


**Vi får saker att gå,  
istället för att stå**



A man and a woman are standing outdoors in front of a large red tractor. The man is wearing a dark jacket and glasses, and the woman is wearing a blue puffer jacket and a dark beanie with the Klaravik logo. They are both looking at a tablet held by the woman. The background shows a dirt path and some greenery.

Klaravik har återbruk som en central del av vår affär. Vår tjänst bygger på att cirkulera begagnade maskiner, verktyg och fordon så att saker används. Vi får saker att gå, i stället för att stå, och är ett naturligt val till att konsumera nytt.





VD HAR ORDET

## Hållbarhet – en naturlig del i vårt varför

För oss är hållbarhetsarbete inget nytt. Det finns i vår ryggmärg. Eller i vårt maskinella blodomlopp om du så vill. Ända sedan Klaravik etablerades 2012 har vi jobbat för att fler begagnade maskiner, verktyg och fordon ska tas tillvara – som ett hållbart alternativ till att konsumera nytt. Vi har under årens lopp fått fler och fler att välja det som använts av någon annan. Varje år med stegrande resultat. Att vi numera auktionerar fler än 120 000 objekt per år är ett hållbarhetskvitto vi håller högt.



Affärsidén har haft det cirkulära fokuset från start. Men hållbarhetsarbete är förstås så mycket mer och vi behöver fokusera på frågan på fler än ett sätt. Och på några hållbarhetspunkter är jag särskilt stolt över att vara vd på Klaravik.

Vår lokala närvaro har redan från start varit en av våra styrkor. Idag finns vi, genom våra auktionsmäklare, representerade från Haparanda i norr till Ystad i söder. Oavsett stad eller land finns Klaravik alltid runt gårdsknuten. Vi vill vara en faktor för det lokala näringslivet i det större perspektivet. Med runt 80 lokala auktionsmäklare och totalt nära 200 medarbetare som underlättar återbruket för över 30 000 säljande företag (siffror för 2023) har vi tveklöst kommit en bra bit på vägen.

Vi får också fått bollen att rulla på andra sätt. De senaste åren har vårt sponsringsprojekt Klaravik Plan gjort närmare 200 satsningar för barn- och ungdomsidrott möjliga. Vi har gjort sommarfotbollsskolor kostnadsfria, sett till att parabowlare fått enhetliga matchtröjor och byggt tjejhockeyomklädningsrum.

För starka och livskraftiga samhällen med föreningsidrotten som förenande kraft.

Sist men inte minst är jag stolt över att vi skapat en företagskultur där många trivs. En bidragande faktor tror jag finns i våra dynamiska arbetsgrupper som finns på alla nivåer i företaget. Som ett exempel har vi 50-50-förhållande kvinna/man på Klaravik Sverige – och det oavsett position i företaget. Utan engagerade medarbetare hade vi inte kommit alls lika långt och det är också en förutsättning för våra framtida framgångar. Inte minst när vi ska uppfylla kommande hållbarhetsmål.

Framtiden? Den enda vägen är att gå är mer hållbart. Med större andel elektrifierade tjänstebilar. Med ännu fler återbrukade maskiner, verktyg och fordon. Med ännu fler kunder som förstått hållbarhetsnyttan i begagnatköp och cirkulärförsäljning. Med ännu större samhällsnytta. För ett ännu mer ansvarsfullt imorgon.



VD på Klaravik







# Innehåll

Vi har delat in vår hållbarhetsrapport enligt en ESG-princip (Environment – Social – Governance).

<b>Inledning</b>	<b>6</b>
<b>Environment</b>	<b>10</b>
Cirkulär affärsmodell som lyfter återbruket	12
CO-2-räknare som uppmärksammar klimatbesparing	14
Ansvarsfull källsortering och schyssta inköp	15
Kompostmaskinen som gör rest till bäst	18
Cykelförmån och elbils mål för fler fossilfria transporter	19
Årets cykelvänligaste arbetsplats	20
September blev till Steptember	21
Story: Ulf valde den hållbara vägen med sin nya tjänstebil	22
<b>Social</b>	<b>23</b>
Stark lokal närvaro för hållbara städer och samhällen	24
Plan för lokal livskraft genom föreningsidrotten	25
Globala samarbeten mot fattigdom	29
Stöd till krigsutsatta områden	30
Välgörenhetsauktioner för mervärde	31
Insamlingar som stärker återbruksbeteende	32
Jämställdhetsfokus för förändrad branschnorm	35
Bra arbetsvillkor för trygg trivsel	37
Story: Drömmarnas omklädningsrum hos Frosta Hockey	40
<b>Governance</b>	<b>41</b>
Antikorruptionsarbete för säkra globala affärer	42
Bank-ID-verifiering för ökad trygghet	43
En hållbarhetsinriktad tjänstepension	44
Internrekrytering för hållbar kompetensförsörjning	45
Story: Therése hittade ny roll på samma plats	46



## Hållbarhetsarbete med Agenda 2030-fokus

I den här redovisningen, liksom i vårt hållbarhetsarbete i stort, utgår vi från Agenda 2030 (FN:s hållbarhetsmål). I kommande avsnitt ger vi konkreta exempel på hur vi styr gentemot målen och här nedan följer en sammanfattning kring de mål vi främst fokuserar på.







### 1. Ingen fattigdom

Klaraviks bidrag till målet är bland annat välgörenhets-satsningar och gåvor som stödjer kvinnligt entreprenörskap i utvecklingsländer (genom Hand in Hand Sweden).

### 2. Ingen hunger

Klaraviks bidrag till målet utgjordes under 2023 av insamling till Musikhjälpen på temat "Ingen ska behöva dö av hunger" samt auktioner och försäljningar som gått till organisationer som verkar i krigsutsatta områden och till människor på flykt (däribland Ukraina).

### 3. God hälsa och välbefinnande

Under 2023 har vi gett medel till medicinsk forskning både via Mustaschkampen och via Rosa Bandet. Dessutom genomför vi regelbundet medarbetarundersökningar och samtal samt har en särskild sjukvårdsförsäkring, vilket också ligger i linje med målet.

### 5. Jämställdhet

I Klaraviks företagskultur är jämställdhet en prioriterad fråga, bland annat i termer av att sträva mot en jämn könsfördelning bland medarbetare (under 2023 var det lika delar kvinnor och män på företaget).

### 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

I linje med målet har Klaravik en väl underbyggd "Personalhandbok" och sympatiserar med FN:s Global Conduct samt har en visseblåsarfunktion inkluderat i arbetsmiljöarbetet.

### 10. Minskad ojämlikhet

Klaravik jobbar för minskad ojämlikhet på flera samhällsnivåer. Sponsringsatsningen Klaravik Plan är, exempelvis, i stora stycken en inkluderingsatsning för att skapa livskraftiga samhällen och orter i hela Sverige med idrotten som förenade kraft.



## 12. Hållbar konsumtion och produktion

Bara under 2023 auktionerades över 120 000 begagnade objekt på Klaravik. Vår status som ledande marknadsplats för maskiner, verktyg och fordon gör att vi har stor möjlighet att förändra och uppmuntra till återbruk.

## 13. Bekämpa klimatförändringarna

Förutom att vi aktivt uppmuntrar till CO2-besparing genom att köpa begagnat istället för nyproduktion styr vi också mot målet genom att använda oss av allt fler

elektrifierade tjänstebilar, prioritera vegetariska konferensluncher och lokala underleverantörer.

## 16. Fredliga och inkluderade samhällen

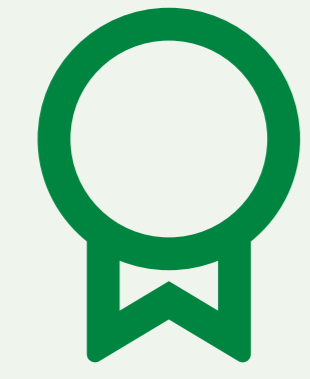
På Klaravik styr vi mot målet genom att regelbundet hålla välgörenhetsauktioner och ge gåvor till utvecklingsländer. I linje med vår antikorrupsionspolicy genomför vi också kontroll och granskning av kunder för att minimera risken av penningtvätt och andra oegentligheter.

