



**IHR GUIDE
ZUM STARTEN
IHR COMMUNITY-PROJEKT**

change X

TOLLE MENSCHEN UND IDEEN VERÄNDERN GEMEIN- SCHAFTEN



BEGINNEN SIE IHRE CHALLENGE

Die 30-Tage-Challenge wurde entwickelt, um Ihr Projekt so stark wie möglich zu starten, indem Sie im ersten Monat Schwung aufbauen. Sobald Sie die 30-Tage-Challenge abgeschlossen haben, wird Ihr erster Förderbetrag freigeschaltet. Sobald Ihr Projekt läuft (in etwa 3-6 Monaten), müssen Sie Ihre Impact Challenge abschließen, um die zweite und letzte Förderungszahlung freizuschalten.

1. IHRE 30-TAGE CHALLENGE

Geben Sie Ihrem gewählten Community-Projekt die größte Chance auf Erfolg, indem Sie Ihr Team festigen und sich für Ihre erste gemeinsame Aktion entscheiden.



2. IHRE WIRKUNG CHALLENGE

Teilen Sie in 3-6 Monaten die Auswirkungen mit uns, die Sie auf Ihre Community haben, und greifen Sie auf den Rest Ihrer Förderung zu, um Ihr Projekt weiter zu führen.

30-TAGE CHALLENGE-CHECKLISTE



Erfahren Sie mehr über die Idee, mit der Sie beginnen

Ihr 5-Schritt-Leitfaden enthält alles, was Sie über die Besonderheiten des Projektstarts wissen müssen.

Einen Anruf vereinbaren

Wählen Sie einen Zeitpunkt, der Ihnen hilft, mit einem ChangeX-Teammitglied darüber zu sprechen, was an Ihrem ausgewählten Projekt beteiligt ist, und stellen Sie sicher, dass Sie die Richtlinien und Regeln im Zusammenhang mit der Herausforderung verstehen.

Finden Sie 4 interessierte Personen

Sie haben bereits Ihre eigene Projektseite auf changex.org. Verwenden Sie die Website, um das Projekt mit anderen zu teilen und rekrutieren Sie Nachbarn, Freunde oder andere Leute mit einem Interesse, Ihre ersten Unterstützer zu sein.

Planen Sie ein sicheres Kick-off-Meeting

Veranstalten Sie ein virtuelles (z. B. über Zoom, Hangout oder Microsoft Teams) oder physisches Meeting (idealerweise außerhalb) und erstellen Sie einen Aktionsplan für Ihr Projekt, einschließlich eines COVID-19-Sicherheitsplans. Sie können Ihre Seite auf changex.org verwenden, um eine Veranstaltung zu planen und Personen einzuladen.

Teilen Sie ein Teamfoto und Ihren Aktionsplan

Laden Sie ein Foto oder einen Screenshot hoch, das/der bei Ihrem ersten Teammeeting auf changex.org aufgenommen wurde, und erzählen Sie uns, wofür Sie die Mittel ausgeben werden, was Ihre nächsten Schritte als Gruppe sein werden, wie Sie COVID-19-sicher sein werden und wie Sie hoffen, dass das Projekt letztendlich Ihrer Community zugutekommt.

Bereiten Sie sich darauf vor, Ihre Förderung zu erhalten

Sobald Sie alle oben genannten Schritte abgeschlossen haben, werden Sie aufgefordert, Ihre Zahlungsdaten über unser sicheres Stripe-System einzugeben. Wir werden Ihren Antrag überprüfen und sobald alles in Ordnung ist, wird Ihre Förderung bearbeitet (dauert in der Regel etwa 1 Woche).

CHECKLISTE IMPACT CHALLENGE



Aktivieren Sie Ihr Projekt in Ihrer Community

Befolgen Sie Ihren 5-Schritte-Leitfaden und den Aktionsplan, den Sie während Ihrer 30-Tage-Challenge entwickelt haben, um Ihr Projekt zum Leben zu erwecken. Bitten Sie uns um Unterstützung, wenn Sie feststecken.

