

CABINET 2L - Elogium

679 avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 06.07.99.29.79



Formation : Créer et optimiser des campagnes Emailing

Le marketing par courriel est une technique de marketing direct à un groupe de personnes utilisant le courrier électronique (sources : Wikipédia).

↘ Au cours de cette formation, vous travaillez sur un outil, découvrez des astuces et des conseils pour vous lancer. Vous créez votre première newsletter.

↘ La formation se réalise en différentes étapes alternant de la théorie et de la pratique. Les formations sont pratico-pratique.

↘ Nature des travaux demandés : l'apprenant travaille sur ses outils pendant la formation.

↘ Mode de formation

Cette formation peut se dérouler :

✓ dans nos locaux à Lille

✓ dans votre entreprise

✓ à distance en visio. Nos classes à distance se déroulent sur des séances de 2 heures.

Pour une formation de 8 heures, il faut prévoir 4 ateliers de 2 heures

✓ Mixte, c'est à dire une partie en présentiel et une partie à distance

Tout est possible !!! Échangeons par téléphone pour adapter notre formation à vos besoins, à vos plannings.

↘ Tarifs

Inter-entreprise : 350 €/participant avec un minimum de 5 participants

Intra-entreprise : 940 €/journée avec un minimum de 3 participants. Au-delà, ajouter 150 €/participant

**nos prix s'entendent net de taxes.*

Demandez nous un devis personnalisé

Durée: 14.00 heures (jours)

CABINET 2L - Elogium

679 avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 06.07.99.29.79



Profils des stagiaires

- chargés de communication
- commercial
- chargé de relation clientèle
- toute personne souhaitant se former ou élargir ses compétences sur l'emailing

Prérequis

- aucun

CPF (dans le cadre où la formation est certifiante)

Objectifs pédagogiques

- élaborer une stratégie emailing
- apporter les connaissances nécessaires pour concevoir et diffuser des newsletters numériques en toute autonomie
- rédiger une newsletter
- diffuser un emailing
- connaître les règles de diffusion

Contenu de la formation

- Les enjeux du emailing
 - qu'est-ce que l'emailing ?
 - pourquoi faire du emailing ?
 - présentation du marché, des tendances et des acteurs de l'emailing
- Elaborer une stratégie
 - définir un message
 - segmenter son fichier clients/prospects
 - définir une fréquence et un moment d'envoi
 - définir les objectifs de ses campagnes emailing
 - définir les moyens humains et financiers
 - définir les objectifs techniques (responsive)
 - mettre en place une ligne éditoriale
 - quel outil pour créer et diffuser sa newsletter ?
- Rédiger son emailing
 - ce qu'il faut avoir à l'esprit quand on rédige
 - les règles d'écriture et de présentation
 - organiser son contenu
 - créer une maquette
 - quel type de contenu utilisé : vidéo, texte, photo, pdf...
 - insérer des liens hypertextes
 - intégrer les réseaux sociaux
- Diffuser sa newsletter
 - quand et à quel moment diffuser sa newsletter ?
 - mettre en place son rétroplanning
 - diffuser sa newsletter sur les réseaux sociaux
 - mesurer l'efficacité : taux d'ouverture et taux de clic
- Suivre ses actions

CABINET 2L - Elogium

679 avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 06.07.99.29.79



- utiliser les statistiques pour analyser
- quels critères mettre en place ?
- mettre en place des indicateurs de suivi et de performances
- réaliser un tableau de bord
- Connaître la législation en matière de emailing
 - quelle est la législation en vigueur ?
 - l'impact du RGPD dans la gestion de ses contacts
 - les informations obligatoires à insérer sur sa newsletter

Organisation de la formation

Equipe pédagogique et intervenant(s)

Les formateurs de Elogium sont reconnus pour leur expertise, leurs connaissances des outils et du secteur et leur pédagogie. Un suivi qualité est assuré en permanence pour assurer des formations de qualité auprès de nos clients.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation ou en classe à distance
- Documents supports de formation projetés et disponible en drive
- Dans le cadre d'une classe à distance, la vidéo de l'atelier vous sera envoyée
- Accès à une vidéothèque pour certaines formations

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Échanges téléphoniques après votre inscription ou votre prise en charge*
- Evaluation avant et après la formation
- Feuilles de présence signées en ligne
- Exercices et cas pratiques en utilisant l'outil

Modalités pédagogiques

Formation présentielle

Indicateurs de résultats

En 2022, nos performances sur l'ensemble de nos formations :

- 97% de nos clients satisfaits ☑ ☑
- 1020 Heures réalisées ☑
- 89 stagiaires formés ☑

A Lille, le 30 juin 2023

