



DIN GUIDE TIL STARTE AT DIT FÆLLESSKABS- PROJEKT

change X

FANTASTISKE MENNESKER OG IDÉER TRANSFORMER FÆLLESSKABER



BEGYND DINE UDFORDRINGER

30-dages udfordringen er designet til at få dit projekt i gang, på den stærkest mulige måde, ved at opbygge momentum i den første måned. Når du har gennemført 30-dages udfordringen, låses din første finansieringsbetaling op. Når dit projekt er oppe og køre (om cirka 3-6 måneders tid), skal du færdiggøre din indvirkningsundersøgelse, for at låse op for den anden og sidste finansieringsbetaling.

1. DIN 30-DAGES UDFORDRINGEN

Giv dit valgte fællesskabsprojekt den største chance for succes, ved at styrke dit team og beslutte dig for din første fælles handling.



2. DIN INDVIRKNINGSUDFORDRING

Om 3-6 måneder kan du dele den indvirkning, som du har haft i dit lokalsamfund, og få adgang til resten af din finansiering, for at opretholde dit projekt.



TJEKLISTE FOR 30 DAGES UDFORDRINGEN



Lær mere om den idé som du starter

Din 5-trins guide (på indersiden af denne pakke) indeholder alt, hvad du behøver at vide om detaljerne, ved at starte dit projekt.

Planlæg et opkald

Vælg et tidspunkt, der passer dig, for at tale med et ChangeX-teammedlem om, hvad der er involveret i dit projektet, samt for at sikre at du forstår retningslinjerne og reglerne i forbindelse med udfordringen.

Find 4 interesserede personer

Du har allerede din egen projektside på changex.org. Brug siden til at dele projektet med andre og rekruttere naboer, venner eller andre personer med interesse til at være dine første støttere.

Lav et sikkert kick-off møde

Vær vært for et virtuelt (f.eks. via Zoom, Hangout eller Microsoft Teams) eller fysisk fjernt møde (ideelt udenfor), og kom med en handlingsplan for dit projekt, herunder en COVID-19-sikkerhedsplan. Du kan bruge din side på changex.org, for at oprette en begivenhed og invitere folk.

Del et holdbillede og din handlingsplan

Upload et billede eller et screenshot taget på dit første holdmøde til changex.org, og giv os en fortælling om, hvad du vil bruge midlerne på, hvad dine næste skridt som gruppe vil være, hvordan du vil holde COVID-19 på afstand, og hvordan du håber, at projektet i sidste ende vil gavne dit lokalsamfund.

Forbered dig på at modtage din finansiering

Når du har gennemført alle ovenstående trin, vil du blive bedt om at indtaste dine betalingsoplysninger gennem vores sikre Stripe-system. Vi gennemfører en gennemgang af din indsendelse, og når alt er i orden, vil din finansiering derefter blive behandlet (dette tager normalt omkring 1 uge).

TJEKLISTE FOR DIN INDVIRKNING



Aktiver dit projekt i dit lokalsamfund

Følg din 5-trins-guide og den handlingsplan, som du udviklede under din 30-dages udfordring, for at bringe dit projekt ud i livet. Spørg os om hjælp, når du sidder fast.

Del din indvirkning

Når dit projekt er i gang (om cirka 3-6 måneder), skal du udfylde den korte undersøgelse af indvirkning på din side på changex.org og uploade billeder af dit projekt i aktion. Vi sender dig også påmindelsesmails om dette. Når du har gennemført disse to trin, vil din anden finansieringsbetaling blive overført. Hvis dit projekt bliver stoppet på grund af COVID-19, så fortvivl ikke, vi forstår fuldt ud, at dit lokalsamfunds sikkerhed er det vigtigste. Husk at holde os bare opdateret.

30-DAGES KALENDER

Denne kalender hjælper dig med at planlægge dine første 30 dage. Vi har inkluderet nogle foreslåede milepæle, men du er velkommen til at skrive alle vigtige datoer eller vigtige øjeblikke ned for dig og dit team.

	1 Register & schedule call	2	3	4	5
6	7	8 4 people committed!	9	10	11
12	13	14 Date set for the first team meeting	15	16	17
18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29

30
Deadline to submit your photo and post your action plan.

**SAMMEN KAN VI SKABE
BÆREDYGTIGE, FORBUNDET OG
FORBEDRET FÆLLESSKABER.**

HVORDAN FINDER JEG INTERESSE-REDE PERSONER?