Teilen Sie die Wirkung des Projekts

Sobald Ihr Projekt läuft (in etwa 3-6 Monaten), füllen Sie die kurze Impact-Umfrage auf Ihrer Seite auf changex.org aus und laden Sie Fotos Ihres Projekts in Aktion hoch. Wir senden Ihnen diesbezüglich Erinnerungs-E-Mails! Sobald Sie diese 2 Schritte abgeschlossen haben, wird Ihre zweite Zahlung überwiesen. Wenn Ihr Projekt aufgrund von COVID-19 aufgehalten wird, machen Sie sich keine Sorgen, wir verstehen absolut, dass die Sicherheit Ihrer Community das Wichtigste ist - bitte halten Sie uns einfach auf dem Laufenden!

30-TAGE-KALENDER

Dieser Kalender hilft Ihnen, Ihre ersten 30 Tage zu planen. Wir haben einige Meilensteine vorgeschlagen, aber zögern Sie nicht, wichtige Termine oder wichtige Momente für Sie und Ihr Team hinzuzufügen.

	1 Registrieren & Anruf vereinbaren	2	3	4	5
6	7	8 4 Personen engagiert!	9	10	11
12	13	14 Datum für die erste	15	16	17
18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29

30
Deadline, um Ihr Foto einzureichen und Ihren Aktionsplan zu

GEMEINSAM KÖNNEN WIR NACHHALTIGE, VERNETZTE UND LEISTUNGSSTARKE GEMEINSCHAFTEN SCHAFFEN.

WIE FINDE ICH INTERESSIERTE?

Hier sind ein paar Vorschläge, um Leute zu finden, die sich Ihnen anschließen. Möglicherweise kennen Sie bereits die ersten paar Personen oder Sie müssen sich an eine größere Gruppe wenden. So oder so, Ihre Seite auf ChangeX macht es einfach, einen Link zu Ihrem Projekt zu teilen, sobald Sie sich registriert haben, so dass andere schnell ihr Interesse zeigen und Ihrer Gruppe beitreten können.

Beginnen Sie mit Menschen, die Sie kennen

- Sprechen Sie über die Idee mit jedem, den Sie kennen, der interessiert sein könnte.
- Schreibe eine E-Mail oder rufe fünf Freunde an, die Sie am ehesten begeistert können.
- Senden Sie eine Nachricht an Ihre engste Gruppe von Freunden, Kollegen oder Nachbarn.

Wer arbeitet schon daran?

- Erstellen Sie eine Liste bestehender Initiativen und Orte in Ihrer Gemeinschaft, die für Ihre Idee relevant sind. Betrachten Sie lokale Clubs, Schulen, bestehende Community-Gruppen oder andere Gruppen, die Menschen mit einem ähnlichen Interesse haben.
- Wenden Sie sich an die fünf Personen oder Gruppen, von denen Sie glauben, dass sie am meisten interessiert sind.

Verbreiten Sie Ihre Projektidee

- Veröffentlichen Sie die Idee mit einem Link zu Ihrer changex.org-Seite auf Ihrer Facebook-Seite, Twitter, Instagram oder anderen Social-Media-Kanälen, die Sie verwenden.
- Stellen Sie Flyer an Orten auf, an denen sich Menschen, die Ihre Idee mögen könnten, aufhalten. Wie zum Beispiel Cafés oder Gemeindezentren.
- Erstellen Sie ein Facebook-Event für Ihr Kick-off-Meeting.

Mehr Wege, um Menschen zu

Fügen Sie hier Ihre eigenen Ideen hinzu, um Menschen in Ihrer Community

-
-
-

Vielfalt & Inklusion

Wir alle haben aufgrund unseres Hintergrunds Vorurteile, aber wenn wir die Gelegenheit nutzen, das Leben eines anderen zu verstehen und Mitgefühl für ihn zu haben, können wir gemeinsam gedeihen und stärkere Gemeinschaften aufbauen. Wenn Sie Ihr Team aufbauen, bemühen Sie sich, sich mit denen in Ihrer Gemeinschaft zu verbinden, die unterschiedlichen Alters, Geschlechts, Sprache, Ethnie, Religion und Sexualität sind. Unser Blogpost bietet weitere Tipps: https://www.changex.org/blog/diversity_and_inclusion/

Zusätzliche Tipps zum Teilen der Idee:

Haben Sie keine Angst, den Leuten zu sagen, warum Sie von dieser Idee begeistert sind. Denken Sie daran, Aufregung und Begeisterung sind hoch ansteckend!