## 17. Genomförande och globalt partnerskap

Genom vårt mångåriga samarbete med välgörenhetsorganisationen Hand in Hand Sweden jobbar vi för kvinnligt entreprenörskap i utvecklingsländer. Vi har under 2023 också gett bidrag till Radiohjälpen för att, med deras globala räckvidd, stötta humanitärt arbete i vår omvärld.







Vi sätter budgivare och säljare i första rummet



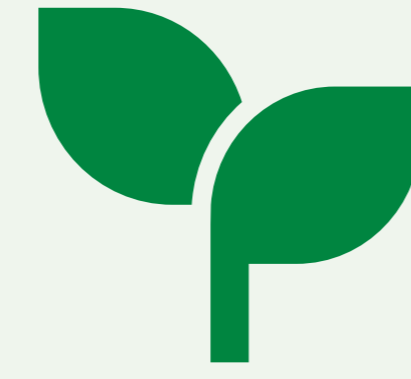
Vi är ödmjuka och respektfulla



Vi levererar resultat



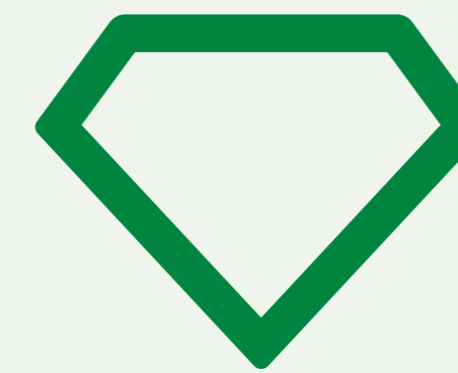
Vi är bättre tillsammans



Vi gör skillnad med hållbarhet som ledstjärna



Vi tar ansvar för vårt arbete



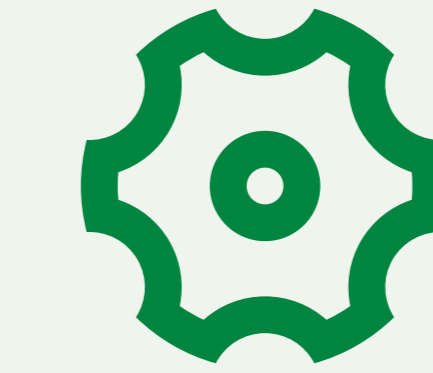
Vi är modiga och ger inte upp



Vi gör det med hjärtat



Vi fattar modiga beslut



Vi jobbar med ständiga förbättringar

## Värderingar som driver hållbarhetsarbete

Våra tio värderingar styr vår verksamhet och vårt förhållnings-sätt – både gentemot varandra och våra kunder. Sammantaget hjälper värderingarna till att styra Klaravik med ekonomisk tillväxt, kundnöjdhet, medarbetartrivsel – och inte minst hållbarhet som tydliga drivkrafter i allt vi gör.



# Environment



Foto: Eva Edsjö









## Cirkulär affärsmodell som lyfter återbruket

Under 2023 har rekordmånga 120 210 objekt gått under klubban på klaravik.se, till en ökad auktionsomsättning med 25 procent. Därmed har återbruket också ökat, och i förlängningen bidragit till att fler valt begagnat framför att konsumera nytt. Tack vare Klaravik.

Som en följd av vårt ökade återbruk nominerades vi till "Årets hållbara e-handelsresa" under 2023 (en nationell tävling arrangerad av Breakit och Svea Bank).



**KLARAVIK**



## Årets cirkulära märken på Klaravik

2023

Under 2023 utsåg vi för andra gången Årets cirkulära märke på Klaravik. Genom att sätta fokus på återbruk även bland tillverkare, med våra försäljnings-siffror som utgångspunkt hoppas vi skapa stolthet kring lång livslängd och faktisk hållbarhet och cirkularitet.

Under 2023 tilldelades småländska familjeföretaget och skogsmaskinstillverkaren Rottne titeln "Årets cirkulära märke". På bara ett år har den totala försäljningssumman av Rottne-tillverkade maskiner ökat med 200 procent på klaravik.se.







## Koldioxidräknare som uppmärksammar klimatbesparing

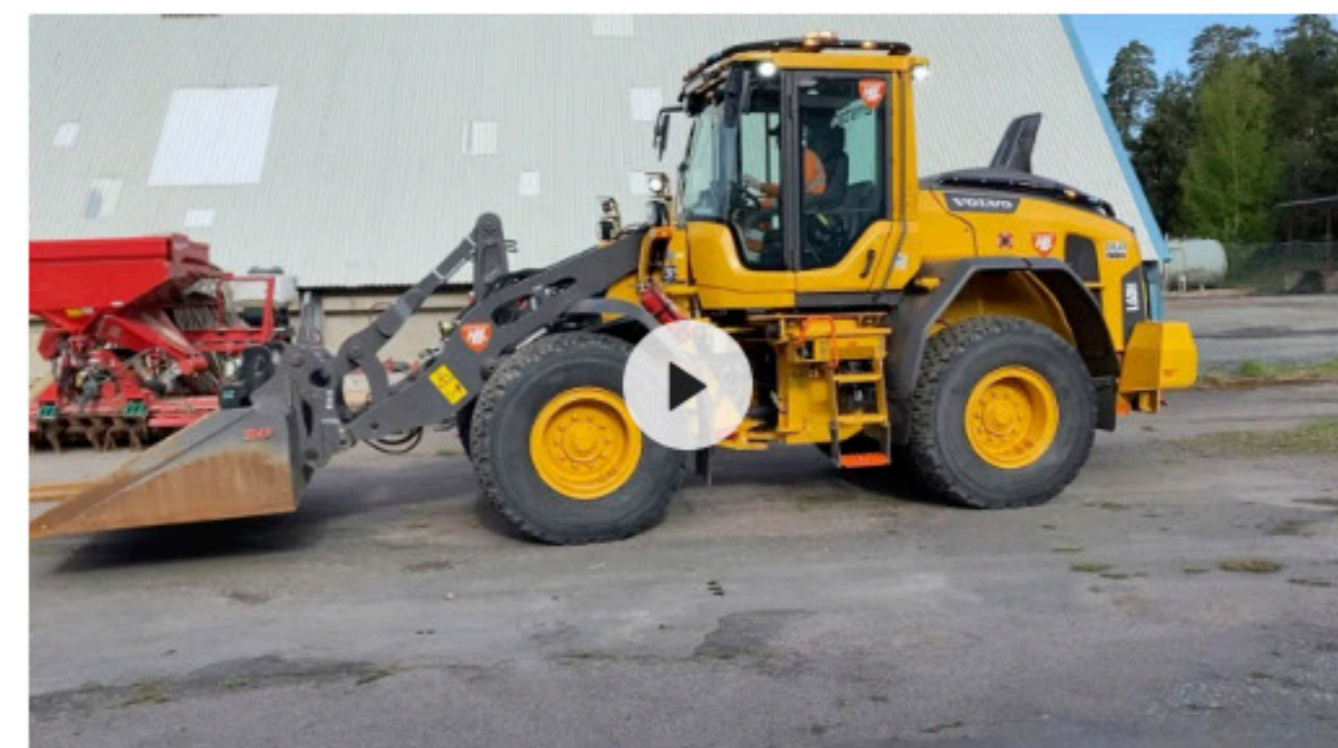
För att uppmärksamma och uppmuntra budgivare om vilken miljömässig skillnad deras begagnade köp på Klaravik kan åstadkomma finns, sedan 2023, en koldioxidräknare på klaravik.se.

Beräkningen syns på specifika auktioner och visar hur mycket man kan undvika i koldioxidutsläpp genom att köpa objektet begagnat istället för nyproducerat.

Uträkningen (som genomförs med data från Anthesis Group) sker genom att beräkna genomsnittlig materialåtgång och CO<sub>2</sub>e-påverkan som krävs vid produktion av en helt ny maskin/ fordon, inom aktuell kategori.

