

Intégrer les réseaux sociaux dans votre stratégie de communication



PUBLIC : Chargé de communication, Chef de produit, Commercial, Commerçant, Vendeur. Toute personne souhaitant connaître le panorama complet des principaux réseaux sociaux en vogue en Nouvelle Calédonie.

PREREQUIS : Maîtriser les bases de l'informatique et savoir confortablement surfer sur le web

DURÉE : 8 heures

Suivi de l'exécution et évaluation des résultats

Les évaluations sont orales, individuelles ou collectives et s'effectuent tout au long de la formation grâce aux exercices et aux mises en situation réalisées.

Une évaluation formative écrite est réalisée en fin de parcours

Une attestation de formation nominative est délivrée à chacun des participants

Ressources pédagogiques

Formation Action qui vise l'opérationnalité immédiate. De nombreux exercices sont proposés pour une montée en compétences efficace et rapide.

Un livret pédagogique est transmis à chacun pour une meilleure appropriation

Accès à l'extranet après la formation : documents mis en ligne, consultables et téléchargeables

Une équipe pédagogique dédiée pour l'accompagnement tout au long du processus.

Introduction

Les réseaux sociaux sont de plus en plus intégrés dans notre quotidien. Les internautes sont de plus en plus fréquemment à la recherche de solutions sur le web. Il est donc capital d'y être présent ou représenté. Il est tout aussi capital de construire une stratégie de communication si l'on souhaite obtenir des retours sur investissements intéressants. Cette formation vous permettra de construire votre stratégie et de devenir autonome sur les réseaux Facebook, LinkedIn et Instagram.

OBJECTIFS

Intégrer les réseaux sociaux dans votre stratégie de communication.

Utiliser Facebook, LinkedIn et Instagram à des fins professionnelles.

Partager du contenu pertinent à un public ciblé.

PROGRAMME

Intégrer Facebook dans votre stratégie de communication Web

Mettre en place les bonnes bases pour votre page : un bon paramétrage.

Publier sur votre page Facebook.

Analyser les statistiques de votre page Facebook.

Intégrer LinkedIn dans votre stratégie de communication Web

Créer un profil LinkedIn efficace.

Développer son réseau LinkedIn en adéquation avec son activité.

Publier sur LinkedIn.

Intégrer Instagram dans votre stratégie de communication Web

Mettre en place les bonnes bases de votre profil Instagram.

Publier sur Instagram.

Mise en place d'un suivi pendant 3 mois.