Verwenden Sie diese Hashtags, um sich mit anderen zu verbinden, die an den gleichen Community-Herausforderungen teilnehmen wie Sie anderswo im Land:

- #ChangeX
- #LoveYourCommunity
- #SocialImpact
- #MakingADifference

KICK-OFF MEETING AGENDA

Datum & Uhrzeit:

Was Sie mitbringen sollten:

5 Step Guides, Agenda, Kontaktblätter und Begeisterung! Wenn es virtuell ist, dann benötigen Sie auch ein Programm wie Zoom, Google Hangout oder Skype, um das Meeting zu organisieren, sowie einen Computer oder ein Telefon. Wenn es persönlich ist, dann Masken, Handdesinfektionsmittel, Kaffee und Snacks, und eine Kamera oder ein Telefon mit einer Kamera.

Gewünschtes Ergebnis:

Muster-Agenda:

1. Begrüßen Sie die Teilnehmer & stellen Sie sich vor
2. Bitten Sie andere, sich vorzustellen und mitzuteilen, warum sie von dieser Idee begeistert sind
3. Versuchen Sie, sicherzustellen, dass jeder einen Beitrag leisten kann, und geben Sie von Anfang an einen guten kollaborativen Ton an
4. Verbringen Sie 5-10 Minuten damit, Ihre Vision für das Projekt zu besprechen und warum Sie denken, dass es Ihrer Gemeinschaft zugute kommen könnte
5. Lesen und besprechen Sie die 5-Schritte-Anleitung
6. Wähle eine Aktion aus, die in der nächsten Woche als Gruppe abgeschlossen werden soll
7. Entwickeln Sie einen Aktionsplan und entscheiden Sie, wie die Mittel ausgegeben werden, einschließlich eines COVID-19-Sicherheitsplans
8. Machen Sie ein Teambild (dies kann ein Screenshot oder ein einfaches Selfie sein)



Was ist Ihre erste Aktion als Team?

Nach dem Meeting:

Teilen Sie Ihren Aktionsplan, den Plan für die Förderung und Fotos Ihres Kick-off-Meetings auf Ihrer ChangeX-Seite, um Ihre 30-Tage-Challenge abzuschließen und Ihre erste Förderungsrate



WELCHE VERÄNDERUNG WOLLEN SIE MACHEN?

Hier sind einige einfache Fragen, die Sie dazu bringen, darüber nachzudenken, warum Sie an diese Idee glauben und wie Ihre Community davon profitieren wird.

Ihre eigene Geschichte



Warum glauben Sie an diese Idee und was ist Ihr persönlicher Grund, sich einzubringen?
Ich beginne diese Idee, weil:

Personen



Wen möchten Sie erreichen?

Vision



Welche Veränderung kann diese Idee in Ihrer Gemeinschaft

Auswirkung



Erstelle einen Satz, der dein Ziel zusammenfasst:

In den nächsten _____ Monaten, wir würden gerne Menschen erreichen, die sich uns anschließen (die Veränderung, die Sie machen möchten)

TEILEN SIE IHR PROJEKT MIT LOKALEN MEDIEN

Wir empfehlen Ihnen, Neuigkeiten über Ihr Community-Projekt über Ihre lokalen Medien oder in den sozialen Medien zu teilen. Menschen können Ihr Projekt in vielerlei Hinsicht unterstützen und Hilfe kommt oft von unerwarteten Orten. Erzählen Sie also von dem, was Sie tun. Hier sind ein paar Tipps in Kürze:



EIN GUTER ZEITPUNKT, DIE PRESSE EINZULADEN

1. Wenn Sie die Förderung erhalten:

Informieren Sie Ihren lokalen Journalisten, dass Sie Fördermittel für Ihr Projekt erhalten haben.

