

Formation RSE - La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) : définir une stratégie gagnante

FINNOV Ref : RSEDSG2J

Durée: 14 heures (2 jours)

Profils des stagiaires

- Direction
- Encadrement
- Responsable et Coordinateur RSE

Prérequis

- Aucun

Objectifs pédagogiques

- Savoir définir les notions de gouvernance, parties prenantes et analyse de contexte
- Savoir construire un plan de dialogue avec les parties prenantes
- Savoir identifier des indicateurs de performances RSE pertinents
- Être en mesure de définir la politique RSE de son entreprise

Contenu de la formation

Jour 1 : Définition des notions clés

- Définition de la stratégie RSE
- Définition des enjeux et des objectifs
- Identification des indicateurs de performance
- Ateliers de travail

Jour 2 : Gouvernance RSE

- Ambition - Partie prenante - Analyse de contexte
- Comité partie prenante
- Réalisation d'un plan de dialogue
- Ateliers de travail

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

OUKHITI Nezha, formatrice RSE-QHSE, animatrice RSE, spécialisé en RSE et ISO 26000.

Tous nos formateurs font de l'ingénierie de formation. Le CV vous sera transmis avec la convention de formation.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Formation mixte

Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. INNOV ENGINEERING étudie au cas par cas les besoins spécifiques des candidats qui souhaitent s'inscrire à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap.

Programme personnalisable

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.