Her er et par forslag til at finde personer, der kan slutte sig til dig. Du kender måske allerede de første par personer, eller du skal måske nå ud til en bredere gruppe. Uanset hvad gør din side på ChangeX det nemt at dele et link til dit projekt, så snart du tilmelder dig, så andre hurtigt kan vise deres interesse og deltage i din gruppe.

Start med folk, du kender



Tal om ideen med alle som du kender, som kunne være interesserede..
- Skriv en e-mail eller ring til fem venner, der sandsynligvis vil blive begejstrede for ideen.
Send en sms til din nærmeste venner, kolleger eller naboer.

Hvem arbejder allerede på den samme ide?



Lav en liste over eksisterende initiativer og steder i dit lokalsamfund, der er relevante for din idé. Overvej lokale klubber, skoler, eksisterende samfundsgrupper eller andre grupper, der har folk, der har en lignende interesse.
Kontakt fem personer eller grupper, som du mener kunne være mest

Ring ud



Send ideen med et link til din changex.org-side på din Facebook-side, Twitter, Instagram eller andre sociale medieplatforme som du bruger.
Sæt flyers op på steder hvor folk, der måske kan lide din idé, hænger ud, såsom kaffebarer eller medborgerhuse.
Opret en Facebook-begivenhed til dit opstartsmøde.

Flere måder at finde folk på



Tilføj dine egne ideer her, for at nå ud til folk i dit fællesskab



Diversitet og inklusion

Vi har alle fordomme på grund af vores baggrund, men når vi benytter lejligheden til at forstå en andens liv og har empati for dem, kan vi trives sammen og opbygge stærkere fællesskaber. Når du bygger dit team, skal du gøre en indsats for at skabe forbindelse til dem i dit lokalsamfund, som er af forskellige aldre, køn, sprog, race, religion og seksualitet. Vores blog-indlæg giver nogle yderligere tips: https://www.changex.org/blog/diversity_and_inklusion/

Ekstra tips til, hvordan du deler ideen:

Vær ikke bange for at fortælle folk, hvorfor du er begejstret for denne ide. Husk at spænding og entusiasme er meget smitsomme! For at komme i kontakt med andre, der deltager i de samme samfundsudfordringer som dig andre steder i landet, skal du bruge disse hashtags:

#ChangeX
#LoveYourCommunity
#SocialImpact
#MakingADifference

DEN FØRSTE MØDEDAGSORDEN

Dato Og Tid: _____

Ting at medbringe:

5-trins guiden, dagsorden, kontaktark og entusiasme! Hvis mødet er virtuelt, så har du også brug for software som f.eks. Zoom, Google Hangout eller Skype til at organisere mødet, plus en computer eller telefon. Hvis det er et personligt møde, så husk masker, hånddesinfektionsmiddel, kaffe, snacks og et kamera eller telefon med kamera.

Ønskede resultat: _____

Eksempel på dagsorden:

1. Byd deltagerne velkommen og introducer dig selv
2. Bed andre om at præsentere sig selv og fortælle, hvorfor de er begejstrede for denne idé
3. Forsøg at sikre, at alle kommer til at bidrage og vis en god samarbejdstone fra start
4. Brug 5-10 minutter på at diskutere din vision for projektet, og hvorfor du tror at det kunne gavne dit lokalsamfund
5. Læs og snak om 5-trinsvejledningen
6. Vælg en handling, der skal udføres som gruppe i den næste uge
7. Udarbejd en handlingsplan og beslut hvordan midlerne skal bruges, herunder en COVID-19 sikkerhedsplan
8. Tag et holdbillede (dette kan være et skærbillede eller en simpel selfie)
9. Aftal et fast mødetidspunkt for din gruppe (f.eks. samme tid, samme sted eller hver uge)
10. Bed deltagerne om at invitere et nyt medlem til det næste teammøde



Hvad er din første handling som et team?

Efter mødet:

Del din handlingsplan, plan for finansieringen og billeder af dit startmøde på din ChangeX-side, for at fuldføre din 30-dages udfordring og låse op for din første finansieringsbetaling.



HVILKEN FORSKEL VIL DU GØRE?

Her er nogle enkle spørgsmål for at få dig til at tænke over, hvorfor du tror på denne idé, og hvordan dit lokalsamfund vil drage fordel af den.

Din egen historie



Hvorfor tror du på denne idé, og hvad er din personlige grund til at blive involveret?

Jeg starter denne idé fordi:

Mennesker



Hvem vil du nå ud til?

Vision



Hvilken forskel kan denne idé gøre for dit lokalsamfund?

