact des postes à haute priorité
- Publier et promouvoir ses annonces
 - Assurer le suivi des candidats
 - Amplifier une annonce
 - Cibler sa portée
 - Mettre en avant sa marque employeur
- Utiliser les outils LinkedIn

