

APPRENDRE LE RÉFÉRENCIEMENT ON-SITE, OFF-SITE et SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

PR6599301021

Taux de satisfaction des stagiaires : 8,9/10

Optimiser son site Internet pour qu'il remonte dans les résultats de recherche. Obtenir plus de clients grâce au trafic. Mettre en place une stratégie de référencement naturel de long terme au sein de son entreprise.

Durée: 21.00 heures (3.00 jours)

Profils des stagiaires

- Toute personne souhaitant améliorer ses techniques de référencement SEO et SMO
- Connaissance de l'outil informatique

Modalités d'accès à la formation

Un entretien préalable permettra de s'assurer que les pré-requis pour cette formation sont bien atteints et que ce stage sera en mesure de répondre aux attentes de l'apprenant.

Prérequis

- Aucun

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Apprendre les techniques de référencement on-site et sur les réseaux sociaux (SEO/ SMO).
- Construire un site en tenant compte des règles et techniques de référencement.
- Référencer son site et ses contenus sur les moteurs de recherche et utiliser le référencement sur les médias sociaux.

Contenu de la formation

- **MODULE 1 (3h30) LES BASES DU RÉFÉRENCIEMENT**
 - LE REFERENCIEMENT :
 - Définitions du référencement : SEO, SEA, SMO
 - Comment fonctionne un moteur de recherche ? (« communiquer » avec Google)
 - MAJ et filtres Google
 - L'indexation
 - (Quiz) Compétence évaluée : Comprendre le référencement
- **MODULE 2 (3h30) OPTIMISATION ON-SITE & OFF SITE**
 - OPTIMISER SES CONTENUS ON-SITE :
 - Stratégie et rédaction de contenus optimisés SEO
 - Etude sémantique, rédaction, structuration de l'information
 - Yoast pour Wordpress
 - (Quiz 1/2) Compétence évaluée : Créer du contenu optimisé On-site
 - OPTIMISATION OFF SITE:
 - Définition du Netlinking
 - Créer une stratégie de référencement Off-site
 - Google My Business
 - (Quiz 2/2): Compétence évaluée : Le netlinking

- **MODULE 3 (3h30) ANALYSER LES DONNÉES**
 - OUTILS D'ANALYSES :
 - La Search Console (suivi des liens et performance)
 - Google Analytics
 - Tag manager
 - Analyse des performances d'un site (TF/ CF/ DA)
 - (Quiz) Compétence évaluée : Utiliser les outils d'analyse Google
- **MODULE 4 (3h30) SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION**
 - LE SMO :
 - Les différents réseaux sociaux et leurs cibles
 - Bien rédiger sur les réseaux sociaux
 - Ligne éditoriale
 - (Quiz) Compétence évaluée : Connaître et comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux de manière générale
- **MODULE 5 (3h30) CRÉER SA STRATÉGIE PAR RÉSEAU SOCIAL**
 - FACEBOOK ET INSTAGRAM :
 - Mettre en place une stratégie complémentaire au SEO
 - Analyser les données (FB et instagram)
 - Le SMA
 - (Quiz) Compétence évaluée : La stratégie SMO/SMA
- **MODULE 6 (3h30) - AUDITER - CAS PRATIQUE ENTREPRISE**
 - Réaliser un audit de site internet grâce aux outils de SEO (mini audit)
 - Découverte des outils d'analyse les plus utilisés
 - Organiser les données pour définir ou redéfinir une stratégie
 - Réaliser un audit d'une page entreprise pour optimiser sa présence
 - Réaliser un audit d'une page Google My Business
 - Cas pratique d'une entreprise pour améliorer sa fiche Google My Business
 - (Quiz) Compétence évaluée : Audit et stratégie SEO/SMO

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

L'équipe pédagogique est composée de formateurs chacun spécialisé dans leur domaine. Nos intervenants sont des professionnels de la formation, leur enseignement s'appuie sur les dernières évolutions technologiques. Leur expertise technique allée à leur expérience pratique et pédagogique leurs permettent de concevoir les exercices et les études de cas et d'animer eux-mêmes leurs formations.

Moyens pédagogiques et techniques

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, un ordinateur par stagiaire équipé du ou des logiciels étudiés

Documents supports de formation projetés.

Méthode démonstrative, interrogative et active

Etude de cas concrets

Orientation dans la prise de notes

Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Questionnaire de pré-formation en amont du stage

Exercices d'application. Mises en situation.

Formulaire d'évaluation s'appuyant sur la réalisation de quiz, cas pratique et établi par le formateur

Nous pouvons également mener des enquêtes d'évaluation à froid

Certificat de fin de stage remis sur demande

Lieu de stage

Formation en intra-entreprise en présentiel dans les locaux du client

Tarif H.T.

3300.00 €



ORDI N' CO - AMRIS FORMATION

Zone Athélia III - 785, Voie Antiope - 13600 LA CIOTAT - 04 42 03 04 42
patricia.clere@ordinco.com - formation@amrisformation.com



Modalités et délais d'accès :

Démarches pour solliciter une formation en intra :

Nous contacter pour effectuer votre demande par téléphone au : **04 42 03 04 42** ou par mail : **formation@amrisformation.com**

Délais d'accès : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, ou si vous souffrez d'un trouble de santé invalidant, nous sommes à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement spécifiques et résoudre dans la mesure du possible vos problèmes d'accessibilité. Merci de contacter :

Gospel DAGOGO au **04 88 42 32 96** ou par mail à : **contact@ordinco.com**

Sanction Pédagogique

Attestation de fin de stage délivrée sur demande

Contact : 04 42 03 04 42
Date de création : 8 juillet 2021