**DIGITAL VISNING**

Se detaljerna och spana in objektet från olika håll med vår filmade rundtur



**Viktig information**  
Vår auktionsmäklare gör en genomgång av objektet och samlar in information om objektets skick och användning från säljaren. Däremot görs ingen teknisk besiktning. Som köpare förväntas du därför göra egen granskning av presenterat text-, bild- och eventuellt filmmaterial.  
Du som köpare är skyldig att kontrollera objektet vid hämtning. Skiljer sig något avsevärt jämfört med informationen på klaravik.se? Kontakta då Klaravik innan du tar objektet från platsen. [Läs fullständiga körvillkor](#).

**52 123 kg CO<sub>2</sub>e** ... är vad du kan undvika i koldioxidutsläpp genom att köpa det här objektet begagnat istället för nyproducerat.  
Hur har vi räknat? Som jämförelse motsvarar en flygresa Stockholm - Mallorca 478 kg CO<sub>2</sub>e per passagerare.

AVSLUTAS: 4 juni 10:23 **19 tim 40 min**

LEDANDE BUD: **1 542 000 SEK** RESERVATIONSPRIS: Uppnått

[Logga in som köpare](#)

[Skapa ett köparkonto](#)

25% moms tillkommer

Bud (70st)	Tid	Budgivare
1 542 000 SEK	3 jun 11:38	13 125046
1 540 000 SEK	3 jun 11:38	10 277661
1 532 000 SEK	3 jun 11:37	13 125046

⊕ = Autobud [Visa alla bud](#)

*Exempel från webben*





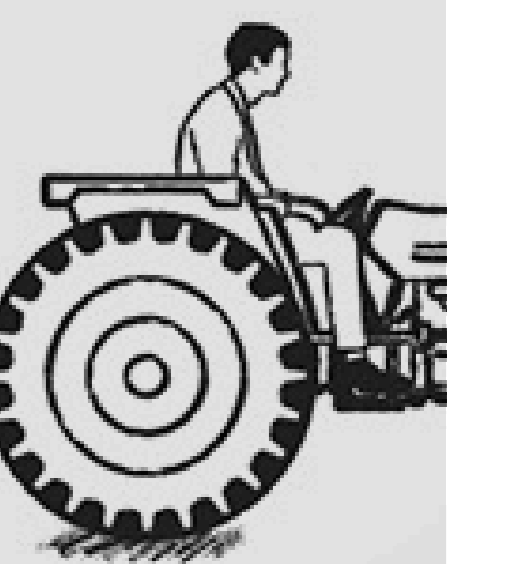
## Ansvarsfull källsortering och schyssta inköp

På såväl huvudkontoret i Karlstad som Techkontoret i Lund är återvinningen säkerställd för avfall som papper, plast, metall och mat. All inköpt el, som försörjer samtliga kontor, är fossilfri. I Lund finns även solceller installerade på kontorets tak – något som direkt understödjer den gröna elen på arbetsplatsen.

På Klaravik finns också en etablerad inköspolicy som bland annat understryker att vi alltid serverar vegetarisk lunch i samband med årlig konferens där hela företaget deltar.



Vad gäller val av underleverantörer för inköp av exempelvis profilprodukter, tryckeritjänster, blommor och annat förbrukningsmaterial prioriteras alltid lokala aktörer för att främja näringslivet där vi är verksamma. På det sättet ser vi till att hålla nere vårt klimatavtryck för frakt- och transport.





Vid inköp av kaffe och frukt från  
låginkomstländer köper vi Fairtrade- eller  
ekologiskt märkta produkter. Detta för att  
uppmuntra goda arbetsförhållanden där  
produkten har sitt ursprung.





## Kompostmaskinen som gör rest till bäst

"The best of the rest" – det är parollen för den kompostmaskin som under året förvandlat våra matavfall till potent näringsjord. Totalt har vi komposterat och, bokstavligen talat, gett nytt liv åt kilovis av överbliven mat.







**20**  
cyklar leasade  
under 2023



## Cykelförmån och elbils mål för fler fossilfria transporter

För att uppmuntra kontorsmedarbetare att ta sig fossilfritt till jobbet har alla i företaget möjlighet att leasa en så kallad förmånscykel, genom vårt avtal med Bikelease. Transportsektorn generellt och val av tjänstebilar mer specifikt är också ett prioriterat tema i stort under kommande år. 2030 ska 88 procent av våra bilar vara helt eldrivna. Under 2023 var det samlade utsläppet från våra tjänstebilar 265 ton CO<sub>2</sub>e.





## Årets cykelvänligaste arbetsplats

Vi blev under 2023 utsedda till Karlstads kommuns mest cykelvänliga arbetsplats för vårt arbete med att främja cykel som transportmedel.

Cykelvänlig arbetsplats är en satsning som genomförs i flera kommuner i Sverige i syfte att uppmuntra arbetsplatser att skapa bättre förutsättningar för cykling i tjänsten och till jobbet. I Karlstad genomfördes tävlingen för andra gången och med 17 deltagande arbetsplatser under 2023.

“ Klaravik AB har visat att de verkligen menar allvar med att bli en cykelvänlig arbetsplats. Genom ett systematiskt arbete i sin hållbarhetsgrupp med att genomföra åtgärder som underlättar för cykling, har de skapat engagemang bland medarbetarna genom gemensamma aktiviteter. Under året har företaget bland annat gett möjlighet till förmåncyklar, involverat sin fastighetsägare och låtit en cykelinspiratör peppa kollegorna. Med ett tydligt helhetstänk och stort engagemang bedöms cyklingen kunna öka för både arbetspendling och tjänsteresor. Detta gör Klaraviks AB till Karlstads cykelvänligaste arbetsplats 2023.

*Vinnarmotivering från Karlstads kommun*





## September blev till Steptember

Vad är det som går, och går men aldrig stannar? Ja, under 2023 fick den sägningen en ny innebörd då hela TBAuctions samlades kring Steptember, en intern medarbetartävling i syfte att få fler att välja klimatsmarta och hälsosamma alternativ i vardagen – med stegräkning som motivationsfaktor. Totalt gick vi tillsammans över 1,5 miljoner steg under månaden, och Klaraviks ekonomiteam var dessutom det team i hela koncernen som registrerade allra flest steg i genomsnitt.



## 3500 fossilfria mil – Ulf valde den hållbara vägen med sin nya tjänstebil

För Klaraviks auktionsmäklare är bilen till stora delar kontoret. Och det direkt nödvändiga transportmedlet för att ta sig till kunder som ska sälja maskiner, verktyg och fordon. Här finns med andra ord mycket klimatbesparing att göra. En som tagit fasta på det, och gjort ett miljömedvetet val, är Ulf Boström, auktionsmäklare i Hälsingland. Han ser nu till att 3500 mil/år är fossilfria

Sedan september 2023 rattar han sin nya tjänstebil. En Volkswagen ID4 är numera hans arbetsredskap och följeslagare längs norrländska lands- och motorvägar.

– Jag övervägde olika alternativ när det var dags att byta bil. Först och främst kändes miljöaspekten viktig. När sedan kostnaderna också var fördelaktiga var det inte mycket att tveka på. Elbilsalternativet kändes självklart. En win-win för både plånbok och miljö, skulle jag säga.

### Planerad körning gör susen

Bister norrländsk vinter och ibland ödsliga vägar, hur går det ihop med en elbil, kanske någon undrar. Ulf Boström har svaret:

– Fulladdad hemifrån med min laddstolpe har jag ungefär 40 mils räckvidd under goda väderförhållanden. Det räcker gott för en dags arbete ute på vägarna. Men det är klart att när det, som i vintras, är 30 minusgrader så minskar den möjliga körsträckan. Men genom att kombinera laddning med lunchstopp och överlag planera sin körning funkar det för det allra mesta bra, även här norröver, konstaterar Ulf.

### Ändrade körvanor

Bytet till elbil har också medfört andra positiva sidoeffekter, upplever han.

– Den känns väldigt pigg i accelerationen och rolig att köra, rent allmänt. Sedan upplever jag också att jag kör mer ansvarsfullt och undviker “onödiga” omkörningar, då jag gjort det lite till en utmaning att köra batterismart.

