FICHE PROGRAMME FORMATION

« CANVA POUR CREER SES SUPPORTS DE COMMUNICATION »



ELEMENTS CONSTITUTIFS

Finalité de la formation :

À la fin de cette formation, vous serez en capacité de créer vos supports de communication et de réaliser des visuels pour les réseaux sociaux avec Canva.

Objectifs pédagogiques :

- ✓ Apprendre à utiliser les différentes fonctionnalités de Canva.
- ✓ Créer des visuels rapidement aux bonnes dimensions.
- ✓ Savoir créer des supports de communications professionnelles (flyers, affiches, bandeaux publicitaires, etc…) et libres de droits.
- ✓ Créer des visuels pour vos publications sur les réseaux sociaux.

Durée

1 jour soit 7 heures.

HORAIRES

9h00 12h30 – 13h30 17h00 en journée complète.

Public concerné :

- Toute personne en charge des réseaux sociaux et de la communication de son entreprise.
- Chargé de communication, dirigeant, assistant, responsable marketing, chargé de production, community manager débutant, assistant de direction, porteur de projets, entrepreneur, artisan et responsable d'associations…

Prérequis :

- Niveau débutant
- Être à l'aise avec l'outil informatique et internet.

METHODES PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES D'ENCADREMENT

- ✓ Pédagogie active.
- ✓ Formation action.
- ✓ Apports théoriques et techniques.
- ✓ Réflexion et analyse autour de cas pratiques concrets.
- ✓ Brainstorming.
- ✓ Exercices pratiques et mise en application.
- ✓ Retour d'expériences.
- ✓ Questions réponses

MOYENS MATERIELS

- ✓ Salle de formation équipé de vidéo projecteur et de connexion Wi-Fi.
- ✓ Chaque stagiaire travaillera directement depuis son ordinateur portable, son smartphone ou sa tablette.

L'INTERVENANTE

Virginie Strauss, formatrice certifiée* avec plus de 10 ans d'expérience



Consultante formatrice en réseaux sociaux et marketing digital, Virginie Strauss est **spécialisée dans la communication digitale depuis 2000**. Après 15 ans d'expériences en agence web et chez l'annonceur elle a créé Oulaoups (www.oulaoups.com), un studio de formation à Rennes, spécialisé dans le community management et les réseaux sociaux !
Elle est également intervenante enseignante à l'université depuis 2014.
Elle anime des formations à la fois stratégiques et pratiques depuis 2007.
** Obtention de la certification de formateur occasionnel pour adultes en 2014 avec Elan Créateur.*

Références en formation dans le secteur de la culture

Le festival Rue des livres, Férarock, Radio Évasion, Radio Paroles de vie, La compagnie des femmes à barbe, La maison des associations, Bug, Direction sports, Culture et grands Événements de Saint Brieuc, Centre Socioculturel Les Longs Prés, etc …

Ses références en formation

GIE Chapeau de paille, Marque Bretagne, Bretagne Développement Innovation, Google, Mutualia, Adventiel, Rennes School of Business Rennes, Club de la presse, Tourisme en Bretagne, Saint Brieux Armor Agglomération, Direction Régionale des affaires culturelles de Bretagne, CCI Bretagne, Pépite

Bretagne, Terra Hebdo Magazine, Breizh Conseil, Université Rennes 2, IGR-IAE Rennes - École Universitaire de Management, BGE Ille et Vilaine, Woupi, Ateliers Art Terre, Coiffdiscount, etc …

En savoir plus :
https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/
http://www.oulaoups.com

CONTENU DETAILLE DE LA FORMATION

Module 1 - Introduction aux règles graphiques

- Différences entre le print et le web
- Les DPI
- Règles graphiques

Module 2 – Découverte de CANVA

- Présentation de Canva
- Exemples de réalisation
- Les outils de création
- Personnaliser un template ou modèle
- Travailler en équipe
- Identité visuelle
- La vidéo

Module 3 – Ma boite à outils

- Les banques d'images
- Réduire le poids d'une image
- Redimensionner pour les réseaux sociaux
- Bibliothèque emojis

Toute la journée ateliers pratiques, études de cas et retour d'expériences.

LIEU DE LA FORMATION

Le Digital Square
137 A avenue des Champs-Blancs - 35 510 Cesson-Sévigné






Située sur la ZAC des Champs-Blancs à Cesson-Sévigné, la pépinière Digital Square bénéficie d'un cadre parfait pour les formations et de multiples équipements et services :

- Fibre optique FTTO
- Salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur interactif
- Wifi gratuit disponible dans les espaces communs
- Cafétéria commune et équipée
- Parking gratuit
- Véhicule City'Roul en autopartage disponible sur le parking de la Pépinière
- Restaurant face au Digital Square

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Les supports seront composés du **memento de la formation, de tutoriels vidéo, une bibliographie, un glossaire et une boite à outils**. Ces éléments seront accessibles sur un **extranet privatif et individuel**.

EVALUATION ET SUIVI DE LA FORMATION

Evaluation :
Afin d'évaluer votre montée en compétence, des exercices pratiques seront proposés tout au long de la formation.

Suivi de la formation :
Pendant 1 mois après la formation les participants bénéficient d'une assistance e-mails illimitées.

FINANCEMENT

Oulaoups est un organisme de formation **certifié Qualiopi et centre habilité ICDL** et enregistré sous le numéro d'activité 53351040235.
Cette formation est éligible à un **financement OPCO (Opérateurs de compétences)** .
Financement Pôle Emploi possible pour les demandeurs d'emploi.

INFOS SUPPLEMENTAIRES ET INSCRIPTIONS

Oulaoups
Virginie Strauss
06 65 37 09 42
info@oulaoups.com
https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/
http://www.oulaoups.com

DEMARCHE QUALITE

La certification a été délivrée au titre de la catégorie actions de formation

Organisme de formation Datadocké

Formation éligible au CPF

Centre d'examen habilité ICDL

Enregistré au catalogue qualité de Pôle Emploi

Accompagne des TPE/PME dans leur transformation numérique