Indvirkning



Kom med en sætning, der opsummerer dit mål:

I løbet af de næste _____ måneder vil vi gerne nå ud til _____ personer, der kan slutte sig til os i _____ (den forskel du ønsker at gøre)

DEL DIT PROJEKT MED LOKALE MEDIER

Vi opfordrer dig til at dele nyheder om dit samfundsprojekt gennem dine lokale medier eller på sociale medier. Folk kan støtte dit projekt på mange måder, og hjælpen kommer ofte fra uventede steder. Så del nyhederne om, hvad du laver bredt. Her er et par tips kort:



ET GODT TID TIL AT PITCH TIL PRESSE

1. Når du modtager støtten:

Fortæl din lokale journalist, at du har fået bevilget støtte til dit projekt.

2. Før en kommende begivenhed eller et møde:

Hvis din idé handler om et arrangement, der finder sted regelmæssigt (f.eks. Repair Café), så sørg for at invitere en journalist til dit første arrangement. Hvis det ikke er det, så kom med en idé til at lancere dit projekt med en lille samfundssamling, hvis det er sikkert at gøre det.

3. Når du når en milepæl:

Tænk over hvad de store resultater er for dig og del nyhederne. For et madprojekt kan det være noget i retning af: "10.000 kg madaffald spares og omfordelt til mennesker i nød."



SÅDAN PITCH DU PRESSEN

Dit pitch kan være så simpelt som et telefonopkald eller en e-mail eller mere omfattende med en pressemeddelelse. Men gør ikke tingene mere komplicerede for dig selv end nødvendigt: Du gør noget godt for dit lokalsamfund, og din lokale nyhedsredaktion vil gerne høre om det. Her er et kort e-mail eksempel:

VIGTIGT AT BEMÆRKE...

Når du taler med journalister, vil det være nyttigt at nævne, at dit projekt er en del af en større bevægelse gennem _____, hvor lokalsamfundsteams aktiverer sociale og miljømæssige projekter i hele USA. Dette er med til at positionere dit projekt i en spændende forandringsbevægelse og giver dig mulighed for at takke vores virksomhedspartnere for deres investering. Her er nogle foreslåede tekster, som du kan bruge:



"Dette projekt er en del af _____, støttet af _____-teamet til at opbygge blomstrende fællesskaber i <din by/lokalsamfundt>, som en del af deres mission om at bidrage til langsigtet social, økonomisk og miljømæssig sundhed".

"Projektet modtog finansiering gennem _____, drevet af ChangeX."

"Projektet er blevet muliggjort takket være finansiering fra <virksomhedspartner> og støtte fra ChangeX."

DEL DIT PROJEKT PÅ SOCIALE MEDIER

Du kan bruge dine sociale medier til at holde folk engageret i hvad der sker, og til at finde flere mennesker til at tilslutte dig, som f.eks. frivillige eller deltagere. Gør brug af de forskellige sociale medieplatforme som Facebook, Instagram, LinkedIn, eller Twitter, for at få budskabet ud om hvad du laver. Der er mange muligheder for at skabe opmærksomhed omkring dit projekt. Her er et par forslag til posts:

HVAD SKAL POSTES:

Meddel at du deltager i _____ og del linket til udfordringssiden

Post dit holdbillede og tak til alle, der har været med indtil videre.

Tag et billede af det område eller mødested, hvor du forestiller dig din projekt.

Del artikler fra lokale medier om dit projekt.