Och snacka om ett klimatgott val. I ett svep förvandlade Ulf sin årsförbrukning på 3500 vägmil till 100 procent förnybar körning.

– Det känns såklart väldigt bra!





# Social





## Stark lokal närvaro för hållbara städer och samhällen

Genom vår lokala representation, där vi också anställer lokalt, bidrar Klaravik till arbetstillfällen även utanför urbana storstadsområden, som kan stimulera och bibehålla kommuninvånare i mindre städer.

I vår affär är vi en förmedlare av över 30 000 andra företags försäljningar, som ofta har ägandet lokalt, vilket gör att vi bidrar till deras livskraft i förlängningen. För ett starkt lokalt näringsliv i flera steg.

En stark lokal närvaro finns också i ledningen. Klaravik grundades 2012 av Christian Lenander och Christian Knutsson, vilka båda fortfarande är aktiva i företaget som än idag har huvudkontor i Karlstad (där ungefär 90 medarbetare är verksamma).



**191**  
medarbetare  
(ökning med 16%)





**200**  
sponsrade  
föreningar

## Plan för lokal livskraft genom föreningsidrotten

Genom Klaravik Plan jobbar vi för att stärka välbefinnandet och folkhälsan med idrotten som bärande kraft i hela Sverige.

Under 2023 passerade vi milstolpen 200 sponsrade föreningar inom ramen för Klaravik Plan. Ungefär 100 nya sponsrings-satsningar i syfte att främja barn- och ungdomsidrott etablerades under året där hela Sverige finns representerat på bred front för att främja lokala samhällen – från norr till söder.











Att idrott är för alla demonstreras av "Klassfotbollen", där Karlstads kommuns grundskolor i lägre åldrar deltar. Syftet med "Klassfotbollen" är att bygga gemenskap inom klassen, med bollen som ett rullande vänskapsband. 2023 sponsrade vi evenemanget där flera tusen barn och ungdomar fick en vattenflaska för att använda – och återanvända.





## Fritids banken

Inom ramen för **Klaravik Plan** ingår också ett samarbete med organisationen **Fritidsbanken**, som genom sina utlån av sport- och friluftspå produkter i **över 100 svenska kommuner** öppnar dörren till idrotten, oavsett ekonomiska förutsättningar.

*Foto: Henric Byström, Fritidsbanken*





*Foto: Hand in Hand*

## Globala samarbeten mot fattigdom

Klaravik har under en femårsperiod (2023 inkluderat) haft ett samarbete med organisationen **Hand in Hand Sweden**, som jobbar för att bekämpa fattigdom genom entreprenörskap i utvecklingsländer.

Klaraviks gåva under 2023 gick specifikt till landsbygdsdelar i Tanzania – för att möta det skriande behovet av försörjning och relevant utbildning.



## Stöd till krigsutsatta områden

Rådande världsläge är något vi varken kan, eller vill, blunda för. Stöd till Ukraina och till människor på flykt i övriga delar av världen är fortsatt på vår agenda.

Vid återkommande tillfällen har Klaravik subventionerat köp av blåljus- och räddningsfordon för välgörenhetsorganisationer som verkar för de drabbade i Ukraina. I samband med Musikhjälpens startade vi också en egen bössa och samlade in pengar till förmån för kampen mot hunger (via Radiohjälpens).







**30**  
välgörenhets-  
auktioner under  
2023

## Välgörenhetsauktioner för mervärde

Under 2023 har vi haft fler välgörenhetsauktioner än någonsin, ungefär 30 stycken. Tillsammans med säljande kunder och partners har vi kroat arm med våra budgivare på en rad sätt.

Vi har bland annat auktionerat ut Färjestads matchanvända SHL-tröjor (till förmån för Fritidsbanken), sålt rosa båghallar (till förmån för Rosa Bandet), gjort att både blåa och rosa sorteringsgripar hittat till nya ägare (till förmån för Mustaschkampen/Rosa Bandet) och hållit en unik auktion av en signerad Lionel Messi-tröja (för att samla in pengar till Mallbackens IF tjejfotbollssatsningar).





## Insamlingar som stärker återbruksbeteende

Återbruk är inte bara temat för våra auktioner. Under året har vi också anordnat en intern bytesdag där medarbetare bytt barnkläder och leksaker med varandra. Det som blev över kom till glädje hos någon annan, då vi lät alla överblivna saker gå till nästa ägare via en lokal second hand aktör.





## Stafettvasan

I mars ställde vi fem KlaraVik-lag på startlinjen i längdskid-tävlingen Stafettvasan. Tävligen som tillhör Vasaloppet är det äldsta och dessutom det största långloppet i världen sett till antalet åkare varje år.



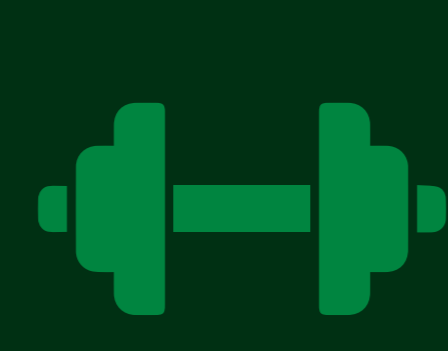
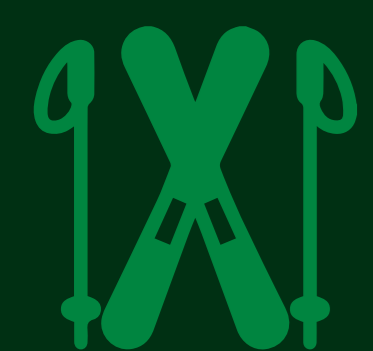
## Gemensam träning

Varje vecka tränar vi crossfit tillsammans, i en gemensam träningsgrupp där alla är välkomna oavsett fysisk startpunkt.

