

# 2024-2025

---



FICHE DE  
FORMATION

# STRATÉGIE DE CONTENU

ORGANISME  
DE FORMATION

<https://www.yuriandneil.com>

**YURI & NEIL**

## DESCRIPTION

Lors de cette formation de deux jours, vous apprendrez à développer, organiser et mettre en œuvre une stratégie de "content marketing". Le contenu constitue désormais un levier à part entière dans un plan de communication, mais son déploiement peut se révéler chronophage et coûteux s'il ne repose pas sur une réflexion et une méthodologie.

Cette formation vous apportera le bon équilibre entre stratégie et production pour vous rendre autonome sur la conception d'une stratégie de contenu cohérente et réalisable.

## VOUS SEREZ CAPABLES DE

- Maîtriser plusieurs frameworks pour concevoir la ligne éditoriale d'une marque
- Utiliser des outils pour produire et planifier vos contenus dans le temps
- Mesurer les impacts de votre contenus

## COMMENT VOUS APPRENDREZ

- L'assistance du formateur sur place ou via un outil de visio-conférence
- La mise en pratique en direct d'outils et de plateformes
- Des modèles et templates prêts à l'emploi
- Le support de présentation (version pdf) remis à la fin de la formation
- Un lexique

## COMMENT VOUS SEREZ ÉVALUÉ

Des quiz de validation de connaissances. Un certificat de réalisation des compétences sera délivré à la fin de la formation.

## PUBLIC ET PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse à tous les publics. Aucun prérequis.

## INFO PRATIQUES



3 600€ HT  
pour un groupe de 5 personnes  
Nous contacter pour groupes de plus de 5 et sur mesure



Deux journées de formation de 7 heures de 9h30 à 17h30 avec une pause déjeuner d'une heure



En présentiel ou en distanciel



Public en situation de handicap, nous contacter : [formation@yuriandneil.com](mailto:formation@yuriandneil.com)

# LE PROGRAMME

## Module 1/ Objectifs éditoriaux, positionnement et benchmark

- Définition des objectifs
- Identification des cibles/ personas
- Méthodologie de benchmark

Atelier 1 : Concevoir une analyse éditoriale d'un site concurrent

Atelier 2 : Concevoir les personas marketing

## Module 2/ Conception de la charte et des lignes edito

- Tone of voice et lignes éditoriales
- Charte éditoriale et graphique

Atelier 3 : Construire un template de charte éditoriale

## Module 3/ Territoires d'expression et calendrier

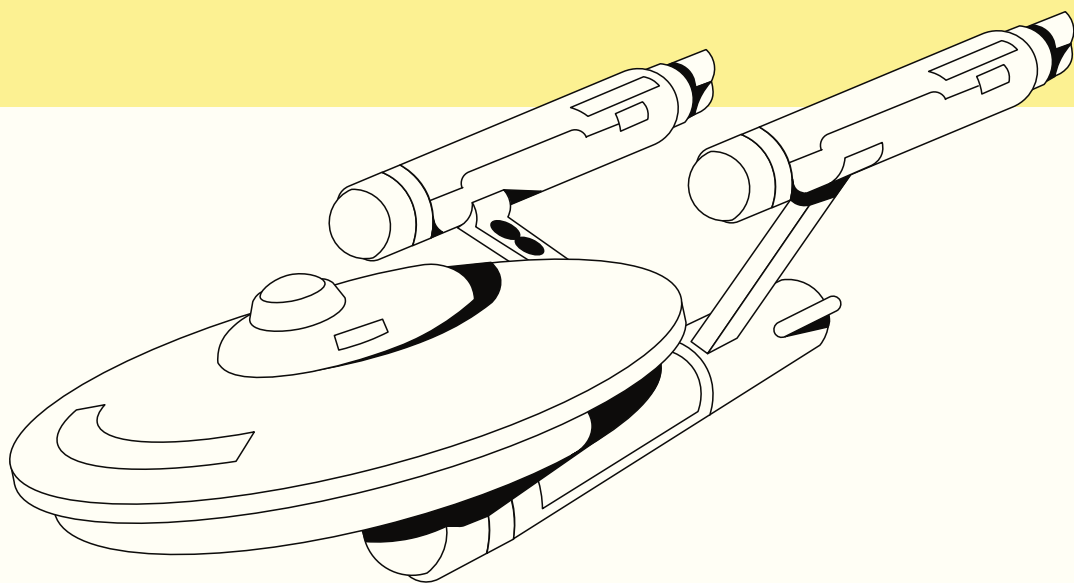
- Identification des zones de diffusion du contenus (site, réseaux sociaux, partenariat, etc.)
- Conception d'un calendrier éditorial

Atelier 4 : Construire un template de calendrier éditorial

## Module 4/ Mesure de la performance

- Détermination des KPIs
- Panorama des outils

Atelier 5 : Construire un template de dashboard de suivi de la performance



# POSITIONNEMENT

a) Lors des premiers échanges avec nos équipes, vous allez ou avez renseigné un Questionnaire d'expression du besoin pour que :

- Que nous vous proposons un programme qui réponde pleinement à vos objectifs.
- Que vous exprimiez d'éventuelles attentes ou souhaits autour d'une situation professionnelle ou une question technique particulière.

Ce questionnaire prévoit également la prise en charge de situations ou difficultés tel un handicap physique. Une assistance sera alors au préalable envisagée au cas par cas.

b) Votre formation a pu ou pourra faire l'objet en amont d'un Questionnaire spécifique pour valider les prérequis identifiés dans la Fiche de formation.

Cette vérification est l'assurance que vous ne soyez pas mis en situation d'échec et que vous puissiez suivre la formation avec aisance.

c) Lors de votre inscription à la formation, nous vous avons envoyé ou nous vous enverrons un lien vers un Questionnaire de positionnement dématérialisé (Digiforma).

Il est destiné au Formateur qui prend connaissance de votre activité et son environnement pour préparer au mieux la session.

# MATÉRIEL

Pour participer à cette formation, vous devez disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet (un casque audio est également recommandé).

# ACCÈS

Dans vos locaux ou nos locaux, ou en distanciel.

# CALENDRIER

A définir