

MANAGER : CONDUIRE LE CHANGEMENT AVEC LA METHODE KOTTER

INTRODUCTION :

Le modèle de Kotter décrit les huit étapes de la gestion d'un changement en entreprise, regroupées en quatre phases : préparer, engager, réaliser puis ancrer le changement. Le modèle de Kotter est non seulement une méthode, mais aussi un référentiel des compétences clés du manager.

PUBLIC : Manager, chef d'équipe ou toute personne confrontée à un changement. Organisateur, chef de projet, manager impliqué dans la conduite d'un changement.

DURÉE : 14 heures

Prérequis : avoir un projet de changement, d'évolutions dans l'entreprise. Être impliqué dans l'accompagnement au changement de son équipe.

OBJECTIFS :

Comprendre l'ambition et la nécessité de l'accompagnement du changement.

Savoir faire face aux phénomènes déstabilisants et anticiper les résistances prévisibles.

Identifier les principaux leviers d'actions propres à l'accompagnement de l'évolution.

Savoir inscrire ses collaborateurs dans une dynamique d'évolution et les accompagner

Ressources pédagogiques :

Formation Action qui vise l'opérationnalité immédiate. De nombreux exercices sont proposés pour une montée en compétences efficace et rapide. Un livret pédagogique est transmis à chacun pour une meilleure appropriation.

Accès à l'extranet après la formation : documents mis en ligne, consultables et téléchargeables.

Une équipe pédagogique dédiée pour l'accompagnement tout au long du processus.

Suivi de l'exécution et évaluation des résultats :

Les évaluations sont orales, individuelles ou collectives et s'effectuent tout au long de la formation grâce aux exercices et aux mises en situation réalisées.

Une évaluation formative écrite est réalisée en fin de parcours. Une attestation de formation nominative est délivrée à chacun des participants



PROGRAMME

Le changement, pourquoi et comment ?

L'accélération du changement dans les entreprises

Les origines du changement et ses différentes natures au sein de l'organisation.

Les perceptions face au changement

Accompagner le changement pour le réussir

L'accompagnement du changement

Les trois premières clés : Stratégie, Vision, conduite.

Les réactions des individus face au changement

Identifier les freins et les leviers, en période de mutation

Face aux freins humains : accompagner, du déni à l'acceptation.

Face aux freins rationnels : le processus d'adhésion.

Face aux freins stratégiques : les stratégies de résistance des collaborateurs.

La négociation pour accompagner les acteurs.

Le processus d'accompagnement négocié : de la présentation du changement au plan d'action négocié de sa mise en œuvre.

La portée du projet au sein de l'entreprise

Bien connaître le projet

Anticiper les questions et les inquiétudes face à la nouvelle organisation

Valoriser les bénéfices des évolutions engagées

Impliquer, faire partager et reconnaître les contributions

Susciter l'adhésion

Pratiquer la concertation (information et communication) pour favoriser l'implication.

« Susciter » l'adhésion de son équipe au quotidien, et faire agir.

Définir et mettre en œuvre un processus d'évolution. Développer une vision positive et dynamique du changement.

Les Formations du Groupe Atout Plus sont réalisées par sa filiale la SARL ATOUT BUSINESS référencée DFPC : N°988/0532/16R. Cet enregistrement ne vaut pas agrément du Gouvernement Calédonien.

Contact : ATOUT PLUS GROUPE – 35 rue Porcheron, Nouméa, Q. Latin
Tel +687.24.38.66 - formation@atoutplus.nc - www.atoutplus.nc