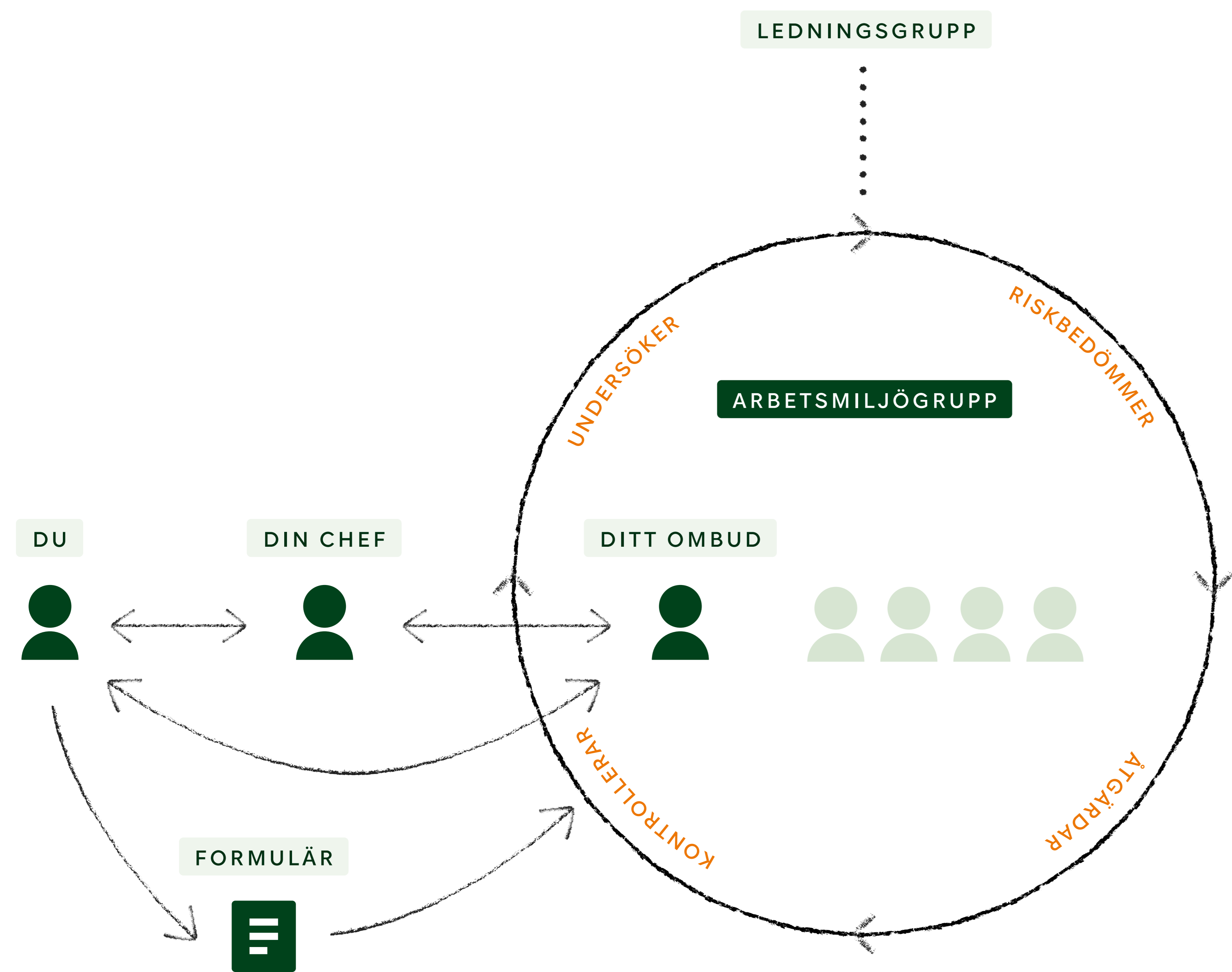


## Gå, lunka, löp-lopp

Karlstads stadslopp och Hjärtebarnsloppet, det är bara några av de motionslopp där vi varit representerade med olika lag under 2023.







Att Klaravikandan efterlevs är till största del allas uppgift. Men det säkerställs också genom vår arbetsmiljögrupp, där alla våra olika avdelningar och kontor är representerade.

Alla medarbetare kan anonymt rapportera eventuella kränkningar, missförhållanden, mobbning, med mera. För att främja delaktighet och framåtanda har vi också en digital förbättringslåda där nya idéer kan växa och bli verklighet.





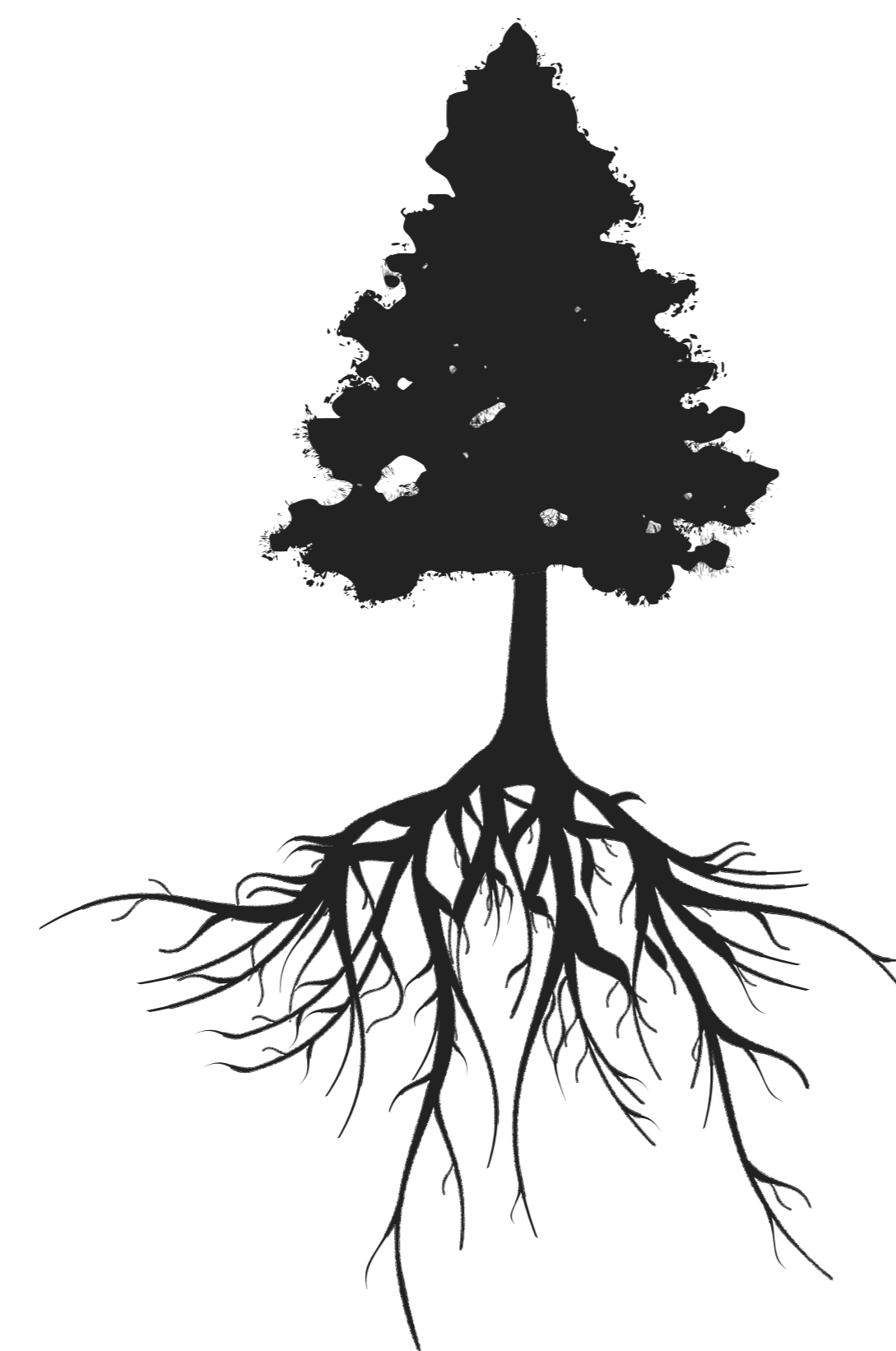
## Jämställdhetsfokus för förändrad branschnorm

Vi verkar i en mansdominerad bransch. Bygg, entreprenad och lantbruk är alla områden där det ofta finns en överrepresentation av män. Det är något vi vill gå i bräschen för att ändra på. Vår övertygelse är att vår bransch framtid gynnas av en breddad kompetensbas och att fler perspektiv är representerade. Vi strävar därför alltid efter en jämn könsfördelning bland auktionsmäklare, kontorsmedarbetare och i ledande befattningar. Under 2023 hade vi en medarbetarnöjdhet enligt eNPS (Employee Net Promoter Score) på 45, vilket stärker uppfattningen om att vårt fokus stimulerar trivsel.



*Under 2023 var vi, som ett exempel, 50 procent kvinnor och 50 procent män på företaget.*





