

MANAGER AUTREMENT LA GÉNÉRATION Z

AUJOURD'HUI, OUI, C'EST POSSIBLE !

 **14h (2 jours)**  **Présentiel**  **Délai d'accès : 15 jours**  **1.350 €**








 **Formation accessible sur demande**  **De 3 à 8 participants**

PROGRAMME

La génération Z, née entre 1994 et 2007, se distingue par une grande liberté par rapport au travail, une ouverture aux nouvelles expériences et une forte revendication de l'équilibre entre vie personnelle et professionnelle. Ayant grandi dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre et de crises variées, cette génération montre un certain détachement par rapport au travail, cherchant avant tout l'épanouissement personnel. Contrairement aux idées reçues, ils sont engagés sous certaines conditions, collaboratifs et très connectés technologiquement. Les managers doivent alors adopter un rôle de coach et mentor, offrir autonomie et responsabilité, tout en utilisant une communication numérique adaptée et régulière. Manager la génération Z présente des défis uniques et nécessite une approche spécifique en raison de leurs caractéristiques distinctes et de leurs attentes.

C'est pourquoi, la formation "Manager autrement la génération Z, aujourd'hui, oui c'est possible !" vise à donner des clés aux managers qui cherchent à comprendre et à mieux gérer la génération Z au sein de leurs équipes.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

-  Identifier et comprendre la Génération Z : caractéristiques
-  Appréhender la psychologie des jeunes et décoder les nouveaux comportements en entreprise
-  Améliorer sa pratique managériale pour améliorer la communication / les différentes postures
-  Acquérir et développer des nouveaux modes de management inclusif
-  Susciter la collaboration et l'engagement des jeunes en entreprise
-  Agir sur les leviers de motivation adaptés aux "Z"
-  Repérer et éviter les situations de conflits (niveau 1), initiation à l'analyse transactionnelle et la négociation

PROFIL DES BÉNÉFICIAIRES

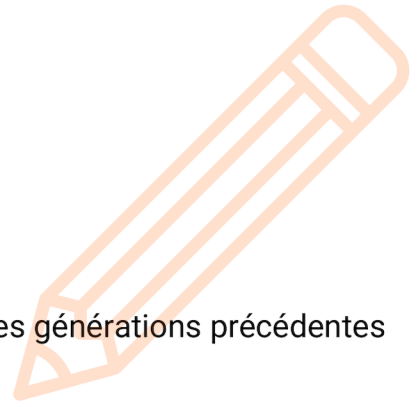
Pour qui ?

- Dirigeants d'entreprise, chef d'entreprise
- Managers
- Chefs de services
- Tout personne en lien managérial ou tutorial

Pré-requis

- Aucun

CONTENU DE LA FORMATION



● Identifier et comprendre la génération des 16/30 ans

Définition et caractéristiques

Principales différences entre la génération Z, les milléniaux et les générations précédentes

La génération Y, ses attentes et son positionnement

La relation de cette génération au travail et à l'entreprise

Comprendre les motivations de la nouvelle génération face à l'entreprise

Intégrer les modes relationnels des Y

Le rapport de la génération Y à la hiérarchie et à l'autorité

● Communiquer efficacement avec les "Z"

Devenir un manager coach inspirant, quel manager je suis ?

Savoir créer un contact réel avec les "Z"

Développer un mode de communication circulaire, souple et adaptable

Faire de sa communication avec les "Z" un atout stratégique

Faire de la différence un levier efficace

Oser inventer de nouveaux modes de communication

● Manager la génération Z au quotidien : garder le LEAD

Gérer efficacement des comportements nouveaux

Savoir jouer sur des modes de management adaptés

Susciter l'engagement et la collaboration chez un jeune

Savoir responsabiliser et recadrer les "Z" sans créer de blocages

Porter un regard différent sur les situations bloquées avec l'approche systémique

● Adopter des nouveaux modes de management

Styles de management collaboratif et participatif

Intégrer des technologies avancées pour améliorer la productivité

Coaching et mentoring comme méthodes de gestion

Leadership authentique et inspirant

Politiques de flexibilité et de télétravail

Encourager un équilibre sain entre travail et vie personnelle

Utiliser les canaux préférés par la génération Z

Reconnaissance et feedback fréquent

● **Que faire en cas de conflit ? (niveau 1)**

- Gérer efficacement les situations tendues avec les "Z"
- Reconnaître ce que peut être un conflit pour les 16/30 ans
- Ne pas lutter contre la différence mais construire avec
- Aller ensemble vers la résolution de conflit

● **Inspirer sans être autoritaire, être assertif sans être directif**

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE








Christine Simon est la responsable pédagogique et la référente handicap de la structure. Elle dispose de plus de 20 ans d'expérience dans le domaine de la formation professionnelle continue et forme dans différents domaines, dont en Management. Cheffe d'orchestre de l'organisme, elle s'assure de la bonne mise en œuvre de chacune des formations proposées à ses clients.

La formation est assurée par Emmanuelle Dumont, 26 ans d'expérience en qualité d'experte de l'adolescence jeune adulte 16 / 30 ans. Elle est formatrice NDA Coach professionnel (RNCP). Elle est dotée d'une expérience de plus de 25 ans auprès de jeunes, dans des structures socio-éducatives et institutions. Elle est diplômée en psychologie, développement de l'enfant et de l'adolescent, gestion du stress, des conflits et en analyse transactionnelle et communication.

SUIVI DE L'EXÉCUTION ET ÉVALUATION DES RÉSULTATS

- ✓ Test d'entrée et test de sortie
- ✓ Feuilles de présence
- ✓ Mises en situation
- ✓ Cas pratiques
- ✓ Évaluation de la satisfaction « à chaud »
- ✓ Attestation individuelle de fin de formation

RESSOURCES TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

-  Cas pratiques
-  Pédagogie participative
-  Livret pédagogique
-  Échange
-  Jeux de rôle et ateliers
-  Exercices pratiques
-  Supports pédagogiques

MODALITÉ DE CERTIFICATIONS

Résultats attendus à l'issue de la formation

- ▶ **Délivrance d'une attestation**

ACCESSIBILITÉ

Formation aménageable sur demande à un public en situation de handicap.
Pour toutes demandes, merci de nous adresser un mail à hello@lespratiques.fr.

Besoin d'adapter cette formation à vos besoins ?

N'hésitez pas à nous contacter afin d'obtenir un devis sur mesure !