2. Vor einer bevorstehenden Veranstaltung oder einem Treffen:

Wenn es bei Ihrer Idee um eine Veranstaltung geht, die regelmäßig stattfindet (z. B. Repair Café), laden Sie unbedingt einen Journalisten zu Ihrer ersten Veranstaltung ein. Wenn dies nicht der Fall ist, sollten Sie sich eine Idee einfallen lassen, wie Sie Ihr Projekt mit einem kleinen Community-Treffen starten können, wenn es sicher ist.

3. Wenn Sie einen Meilenstein erreichen:

Denken Sie darüber nach, was die großen Errungenschaften für Sie sind und teilen Sie die Neuigkeiten. Für einen Gemeinschaftskühlschrank könnte es so etwas wie: "10.000 kg Lebensmittelabfall gerettet und an Menschen in Not verteilt."



DIE PRESSE INVOLVIEREN

Die Presse zu involvieren kann so einfach sein wie ein Telefonanruf oder eine E-Mail oder ausführlicher, mit einer Pressemitteilung. Aber machen Sie sich die Dinge nicht komplizierter als nötig: Sie tun etwas Großartiges für Ihre Community, Ihre lokale Nachrichtenredaktion wird davon erfahren wollen. Hier ist ein kurzes E-Mail Beispiel:

WICHTIG ZU BEACHTEN...

Wenn Sie mit Journalisten sprechen, ist es hilfreich zu erwähnen, dass Ihr Projekt Teil einer größeren Bewegung durch die **#<Partnerunternehmen> Community Challenge ist**, mit Community-Teams, die soziale und ökologische Projekte in Österreich unterstützen. Dies hilft, Ihr Projekt in eine spannende Bewegung für Veränderungen zu bringen und gibt Ihnen die Möglichkeit, unseren Unternehmenspartnern für ihre Investition zu danken. Hier ist ein Textvorschlag, den Sie verwenden können:



„Dieses Projekt ist Teil der Community Challenge, die vom <Unternehmenspartner> -Team unterstützt wird, um in <Ihrer Stadt / Ihrem Bundesland> blühende Gemeinschaften aufzubauen, als Teil ihrer Mission, zur langfristigen sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Gesundheit beizutragen.“

„Das Projekt wurde durch die <Unternehmenspartner> Community Challenge, die von ChangeX betrieben wird, gefördert.“

„Das Projekt wurde dank der Förderung durch <Unternehmenspartner> und der Unterstützung durch ChangeX ermöglicht.“

TEILEN SIE IHR PROJEKT IN SOZIALEN MEDIEN

Sie können Ihre sozialen Medien nutzen, um Menschen für das Geschehen zu engagieren und mehr Menschen zu finden, die sich Ihnen anschließen, sei es als Freiwillige oder Teilnehmer. Nutzen Sie die verschiedenen Social-Media-Plattformen wie **Facebook, Instagram, LinkedIn, nextdoor oder Twitter**, um zu erfahren, was Sie tun. Es gibt viele Möglichkeiten, um etwas Aufmerksamkeit für Ihr Projekt zu erzeugen. Hier sind ein paar Vorschläge für Dinge zu posten :

WAS SIE POSTEN KÖNNEN

Verkünde, dass du an der **#<Fondspartner name>CommunityChallenge** teilnimmst und teile den Link zur Challenge-Seite

Veröffentlichen Sie Ihr Teamfoto und danken Sie allen, die bisher beigetreten sind.

Machen Sie ein Foto von dem Raum oder Veranstaltungsort, an dem Sie sich Ihr Projekt vorstellen.

DENKEN SIE DARAN,

#ChangeX
#LoveYourCommunity
#SocialImpact
#MakingADifference

www.changex.org

hello@changex.org

facebook.com/changexus

twitter.com/changexhq

change X

COVID-19-RESSOURCEN

Ihr Community-Projekt kann dazu beitragen, dass Ihre Community aktiv, gesund und vernetzt bleibt, während wir uns während der COVID-19-Pandemie an neue Lebensweisen anpassen. Es ist jedoch von entscheidender Bedeutung, dass wir uns mit diesen Projekten **sicher befassen**.