## Bra arbetsvillkor för trygg trivsel

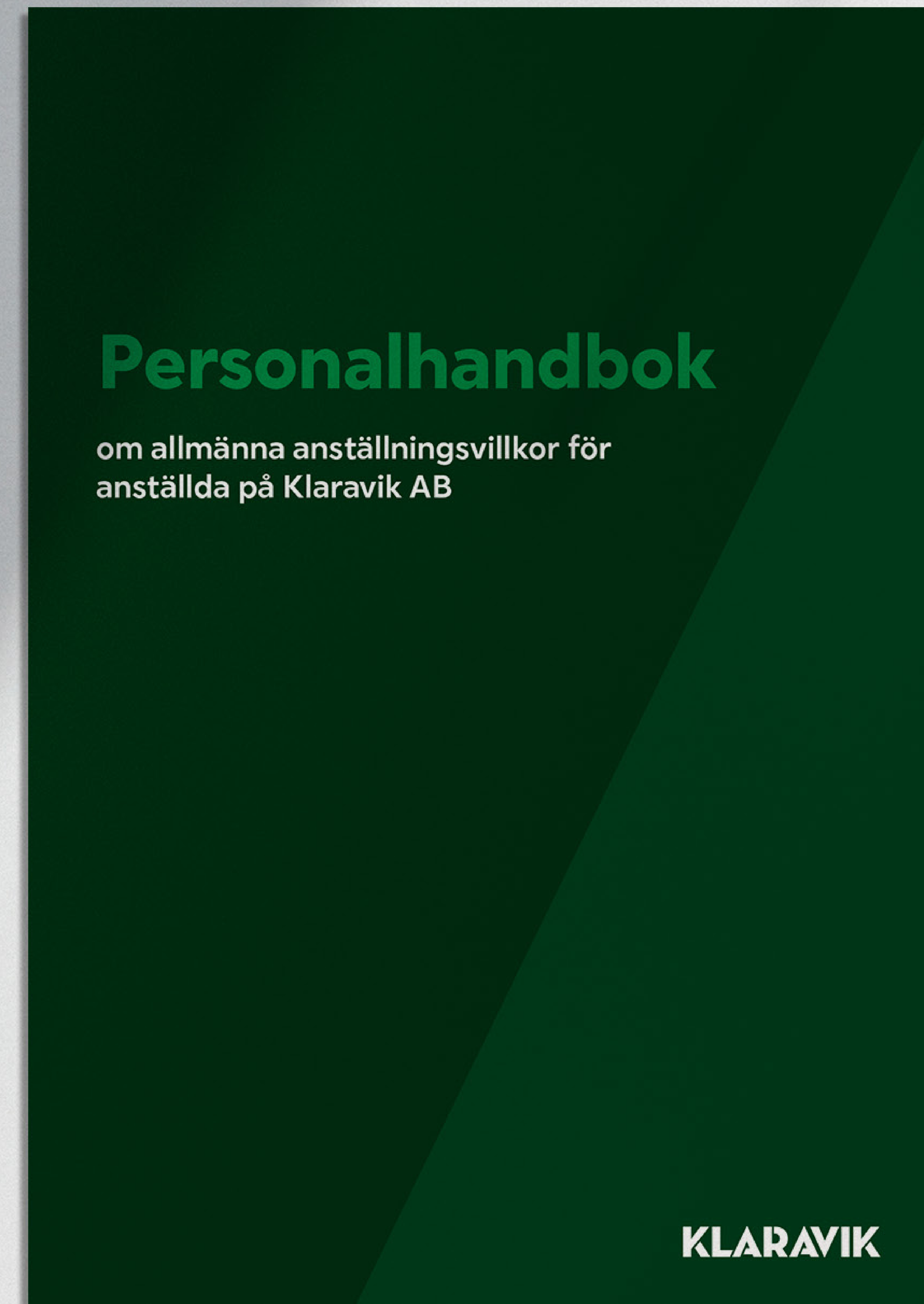
Vi på Klaravik sympatiserar med FN:s Global Compact. Vi tror att ett professionellt, aktivt och ansvarsfullt företagande innefattar efterlevnad inte enbart av lokala lagar och förordningar, utan även av väl förankrade och vitt spridda folkrättsliga konventioner, överenskommelser och etiska normer.



Klaravik har också en särskilt framtagen **“Personalhandbok”** som specificerar rättigheter och skyldigheter för varje medarbetare.

Personalhandboken innehåller avsnitt som anställningsavtal, förmåner, lönevillkor, semester, arbetstider, med mera. Syftet är att denna ska vara ett grundfundament i vårt arbete som attraktiv arbetsgivare, där trivsel, arbetsmiljö och förmåner är en central del.

Som en del av individens arbetsvillkor och förhållanden sker också medarbetar-, löne- och så kallade check in-samtal regelbundet.







96,8 %

Att vi håller oss friska, och har låg sjukskrivningsgrad, är en indikator på att vi generellt har en balans mellan arbete och fritid och har en hälsosam arbetsvardag. Under 2023 hade vi ett frisktal på 96,8 procent, vilket gjorde att vi överträffade vårt högt ställda mål på 96 procent.



## Drömmarnas omklädningsrum blev verklighet för Frosta Hockey

Under 2023 fick Frosta Hockey i Höör 50 000 kronor i sponsring från Klaravik för att finansiera bygget av ett helt nytt omklädningsrum. För att de många tjejerna i föreningen skulle slippa byta om på olika ställen – till och med läktaren. Nu är platsbristen ett minne blott. Och platsen, som redan blivit mer än bara en plats där man byter kläder, är färdigbyggt. Drömmarnas omklädningsrum är här.

Det var många om budet när Klaravik, i sponsringskonceptet Klaravik Plan, öppnade upp för alla föreningar i Sverige att söka sponsring. 1348 bidrag ansökte om den största sponsringspengen på 50 000 kronor under 2023. Och när slutsignalen hade ljudit och juryn sagt sitt stod det klart att Frosta Hockey fått den stora sponsringen. Pengarna skulle gå till att bygga ett helt nytt omklädningsrum för tjejerna i föreningen, något som tidigare saknats. Behovet har varit stort. På tre år har damhockeysektionen i Frosta Hockey

Polar Bears gått från en enda spelare till 50 spelare och fyra rena flicklag. Lagom till den nya säsongen och första nedsläpp blev bygget av rummet, Drömmarnas omklädningsrum, färdigt.

– Det här gör så stor skillnad för oss. På det här sättet kan vi bygga laganda, tillhörighet och trygghet på ett helt annat sätt, säger Sara Ponnert, styrelseledamot i Frosta Hockey och lagledare i Team Tjejer A.

**Ska få fler tjejer att börja spela hockey i Höör**  
Nästa steg för Frostas tjejer? Förutom att ha kul och göra mål hoppas Sara Ponnert att bygget av omklädningsrummet kan få tjejerna att fortsätta spela – länge.

– Vår vision är att vi ska kunna få juniorlag och ännu fler tjejer att börja spela. Och omklädningsrummet ger oss förutsättningarna, avslutar Sara Ponnert.







# Governance



## Antikorruptionsarbete för säkra globala affärer

Klaravik har under året gjort en rad insatser kopplade till KYC (Know Your Customer) för att motverka penningtvätt, terrorism och andra kriminella aktiviteter.

