

# Programme de Formation - Events Sport Manager

## Informations Générales

- **Nom du diplôme** : Chargé de Promotion et Marketing Sportif (CPMS) avec option Événementiel
- **Durée** : 420 heures
- **Dates** : Plusieurs sessions par an
- **Nombre de sessions** : Variables selon la demande
- **Horaires** : Du lundi au vendredi, de 8h à 16h30
- **Lieu** : INNOVA FORMATION - BRON
- **Tarif** : 3 800 € TTC (Alternance ou Professionnalisation, autres financements disponibles)

## Introduction

La formation Events Sport Manager est conçue pour former des experts dans la gestion et la promotion d'événements sportifs. Cette formation allie stratégie, communication, logistique et négociation pour offrir une maîtrise complète des compétences nécessaires à l'organisation d'événements de grande qualité dans le secteur sportif.

## Réseau Professionnel / Les Avantages avec METISPORTS

1. **Réseau professionnel** : Accès privilégié à des clubs sportifs, fédérations et entreprises partenaires.
2. **Accompagnement individualisé** : Suivi personnalisé et coaching pour atteindre vos objectifs professionnels.
3. **Expérience pratique** : Stages en entreprise et projets tutorés pour appliquer les acquis dans un environnement réel.
4. **Ateliers emploi** : Préparation spécifique pour réussir vos candidatures et entretiens dans le secteur sportif.

## Objectif de la Formation

Préparer les participants à concevoir, organiser et gérer des événements sportifs tout en développant des compétences stratégiques et opérationnelles en communication, logistique et gestion de partenariats.

## Niveau

- **Niveau 5** (équivalent Bac+2)

## Public Visé

- Jeunes diplômés souhaitant intégrer le secteur événementiel sportif.
- Professionnels en reconversion cherchant à se spécialiser dans la gestion d'événements sportifs.
- Passionnés de sport souhaitant allier organisation et promotion dans leur carrière.

## Prérequis

- **Niveau requis** : Bac ou équivalent.
- **Profil recherché** : Intérêt pour le sport et l'organisation d'événements.

## Qualités Requises

- Sens de l'organisation et de la planification.

- Capacité à travailler sous pression et à gérer les imprévus.
- Compétences en communication et négociation.
- Goût pour le travail d'équipe et la coordination.

## **Descriptif de la Formation**

Cette formation professionnalisante vous permet d'acquérir les compétences nécessaires pour piloter toutes les étapes d'un événement sportif, de sa conception à sa réalisation, en mettant l'accent sur la stratégie, la logistique et la relation client.

## **Objectifs Pédagogiques**

1. Concevoir et piloter des stratégies adaptées pour des événements sportifs réussis.
2. Promouvoir efficacement les événements via des campagnes de communication ciblées.
3. Négocier et gérer des partenariats stratégiques pour optimiser les ressources.
4. Coordonner les aspects logistiques et humains d'un événement sportif.
5. Analyser les résultats des événements pour garantir des améliorations continues.

## **Méthodes Pédagogiques / Moyens Pédagogiques et Techniques**

- **Cours interactifs** : Enseignements théoriques appliqués à des situations réelles.
- **Ateliers pratiques** : Simulations de gestion d'événements et études de cas.
- **Projets tutorés** : Organisation d'un événement sportif avec supervision experte.
- **Immersion professionnelle** : Stages obligatoires pour une expérience sur le terrain.
- **Outils numériques** : Utilisation de logiciels spécialisés pour la gestion et le reporting.

## **Contenu de la Formation**

### **Module 1 : Stratégie Événementielle (100 heures)**

- Conception et planification des projets sportifs.
- Gestion des imprévus et solutions opérationnelles.
- Évaluation des résultats et amélioration continue.

### **Module 2 : Marketing et Communication (90 heures)**

- Création de campagnes promotionnelles et gestion des relations presse.
- Branding et storytelling pour valoriser les événements sportifs.
- Publicité digitale et animation des réseaux sociaux.

### **Module 3 : Négociation et Partenariats (80 heures)**

- Techniques de prospection et gestion des relations partenaires.
- Négociation commerciale et suivi des accords.
- Stratégies de fidélisation des sponsors.

### **Module 4 : Logistique Opérationnelle (80 heures)**

- Organisation des lieux, équipements et flux des participants.
- Coordination des équipes et des prestataires.
- Respect des normes réglementaires et gestion de la sécurité.

## Module 5 : Outils Numériques et Fidélisation (70 heures)

- Utilisation de logiciels de gestion d'événements et CRM.
- Création d'expériences interactives pour les participants.
- Analyse des retours pour fidéliser les participants et sponsors.

### Équipe Pédagogique

- Formateurs spécialisés en événementiel sportif et communication.
- Professionnels du secteur partageant leur expertise et leur réseau.

### Dispositif de Suivi et d'Évaluation

- **Évaluations continues** : Vérification régulière des acquis.
- **Projets tutorés** : Analyse des compétences à travers des projets concrets.
- **Rapport de stage** : Évaluation de la mise en pratique en entreprise.

### Certification

- **Diplôme délivré** : Chargé de Promotion et Marketing Sportif (CPMS) avec option Événementiel.
- **Niveau** : Bac+2 (Niveau 5).
- **Reconnaissance** : Certification inscrite au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).

### Débouchés Professionnels

- Events Sport Manager.
- Responsable communication d'événements sportifs.
- Chef de projet événementiel sportif.
- Responsable partenariats et sponsoring sportif.
- Coordinateur d'événements sportifs.

### Suivi Post-Formation

- Accompagnement individualisé pour l'insertion professionnelle.
- Réseau professionnel d'entreprises et clubs partenaires.
- Accès à des modules complémentaires pour approfondir vos compétences.

### Critères d'Entrée pour l'Évaluation

- Validation des acquis via des projets tutorés.
- Réalisation d'un rapport de stage.
- Présentation des résultats des missions confiées durant la formation.

### Personnalisation de la Formation

- Adaptation des modules selon les besoins et projets professionnels.
- Suivi individualisé pour maximiser l'apprentissage.

### Conditions d'Accès et Modalités d'Inscription

- **Dossier de candidature** : CV et lettre de motivation.

- **Entretien individuel** : Évaluation des motivations et objectifs.
- **Tests éventuels** : Validation des connaissances de base en gestion et communication.

## **Conclusion**

La formation Events Sport Manager vous prépare à relever les défis du secteur événementiel sportif grâce à un programme complet alliant théorie, pratique et immersion terrain. Avec des débouchés variés et des compétences polyvalentes, vous serez prêt(e) à intégrer un secteur en pleine expansion et à gérer des projets ambitieux.