Wir haben einige Richtlinien und Ressourcen zusammengestellt, die Ihnen helfen sollen, Ihre Community-Gruppe und andere sicher zu halten. Es sollte jedoch darauf hingewiesen werden, dass Einzelpersonen bei ihren Aktivitäten persönliche Verantwortung und gutes Urteilsvermögen ausüben und auf dem neuesten Stand bleiben und alle staatlichen, regionalen oder lokalen Sicherheitsgesetze, -regeln und -vorschriften einhalten müssen.

TIPPS, UM SICHER ZU BLEI-

Bleiben Sie auf dem Laufenden über lokale/nationale Einschränkungen und Richtlinien

Halten Sie Remote-/virtuelle Meetings ab, wo immer dies möglich ist - wir wissen, dass die Zoom-Anruf-Müdigkeit echt ist, aber sie schützen alle!

Eine COVID-19-Richtlinie schreiben und aufrechterhalten

Reduzieren Sie die Anzahl der Personen, die sich persönlich treffen, z. B. richten Sie einen Dienstplan für die Pflege Ihres Gemeinschaftsgartens ein, anstatt dass alle auf einmal gehen

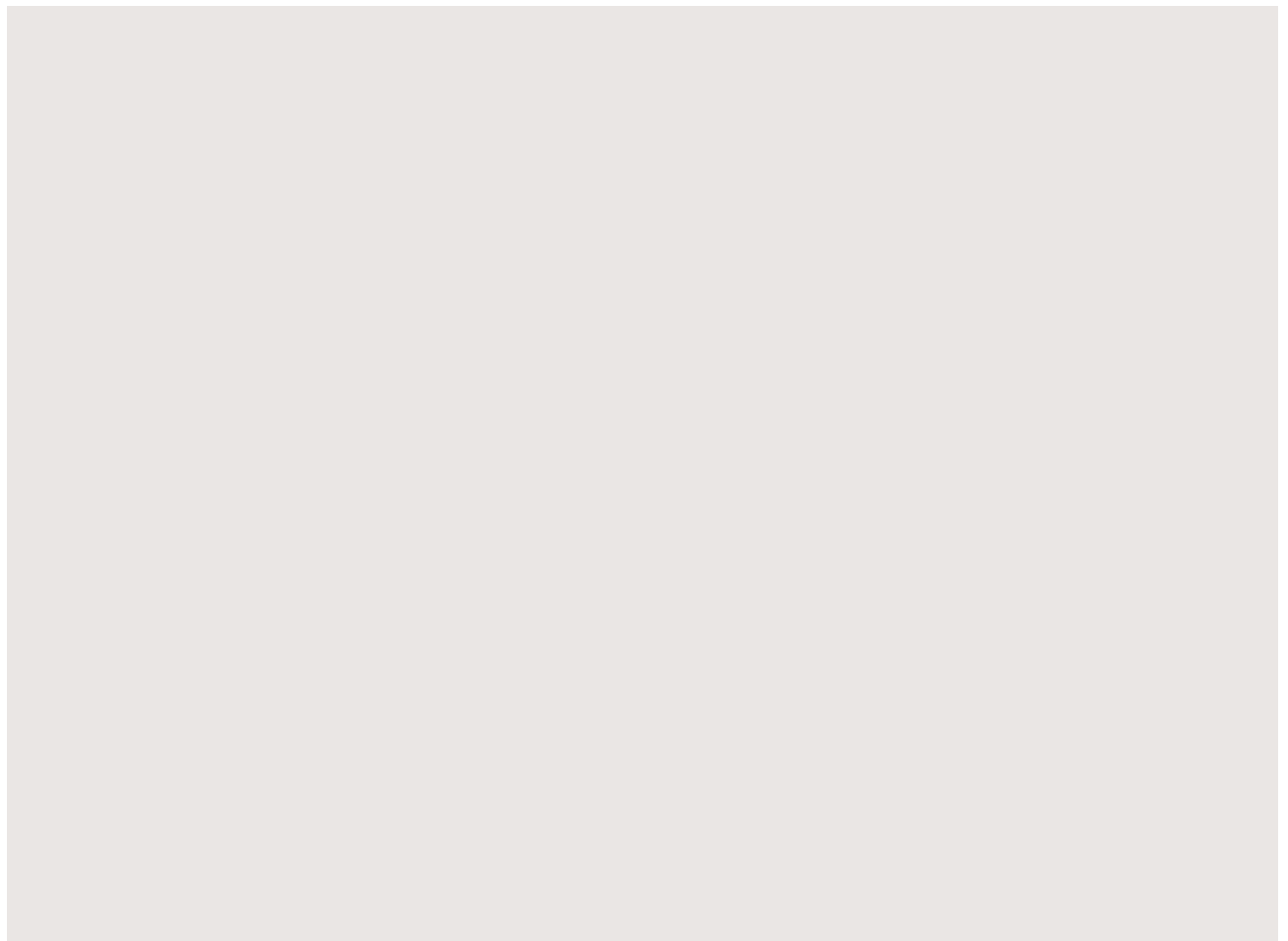
Treffen Sie sich nach Möglichkeit draußen