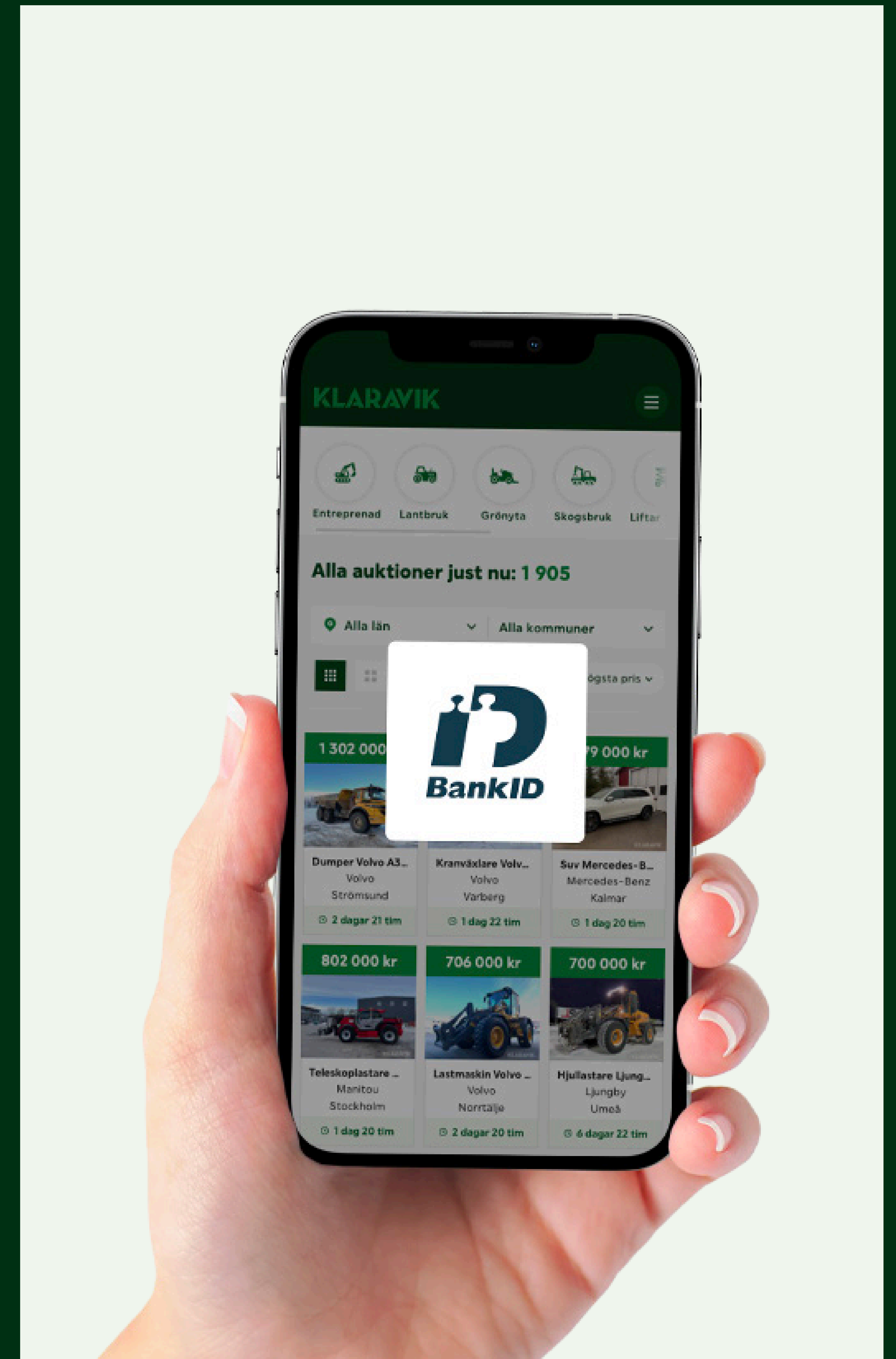
Köpare från länder utanför EU med ett korruptionsindex under 60 (enligt Transparency International:s årliga sammanställning) genomgår en omfattande granskning innan budgivning eventuellt godkänns. Alla utländska köpare, oavsett land, kontrolleras och valideras manuellt. Budgivare från länder som saknar grundläggande demokratiska rättigheter som exempelvis Belarus och Ryssland tillåts inte lägga bud på klaravik.se.



## Bank-ID-verifiering för ökad trygghet

För att ytterligare öka trygghet och transparens i samband med affärer på Klaravik kräver vi från 2023 att alla svenska köpar-konton verifieras med hjälp av Bank-ID.

Såväl privatpersoner som företag registrerar numera sina konton med hjälp av Bank-ID. Förändringen har också medfört en positiv sideeffekt då det förenklat hela inloggningsflödet för köpande kunder.

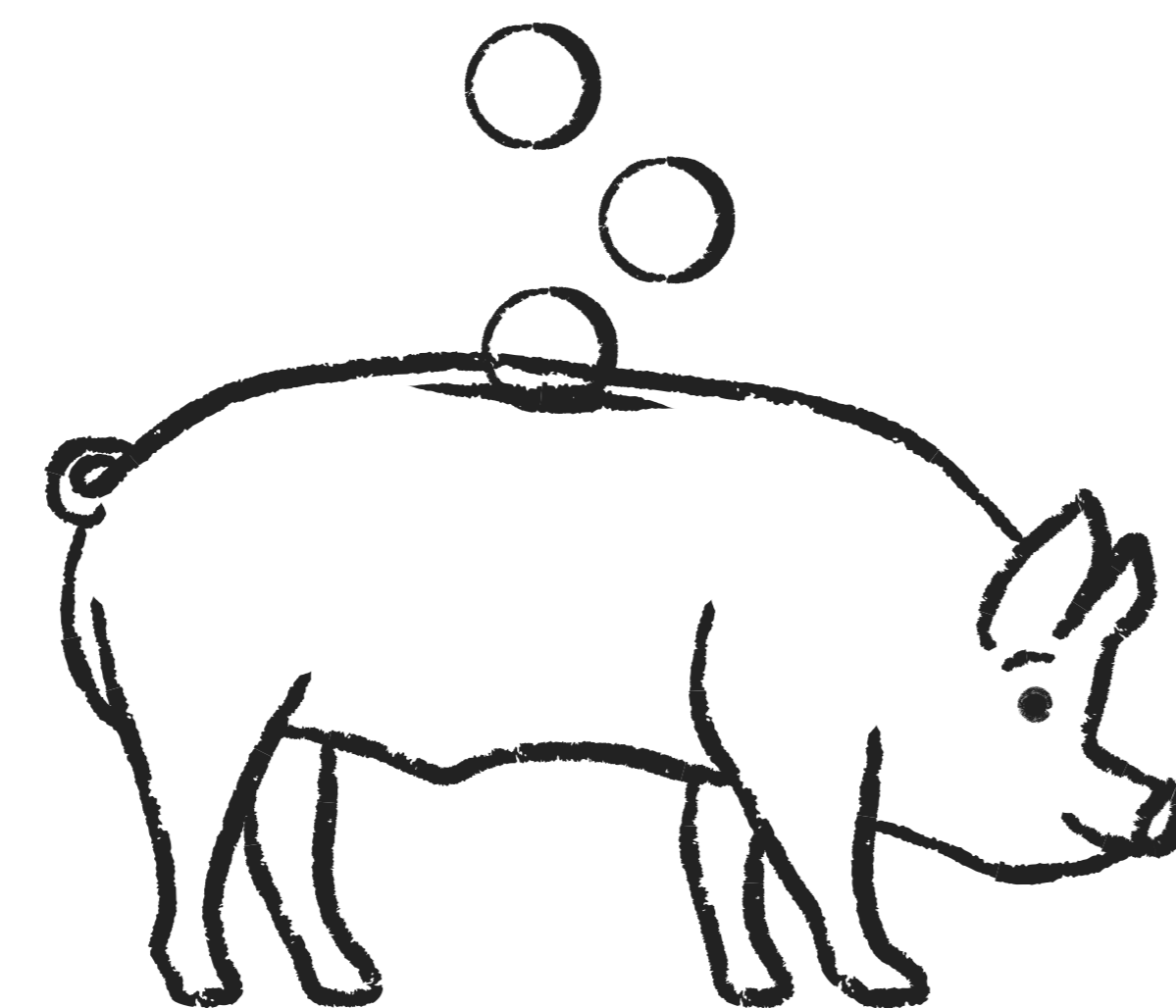




## En hållbarhetsinriktad tjänstepension

Att jobba på Klaravik innebär också att man sparar till sin egen tjänstepension på ett hållbart sätt.

Genom vårt samarbete med Futur Pension förvaltas alla medarbetares fonder för pensionssparande i Artikel 8 – fonder som främjar miljörelaterad och social hållbarhet. Sparandet är förvalt för alla Klaravik-medarbetare, och sker automatiskt, om inget annat val görs.







## Internrekrytering för hållbar kompetensförsörjning

Vi vill vara ett företag där medarbetare kan ta nästa steg. Och möjliggöra kompetensutveckling både inom nuvarande yrkesroll – och ge talanger nya ansvarsområden för att bibehålla kompetens och hunger som gör att vi attraherar medarbetare på både kort och lång sikt.

Under 2023 har 16 av våra medarbetare hittat till nya tjänster och roller inom Klaravik. Vid flera tillfällen har det handlat om en positiv dominoeffekt, där en chefstillsättning öppnat upp för andra teammedlemmar att ta nästa steg.



## Therése hittade ny roll på samma plats – och blev Klaraviks första hållbarhetschef

Therése Gilleby har jobbat på Klaravik i fem år. Inte så lång tid kan tyckas. Men lång tid nog för att hon ska ha haft flera tjänster och tagit flera utvecklingssteg. Utan att behöva byta bort Klaravik. Sedan september 2023 jobbar hon med det hon gör nu. I rollen som Klaraviks första hållbarhetschef.

Under 2023 internrekryterade Klaravik till 16 olika tjänster. På olika nivåer, och till en rad olika avdelningar. Therése Gilleby är en av de gamla, som också är nya. När Klaravik sökte sin första Kvalitet- och hållbarhetschef blev hon det självklara svaret, valet och pusselbiten.

