

CABINET 2L - Elogium

679 avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 06.07.99.29.79



Formation : Construire sa stratégie de communication digitale

Le digital modifie les stratégies de communication des entreprises pour en saisir tous les aspects, Elogium vous propose une formation pour vous donner toutes les clés pour réussir.

↘ À l'issue de cette formation, vous serez élaborer une stratégie et la mettre en oeuvre.

↘ La formation se réalise en différentes étapes alternant de la théorie et de la pratique. Les formations sont pratico-pratique.

↘ Nature des travaux demandés : l'apprenant travaille sur ses outils pendant la formation.

↘ Mode de formation

Cette formation peut se dérouler :

✓ dans nos locaux à Lille

✓ dans votre entreprise

✓ à distance en visio. Nos classes à distance se déroulent sur des séances de 2 heures.

Pour une formation de 8 heures, il faut prévoir 4 ateliers de 2 heures

✓ Mixte, c'est à dire une partie en présentiel et une partie à distance

Tout est possible !!! Échangeons par téléphone pour adapter notre formation à vos besoins, à vos plannings.

↘ Tarifs

Inter-entreprise : 350 €/participant avec un minimum de 5 participants

Intra-entreprise : 940 €/journée avec un minimum de 3 participants. Au-delà, ajouter 150 €/participant

**nos prix s'entendent net de taxes.*

Demandez nous un devis personnalisé

Durée: 14.00 heures (jours)

Profils des stagiaires

CABINET 2L - Elogium | 679 avenue de la République LILLE 59800 | Numéro SIRET: 75078288000025 | Numéro de déclaration d'activité: 31 59 08676 59 (auprès du préfet de région de: Hauts-de-France)

CABINET 2L - Elogium

679 avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 06.07.99.29.79



- cette formation s'adresse aux directeurs de communication, chargés de communication, directeurs commerciaux, dirigeants et toute personne souhaitant acquérir des connaissances sur cette thématique.

Prérequis

- Aucun

CPF (dans le cadre où la formation est certifiante)

Objectifs pédagogiques

- connaître les enjeux et les outils du marketing digital et du social marketing
- savoir élaborer, mettre en oeuvre et suivre une stratégie digitale pour construire sa réputation digitale
- développer et animer une communauté autour de sa marque

Contenu de la formation

- Introduction
 - définition du marketing digital, du social marketing et du social selling
 - les nouveaux marchés, les nouveaux publics de l'entreprise
 - le panorama des médias sociaux, présentation et usages
 - comportements et usages sur les médias sociaux, des communautés
 - intégrer les médias sociaux dans sa stratégie
 - définir une stratégie marketing digital
- Créer une identité de marque sur le web
 - concevoir une stratégie personal branding ou corporate branding
 - découvrir et maîtriser les outils permettant de construire une identité sur le web
- Créer et gérer sa notoriété sur le web
 - concevoir une stratégie autour de son nom
 - constituer et animer une communauté
 - les outils pour construire sa notoriété
 - créer du contenu de marque : le content marketing
 - les outils de veille pour assurer une pérennité de sa marque
- Maîtriser les leviers du marketing digital
 - le référencement naturel
 - la création et la diffusion de contenus de marque
 - les liens sponsorisés
 - la publicité en ligne
 - l'e-mailing
- Utiliser Google My Business dans sa stratégie
 - créer son identité sur Google My Business
 - construire une identité sur le web avec les outils
 - optimiser les outils Google pour renforcer son identité sur le web
- Mettre en place des outils de mesure et d'analyse
 - mesurer l'efficacité et la performance de sa stratégie digitale
 - mettre en place des outils de veille
 - élaborer une charte des médias sociaux en interne
 - accompagner et former les collaborateurs

CABINET 2L - Elogium

679 avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 06.07.99.29.79



Organisation de la formation

Equipe pédagogique et intervenant(s)

Le formateur est reconnu pour son expertise, ses connaissances sur la communication digitale. Un suivi qualité est assuré en permanence pour assurer des formations de qualité auprès de nos clients.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation ou en classe à distance
- Documents supports de formation projetés et disponible en drive
- Dans le cadre d'une classe à distance, la vidéo de l'atelier vous sera envoyée
- Accès à une vidéothèque pour certaines formations

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Échanges téléphoniques après votre inscription ou votre prise en charge*
- Evaluation avant et après la formation
- Feuilles de présence signées en ligne
- Exercices et cas pratiques en utilisant l'outil

Modalités pédagogiques

Formation présentielle

Indicateurs de résultats

En 2022, nos performances sur l'ensemble de nos formations :

- 97% de nos clients satisfaits ☑ ☑
- 1020 Heures réalisées ☑
- 89 stagiaires formés ☑

A Lille, le 30 juin 2023

