

# Infographie, Visuel, charte graphique

## OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Apprendre à créer et gérer ses propres visuels, logo, et autres supports marketing grâce à l'outil CANVA et ainsi devenir indépendant sur la communication de votre entreprise.

Publier tout type de contenu avec les différentes options

Déterminer une ligne éditoriale

Optimiser vos publications

Vous initier au marketing sur Instagram

## ATELIER TECHNIQUE :

### 1ER jour De 9h00 A 12h30

L'importance de l'image dans la communication d'entreprise.

INTRO : le graphisme en général.

IDENTITÉ VISUELLE : comment la définir !

LES COULEURS : signification, combinaison et trouver sa palette de couleurs.

LES POLICES D'ÉCRITURES : signification, combinaison et trouver ses polices d'écriture.

Quelles sont les tendances actuelles ?

MISE EN PAGE : comment mettre en page un visuel pour être attractif.

TUTOS : mise en application des acquis dans la création de visuels

BONUS : des templates tout fait à réutiliser !

### 2 éme jour De 9h00 à 12h30

Présentation de l'outil CANVA

Création d'un compte CANVA.

Présentation du panel de créations de supports possible

Prise en main de l'interface.

Personnalisation d'un ou plusieurs design.

Création de documents pour impression (carte de visite, affiche, bons de réduction, etc.)

Mise en application de l'outil en corrélation avec les niveaux précédents

# Infographie, Visuel, charte graphique

## Public concerné :

Professionnels(les) commerçants, artisans et chefs d'entreprises souhaitant fidéliser des clients et accrocher les prospects grâce à une communication personnalisée.

## Prérequis :

Maîtriser les logiciels de bureautiques classiques (traitement de texte et navigateur internet)

- Avoir déjà créé un profil Instagram personnel.
- Avoir un ordinateur portable et un bon débit internet.

## Effectif maximum :

12 participants

**Tarif :** 295€ présentiel ou distanciel Net de Taxe

**Durée :** 2 demi-journées soit 8 heures

**Date :** voir calendrier

**Délai d'accès :** 30 jours à 48 h avant la formation

## Lieu de formation :

à définir

## Moyens pédagogiques :

Découverte des concepts,  
Explications & exercices d'application.

Conseils et astuces d'animation

Cours et expérience du formateur

**Outils pédagogiques :** fiches pédagogiques et techniques,

Tutoriel technique en direct

Visio -conférence

Remise d'une attestation de stage

## LES + DE LA FORMATION :

- ✓ **L'accompagnement post-formation**
- ✓ **Notre centre de formation s'engage à suivre et à conseiller de façon régulière et personnalisée chacun des stagiaires si besoin**
- ✓ **Accès aux espace e-Learning (pendant et après la formation), méthodes de travail**
- ✓ **Accès à une communauté Facebook groupe privé entre stagiaires et formateur pour trouver de l'entraide et de la motivation**

## ENCADREMENT :

**Marine Cominflente Graphiste**

**Graziella Debousse, responsable pédagogique et formatrice**

**en coiffure & Conseil en Image**

**Contact : 06 74 15 43 56**

## IFGD

11 chemin de Beaulieu

26200 MONTELIMAR

Tél : 06 74 15 43 56

Mail : [contact@ifgd.fr](mailto:contact@ifgd.fr)

[www.formation-relooking-gd.com](http://www.formation-relooking-gd.com)

Numéro de SIRET : 383 305 786 00048 - APE 8559A

Numéro de déclaration d'activité : 82 07 00866 07

(Cet enregistrement ne vaut pas agrément)