– Klaravik rör sig framåt och det ger nya möjligheter dynamiskt. I takt med att vi växt har nya tjänster behövts, och nya dörrar öppnats. Det gäller mig, men också många andra. Andra företag hade säkert valt en annan väg och bara tittat externt i en rekryteringsprocess, men här upplever jag att Klaravik alltid har de potentiella interna kandidaterna i åtanke, säger hon, och fortsätter:

– Det tankesättet gör också att kompetens- och personprofil kan matchas efterhand sett till de olika teamens behov. Så att rätt person hamnar på rätt plats. Med individens utveckling och företagets bästa i åtanke.

### Samarbetar på många nivåer kring hållbarhetsarbete

Att Klaravik bryter ny mark på företagets resa framåt är också hennes tjänst ett prov på.

– Först och främst är det väldigt kul och smickrande att få chansen som allra första person på tjänsten. Men framförallt visar rollen i sig, att vi har en hållbarhetschef, på att frågan är på agendan och prioriterad både nu och framåt.

Förutom att Therése leder teamet för Kvalitet och hållbarhet är hon huvudansvarig för Klaraviks hållbarhetsgrupp, där olika funktioner från helt andra delar av företaget är representerade. Dessutom ingår hon i ett lokalt hållbarhetsnätverk med andra i hennes position i Karlstad och är Klaraviks representant i koncernens övergripande hållbarhetsteam i en internationell kontext.

– Det är samarbete på olika nivåer, och med satsningar på både kort och lång sikt. Att vi utbyter erfarenheter med andra företag håller oss på tå och hjälper oss att identifiera vad vi kan göra bättre. För vi är inte nöjda och lutar oss tillbaka, vår hållbarhetsresa har verkligen bara börjat.





**TBAUCTIONS**

**KLARAVIK** V A V A T O **AUKSJONEN<sup>NO</sup>**

**PS**  
AUCTION

**troostwijk**  
auctions

**BMA**  
British Medical Auctions

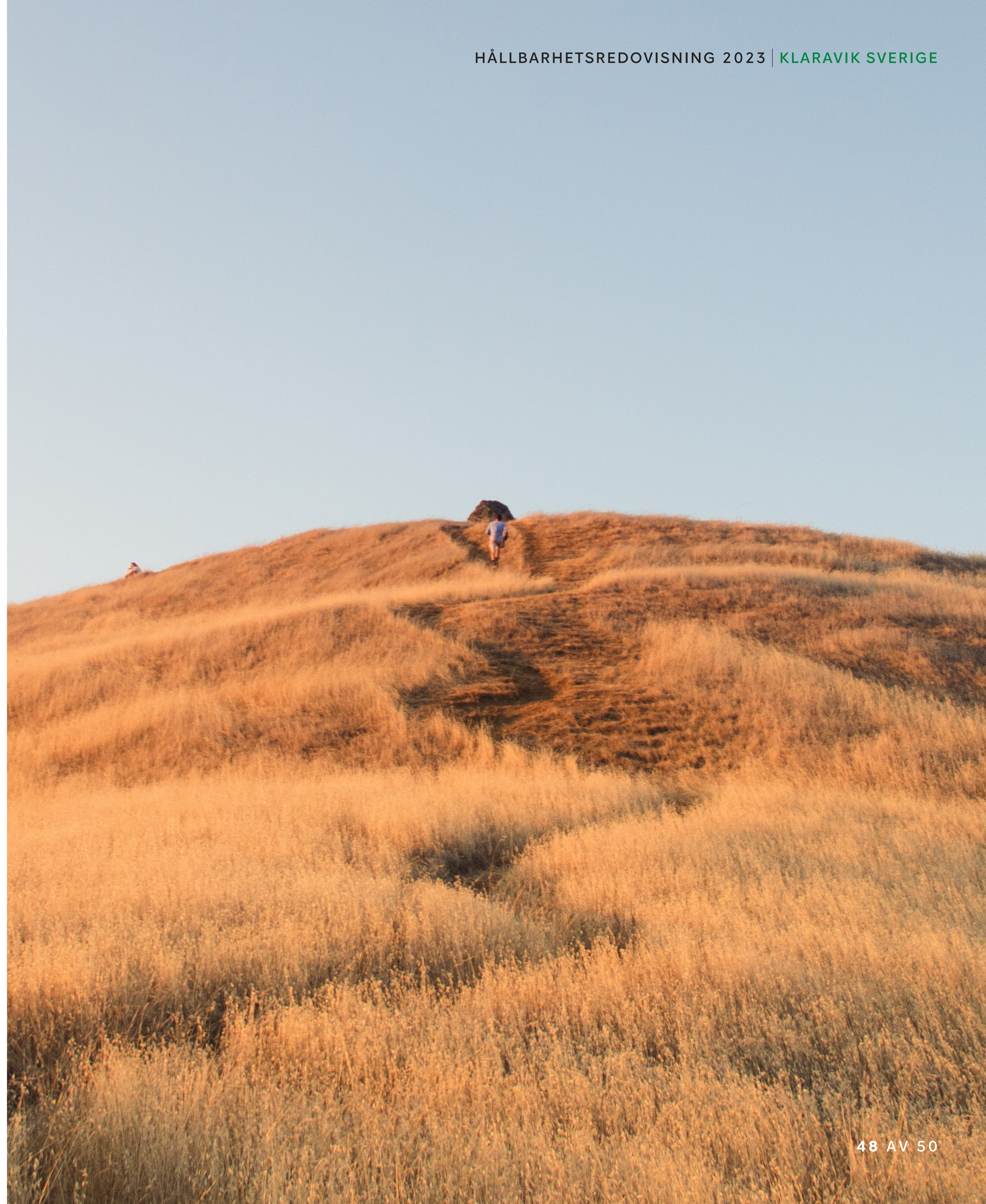
**dab**  
A TBAUCTIONS BRAND

Klaravik är en del av den holländska koncernen TBAuctions, Europas ledande B2B-auktionskoncern med fokus på begagnade maskiner och industriell utrustning. Koncernen som helhet omsätter 2,9 miljarder objekt årligen, har 137 miljoner webbplatsbesök per år sysselsätter ungefär 1000 personer. I koncernen ingår auktionsvarumärkena Vavato (BE), Klaravik (SE/DK/FI), Troostwijk (EU), Auksjonen (NO), PS Auction (SE), BMA (UK) samt DBA (DK). Alla har återbruk och cirkularitet som central del i affären och det gemensamma mottot för hela koncernen är att "Allt har ett värde".



## Förbättringar inför 2024

1. Fortsätta driva mot det långsiktiga målet om att en mer fossilfri fordonspark (2030 ska 88 procent av Klaraviks fordonsflotta vara fossilfri).
2. Höja friskvårdsbidrag för att ytterligare stimulera till fysisk aktivitet och välmående bland medarbetare.
3. Öka nöjdhet och trivsel bland medarbetare ytterligare, till 50 på en eNPS-skala (resultatet för 2023 var 45).
4. Köpa in fler kompostmaskiner (först och främst till kontoret i Lund) för att kunna kompostera mer överbliven mat till näringsjord.
5. Öka kundnöjdheten och tilltron till att köpa/sälja begagnat på Klaravik med Trustpilot-recensioner som måttstock. Här vill vi öka snittbetyget till 4,3.
6. Öka antalet aktiva köpare och säljare, det vill säga antingen köpt eller sålt hos oss inom ett års tidsintervall för att öka CO2e-besparingen.
7. Införa koldioxidräknaren på ännu fler kategorier/segment för att informera våra köpare om att deras begagnade köp på klaravik.se också bidrar till att minska deras klimatpåverkan.









✉ [info@klaravik.se](mailto:info@klaravik.se)

☎ 054-15 13 04

🌐 [www.klaravik.se](http://www.klaravik.se)

**Klaravik AB**

Tynäsgatan 10, 652 16 Karlstad

Organisationsnr: 556881-8693

**KLARAVIK**  
A TB/AUCTIONS BRAND