Hände regelmäßig waschen

Tragen Sie eine Maske

Üben Sie physische Distanzierung aus (2 Meter voneinander entfernt)

PLATZ FÜR EINIGE NOTIZEN



GESCHICHTEN AUS DER CHANGEX-STARTER-COMMUNITY



"Für jeden, der darüber nachdenkt, etwas wie das Starten eines Männerschuppens in seiner Gemeinde zu tun, wäre mein Rat, sich nicht in der Verwaltungsarbeit zu verlieren. Einen Veranstaltungsort zu finden, eine Versicherung zu finden oder zu versuchen, Geld zu sammeln, ist nicht so anregend wie einfach nur starten! Beginnen Sie damit, ein paar Männer zusammenzubringen, um über die Idee zu sprechen. Beginnen Sie mit etwas, das weder einen Veranstaltungsort noch eine Versicherung benötigt."

Männerschuppen Starter Phil Johnson, Hopkins, Minnesota



"Dies ist der am besten zugängliche Ansatz für alltägliche Menschen, die Gutes tun wollen. Diese Finanzierung trug wesentlich zur Förderung positiver Beziehungen zwischen den Gemeinden bei; wir konnten mehr Energie in den Garten stecken, uns offiziell treffen, mehr Freiwillige anwerben und unsere Expansion planen. Es war ein Wunder!"

Grow it Yourself Starter Pearl Ramsey, Chicago



"Abfall zu reduzieren war etwas, das mir am Herzen lag, und Common Ground, eine lokale Gemeindegruppe in meiner Nachbarschaft, ist ein erstaunlich fruchtbarer Ort, um Ideen auf den Weg zu bringen. Ich schlug die Idee eines Repair Cafés vor, als ich das erste Mal zu einem Treffen dort ging, und wurde sofort ermutigt und mir wurde geholfen, es zu starten."

Repair Café Starter Toby Steele, Irland



Vielen Dank an alle Organisationen, die sich mit ChangeX zusammengetan haben, um ihre Ideen zu verbreiten, um überall gesunde, inklusive, nachhaltige, vernetzte und glückliche Gemeinschaften zu schaffen.

Repair Café

Cycling Without Age

Trade School

Community Fridge

Walking School Bus

Pop-Up-Museum

Street Feast

Open Orchard

Poetry in the Park

TechSpace

parkrun

Outdoor Club

SOUP

Sambusa Sunday

Siel Bleu

World Savvy

Map My Day

Generation Citizen

Peace First

Slow Food

KaBOOM!

Roots of EmpathyRoots of Empathy

GIY

The Last Plastic Straw

Playworks

Men's Sheds

Welcome Dinner

GirlTrek

Welcoming America

Recycle Across America

Sow it Forward

Grow Remote

Pollinator Partnership

Girls Who Code

Cycling Without Age

IET

FIRST

Apps for Good

Hour of Code

Cycle Bus

www.changex.org

hello@changex.org

facebook.com/changexus

twitter.com/changexhq