

LES OBJECTIFS

- Comprendre la philosophie du Home Staging
- Valoriser un bien pour réduire les délais de vente
- Optimiser, agencer et définir les espaces intérieurs et extérieurs

PROGRAMME

I. LES FONDAMENTAUX DU HOME STAGING

- Créer un « coup de cœur »
 - Le Home Staging, qu'est-ce que c'est ?
 - Une méthode Marketing
- Réduire les délais de vente
 - Une marché d'acheteurs
 - L'allongement des délais de vente
 - Un bien non vendu coûte de l'argent
- Augmenter le nombre de visites
 - La révolution internet
 - Attirer davantage de visiteurs
- Se démarquer de la concurrence
 - La stratégie commerciale
 - L'impact du Home Staging
- Les bases de données : un outil puissant

II. LA VALORISATION D'UN BIEN

- Désencombrer et ranger
 - Conseiller et accompagner les propriétaires
- Dépersonnaliser
 - Convaincre les propriétaires
 - Les éléments à dépersonnaliser
- Nettoyer
 - Les points de vigilance à l'extérieur
 - Les points de vigilance à l'intérieur
 - Astuces pour préparer les visites

INFO +

Durée

2 Jours – 14 heures

Public

Toute personne concernées par les métiers de l'architecture, de l'immobilier, de l'aménagement, de l'agencement, des TPE et PME œuvrant pour le bâtiment.

Niveau

Initiation

Information et inscription

01 34 20 20 44

www.lenaconseil.com

contact@lenaconseil.com

Coût

Sur devis

Financement

Prise en charge possible

Nos labels Qualité



LES MOYENS ET MATERIELS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques - Etudes de cas, mise en situation - Pédagogie participative

Moyens matériels mis à disposition : Formation en distanciel sur logiciel Zoom, Microsoft Teams

Intervenants : formateurs experts

Méthodes d'évaluation : Feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et les formateurs, Attestation de présence en fin de formation, Feuille d'évaluation, Attestation de compétences

Accessibilité aux personnes en situation de handicap – parking PMR

Léna Conseil

Immeuble Ordinal • 12 Rue des Chauffours • 95000 Cergy • 01 34 20 20 44 • contact@lenaconseil.com • www.lenaconseil.com

SAS au capital de 10 000€ • RCS Pontoise B 501 033 203 • Code Naf 8559A

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11 95 05719 95 auprès du Préfet de Région Ile de France, cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.

Mise à jour : 21/11/2020

PROGRAMME (Suite)

- Travaux et remise en état
 - Le petit bricolage
 - Les peintures
 - Les sols
 - La rénovation ou la création d'une pièce
- Mise en scène et valorisation
 - La gestion des espaces
 - La règle des trois
 - Les éclairages
 - La gestion des couleurs et des harmonies
- Les extérieurs
 - Le Garden Staging
- L'entrée et le séjour
 - L'entrée, la pièce d'accueil
 - Le séjour, la pièce maîtresse
- Les chambres
 - Les pièces intimes à rendre accessibles
 - Créer un point focal
 - La taille de la chambre
 - Les chambres d'enfant
 - La gestion des dressings et placards
- La cuisine et la salle de bain
 - Des pièces techniques très attendues
 - Trouver le meilleur compromis
- Les pièces annexes
 - Le bureau ou la chambre d'amis
 - La cave, le garage, la buanderie, le grenier
 - La véranda ou la dépendance
 - j4. Comment aménager une pièce vide ?

INFO +

Durée

2 Jours – 14 heures

Public

Toute personne concernées par les métiers de l'architecture, de l'immobilier, de l'aménagement, de l'agencement, des TPE et PME œuvrant pour le bâtiment.

Niveau

Initiation

Information et inscription

01 34 20 20 44

www.lenaconseil.com

contact@lenaconseil.com

Coût

Sur devis

Financement

Prise en charge possible

Nos labels Qualité



LES MOYENS ET MATERIELS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques - Etudes de cas, mise en situation - Pédagogie participative

Moyens matériels mis à disposition : Formation en distanciel sur logiciel Zoom, Microsoft Teams

Intervenants : formateurs experts

Méthodes d'évaluation : Feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et les formateurs, Attestation de présence en fin de formation, Feuille d'évaluation, Attestation de compétences

Accessibilité aux personnes en situation de handicap – parking PMR

Léna Conseil

Immeuble Ordinal • 12 Rue des Chauffours • 95000 Cergy • 01 34 20 20 44 • contact@lenaconseil.com • www.lenaconseil.com

SAS au capital de 10 000€ • RCS Pontoise B 501 033 203 • Code Naf 8559A

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11 95 05719 95 auprès du Préfet de Région Ile de France, cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.

Mise à jour :21/11/2020

PROGRAMME (Suite)

II. LA VALORISATION D'UN BIEN

- Réaliser un audit
 - L'audit flash
 - L'audit écrit
- Créer une mise en scène
 - Les bases d'une bonne composition visuelle
- Prendre les bonnes photos

INFO +

Durée

2 Jours – 14 heures

Public

Toute personne concernées par les métiers de l'architecture, de l'immobilier, de l'aménagement, de l'agencement, des TPE et PME œuvrant pour le bâtiment.

Niveau

Initiation

Information et inscription

01 34 20 20 44

www.lenaconseil.com

contact@lenaconseil.com

Coût

Sur devis

Financement

Prise en charge possible

Nos labels Qualité



LES MOYENS ET MATERIELS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques - Etudes de cas, mise en situation - Pédagogie participative

Moyens matériels mis à disposition : Formation en distanciel sur logiciel Zoom, Microsoft Teams

Intervenants : formateurs experts

Méthodes d'évaluation : Feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et les formateurs, Attestation de présence en fin de formation, Feuille d'évaluation, Attestation de compétences

Accessibilité aux personnes en situation de handicap – parking PMR

Léna Conseil

Immeuble Ordinal • 12 Rue des Chauffours • 95000 Cergy • 01 34 20 20 44 • contact@lenaconseil.com • www.lenaconseil.com

SAS au capital de 10 000€ • RCS Pontoise B 501 033 203 • Code Naf 8559A

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11 95 05719 95 auprès du Préfet de Région Ile de France, cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.

Mise à jour :21/11/2020