

BERTIE (GAME ONLY FORMATIONS)

2 rue Bonnefoi, 69003 Lyon
contact@bertieformation.com



DATA ANALYSE

Dernière mise à jour : 18 avril 2024

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des apprenants

- Cette formation s'adresse aux directeur.trices et managers d'équipes de production de jeux vidéo, responsables Marketing, Game Designer, Data Analysts Junior ou toute autre fonction souhaitant découvrir la Data Analyse pour le Jeu Vidéo.
- Attention, cette formation ne s'adresse pas aux profils techniques (ingénieurs/ développeurs..) et / ou souhaitant manipuler du code informatique.

Prérequis

- Travailler dans la filière du jeu vidéo ou de l'animation.
- Occuper un poste de production, management, marketing, game-design ou être junior dans la data.

Accessibilité et délais d'accès

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap, cependant l'accès à nos locaux pour les personnes à mobilité réduite demande un aménagement particulier.

Merci de nous en faire part afin de vous garantir un accueil optimal.

Nos formations sont accesibles dans un délai de 7 jours avant la date de début de formation.

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de satisfaction des apprenants.

Objectifs pédagogiques

- Acquérir les fondamentaux de la Data Science pour le jeu vidéo.
- Définir sa vision et sa stratégie Data en tant que société de jeu vidéo.
- Structurer un projet data pour le jeu vidéo, sur les aspects techniques et humains.
- Connaître les KPIs de base du jeu vidéo et les utiliser pour piloter l'activité.
- Connaître les méthodes d'analyse de base pour le jeu vidéo.

Contenu de la formation

- STRATÉGIE ET VISION DATA
 - Modèles économiques du jeu vidéo.
 - Nouveau paradigme des métiers du jeu vidéo .
 - Sciences des utilisateurices : place de la data.
 - Cas classiques d'usage de la data dans le jeu vidéo : théorie et exemples.
 - Exercice : définir une vision data pour une société de jeu vidéo.
- ORGANISATION, MÉTIERS ET OUTILS DE LA DATA
 - Data et cycle de production d'un jeu vidéo.
 - Technologies de la data pour le jeu vidéo.
 - Métiers de la data pour le jeu vidéo.
 - Compléments sur l'organisation de la data pour le jeu vidéo, dont RGPD.
 - Exercice : organiser la data pour une société de jeu vidéo.
- LES KPIs : DU REPORTING A L'ANALYSE
 - Des données aux métriques.

BERTIE (GAME ONLY FORMATIONS) | 2 rue Bonnefoi Lyon 69003 | Numéro SIRET : 91119838000014 |

Numéro de déclaration d'activité : 84691974269 (auprès du préfet de région de : Auvergne-Rhône-Alpes)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

BERTIE (GAME ONLY FORMATIONS)

2 rue Bonnefoi, 69003 Lyon
contact@bertieformation.com



- ARM : listing des KPIs classiques du jeu vidéo.
- Les indicateurs comme outils d'analyse business.
- Exercice : Investiguer et améliorer sa santé commerciale grâce aux KPIs.
- Exercice : Designer un rapport de données.
- ANALYSES STATISTIQUES POUR LE JEU VIDÉO
 - Bases (simples) de statistiques généraliste.
 - Principales méthodes d'analyse de données de jeu vidéo.
 - Modélisation des données : focus sur le plan de taggage.
 - Exercice : conception d'un plan de taggage.
 - Exercice : analyse d'un gameplay.
 - Exercice optionnel : modélisation du revenu pour un free-to-play.
 - Exercice optionnel : veille et recherche pour l'analyse de données de jeu vidéo.

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Notre équipe élabore, structure et conçoit toutes nos offres de formation en allant chercher des formateur.ice.s ayant une expérience significative dans les secteurs du jeu vidéo et de l'animation, sur la base de vos besoins.

Johan-André Jeanville, Data Analyste Senior pour de nombreux studios, formateur et data analyste freelance.

Compétences clés : Stratégie (Bilan ADN Entreprise, Data Vision, Data Evangelisation), Organisation (Bilan des Compétences Entreprise, Data Operation Design, Data Department Design), Ressources Humaines (Recrutement, Coaching, Gestion de Crise).

Coach de données indépendant : 52 Entertainment (2020), Amplitude (2022).

Directeur des données indépendant : Keakr (2019), Webedia Games (2020), Focus Home Entertainment (2021).

Analyste principal des données : Kobojo (2011), Ankama (2014), Ubisoft Mobile (2017).

Formateur de données : Capital Games (depuis 2011), IIM (depuis 2012).

Moyens pédagogiques et techniques

- Exposés théoriques.
- Questions / Réponses.
- Support de formation.
- Exercices pratiques et mises en situation à partir des situations réelles des participants.
- Réalisation d'un plan de taggage.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Quiz permettant d'évaluer les connaissances en amont et en aval de la formation.

Prix INTER : 1500.00€ / bénéficiaire

Prix INTRA : merci de nous contacter

Vous avez des questions ?

Vous pouvez nous contacter : contact@bertieformation.com