

NUDGES EN PRATIQUE

Comment ne pas rater la création d'un nudge et faire adopter de nouveaux comportements plus vertueux?

Version : 1

19/07/2024

Objectif de la formation et contexte

Face aux défis auxquelles les organisations sont confrontées : changement d'organisation, transformation digitale, désengagements des salariés, cybersécurité, sécurité, sûreté, santé au travail, transition énergétique, dérèglement climatique... La réglementation, l'incitation financière, l'information, la communication ne sont plus suffisantes.

Quels leviers mobiliser ? Comment l'individu prend-t-il ses décisions ?

Pour inciter l'individu à changer de comportement, à prendre des décisions qui aillent dans l'intérêt général et son intérêt individuel, tout en le laissant libre de ses choix, il peut être utile de mobiliser la technique des nudges dont les principes sont fondés sur la psychologie sociale et l'économie comportementale.

Cette formation vous permettra donc de :

- Savoir créer des nudges de manière collaborative en associant les parties prenantes concernées.
- Comprendre les enjeux et savoir intégrer les nudges dans une stratégie de transformation ou de changement de comportement.
- Savoir animer une séance de création avec la méthode Nudge creator.

Financement :

Financement possible par votre Opcv, fonds de formation ou FNE.

Renseignements auprès d'Hélène Blanc 06 40 24 64 21.

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Modalités Pédagogiques

Formation présentielle

Profils des apprenants

- Responsables et chargé.es marketing, communication, RSE-RSO, QSE, formation, transformation digitale, RH, formation, change management, consultant.es...

Prérequis

- Aucun prérequis n'est attendu pour cette formation.

Accessibilité et délais d'accès

Accessibilité Personnes en Situation de Handicap : nous pouvons étudier ensemble les possibilités d'aménagement de la formation. Vous pouvez contacter notre Référente Handicap : Muriel Merienne - 06 32 70 34 51.

Délais d'accès à la formation : 1 semaine

Qualité et indicateurs de résultats

Objectifs pédagogiques

- Accompagner les transformations des organisations et des entreprises face aux nouveaux enjeux organisationnels et managériaux
- Inciter l'individu à prendre la bonne décision tout en lui facilitant ses choix
- Engager les citoyens, les consommateurs, les salariés, les jeunes vers des comportements plus en phase avec les enjeux sociétaux des organisations
- Faire passer l'individu de l'intention à l'action avec une économie de moyen

Contenu de la formation

- Atelier 1 : Le fonctionnement du cerveau
 - Les priorités du cerveau ?
 - Priorité à l'émotion
 - Comment changer notre cerveau ?
 - Les capacités et l'irrationalité du cerveau
 - Système 1 et 2
- Atelier 2 : L'origine des nudges
 - D'où viennent les nudges ?
 - Le paternalisme libertarien
 - Les principes de l'économie comportementale
 - Comment l'individu se comporte face à un choix ?
 - Définition des nudges
- Atelier 3 : Les biais cognitifs
 - Comprendre les biais qui freinent les prises de décision, comment cela fonctionne-t-il ?
 - Les familles de biais selon Sibony
 - Des exemples illustrés de biais
- Atelier 4 : Les nudges
 - Des exemples de nudges pour comprendre leur rôle dans les changements de comportement
 - Comment penser Nudge ?
 - Quels sont les facteurs clés de succès ?
- Atelier 5 : L'éthique des nudges
 - Les degrés de manipulation
 - Les 3 règles de l'éthique selon Thaler
- Atelier 6 : Nudge creator
 - Présentation de la méthode
 - Déroulé d'une séance de co-création
 - Méthodes d'animation
- Atelier 7 : Mise en situation
 - À partir de cas proposés par les participant.es, des équipes sont constituées pour créer des nudges avec Nudge creator. Ces équipes sont suivies et coachées par l'intervenant expert.

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Formateur :

Daniel Luciani : Créateur du jeu AMORSE©, Nudge creator et Méthode VRAIE / Evalueur certifié ISO 26000

FORMETHIC

7, rue Hermès - Le Périscope
31520 RAMONVILLE ST AGNE
Email : contact@formethic.org
Tel : +33632703451



Contact :

Référente Handicap : Muriel MERIENNE - 06 32 70 34 51

Assistante de formation : Hélène BLANC - 06 30 08 93 55

Nombre de stagiaires

Effectif minimal : 4

Effectif maximal : 12

Moyens pédagogiques et techniques

- Des ateliers thématiques successifs permettront aux participants de s'initier à la co-construction de nudges avec la méthode Nudge Creator©.
- Des apports conceptuels et méthodologiques seront apportés au gré du processus participatif pour construire une culture et des savoir communs.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Suivi de la satisfaction des stagiaires (évaluations de préformation, à chaud et à froid)
- Mise en situation = évaluation des acquis de la formation

Contacts

Référente Handicap : Muriel MERIENNE - 06 32 70 34 51

Assistante de formation : Hélène BLANC - 06 40 24 64 21