HUSK AT BRUGE HASHTAGS

#ChangeX
#LoveYourCommunity
#SocialImpact
#MakingADifference



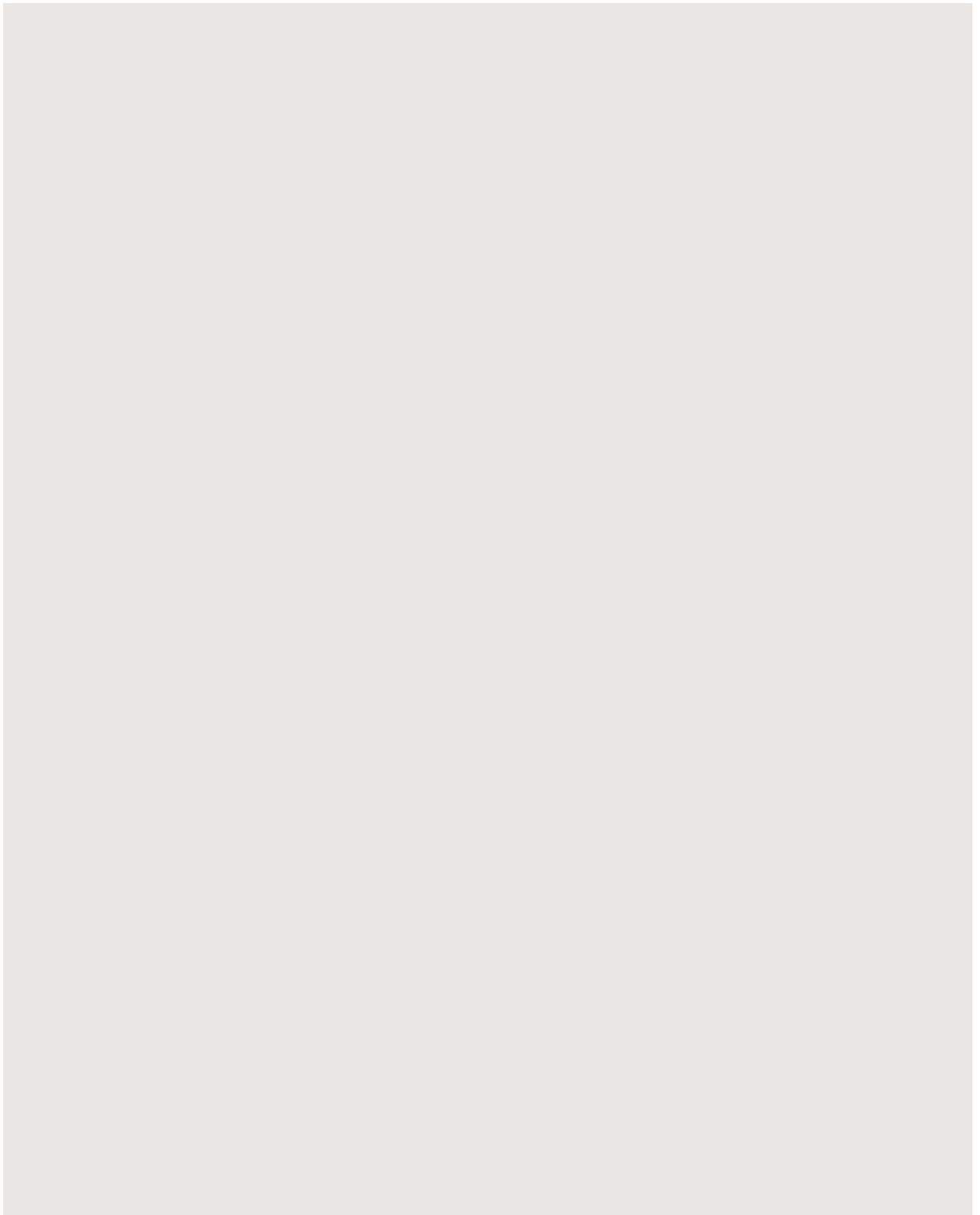
www.changex.org

hello@changex.org

facebook.com/changexus

twitter.com/changexhq

PLADS TIL NOGLE NOTER



HISTORIER FRA CHANGEX FÆLLESSKABET AF STARTERE



“For alle, der tænker på at lave noget som at starte et herreskur i deres lokalsamfund, vil mit råd være at undgå at fare vild i det administrative arbejde. At finde et mødested, finde ud af forsikring eller forsøge at finde finansiering, kan være trættende. Start med bare at få et par mænd sammen for at tale om ideen. Begynd med noget, der ikke behøver et mødested eller forsikring.”

Phil Johnson, iværksætter af herreskuret;
Hopkins, Minnesota



“Dette er den mest tilgængelige tilgang for almindelige mennesker, der ønsker at gøre noget godt. Denne finansiering var medvirkende til, at udvikle positive samfundsrelationer. Vi kunne lægge mere energi i haven, mødes officielt, anmode om flere frivillige og planlægge vores udvidelse. Det var et mirakel!”

Pearl Ramsey, iværksætter
af Grow it Yourself;
Chicago



“Reduktion af affald var noget, der stod mit hjerte i lang tid og min lokale medborgergruppe, valgte at lytte til min ide. Jeg foreslog ideen om Repair Café, første gang jeg var til et møde der, og blev straks opmuntret og hjulpet til at starte den op.”

Toby Steele, iværksætter af Reparation Café;
Irland



**Tak til alle de
organisationer, der
er gået sammen
med ChangeX, for
at sprede deres
ideer til at skabe
sunde, inkluderende,
bæredygtige,
forbundet og glade
fællesskaber overalt.**

www.changex.org

support@changex.org

facebook.com/changexus

twitter.com/changexhq