

▶▶▶ Réseaux sociaux

Objectifs pédagogiques

Cette formation **Réseaux sociaux** vous permettra, au travers de 14 modules et quiz, de :

- définir les tactiques opérationnelles sur les médias sociaux
- définir un plan de contenus sur les médias sociaux
- maîtriser les astuces de publication
- connaître les outils indispensables pour une campagne
- développer sa culture digitale

Temps moyen de formation Pré requis technique

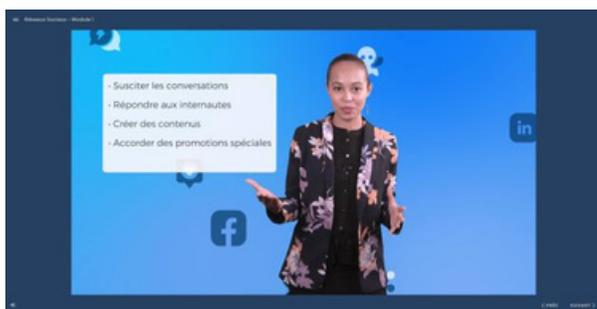
- 22 heures
- Navigateur web : Edge, Chrome, Firefox, Safari
- Système d'exploitation : Mac ou PC, smartphone

Système d'évaluation

Non
Technologie

Niveau de granularisation

- HTML5
- 14 Modules comprenant des ressources de formation vidéo, exercices vidéos, quiz formatifs
- Norme SCORM





Détail formation : Réseaux sociaux

Les fondamentaux du métier de Community

- Manager**
- L'évolution des réseaux sociaux
 - Le Community Manager
 - La communauté du Community manager

Quiz -Les fondamentaux du métier de CM

- Quiz de module

La base des réseaux sociaux

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- YouTube
- Twitter
- TikTok
- Pinterest
- Snapchat

Quiz -La base des réseaux

- socials**
- Quiz de module

Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social

- media**
- Les indicateurs clés de performance à analyser
 - La e-réputation
 - La veille concurrentielle et la veille sociale médias
 - Le projet social media

Quiz -Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social

Mettre en place une stratégie Social Média

- Les acteurs de la stratégie digitale et opérationnelle
- Faire des médias sociaux un outil d'acquisition client pour l'entreprise
- Le Brand content et le modèle POEM -Partie 1
- Les outils d'organisation
- Les outils de veille
- Les outils de création
- Les outils de planification

Quiz -Mettre en place une stratégie Social

- Média**
- Quiz de module

Pinterest Ads

- Introduction
- Premiers pas sur Pinterest
- Le moteur de recherche Pinterest
- Pinterest, pour quel type d'entreprise ?
- La création de contenu sur Pinterest
- La sponsorisation sur Pinterest

Quiz -Pinterest Ads

TikTokAds

- Origine de l'application TikTok
- TikTokBusiness Manager
- Comment créer un TikTokAds
- Quels contenus créer sur TikTokAds?

Quiz -TikTokAds

- Quiz de module

Snapchat Ads

- Snap, comment ça fonctionne ?
- SnapChatBusiness Manager
- Comment créer une annonce sur SnapChat
- Comment élargir son influence sur SnapChat

Quiz -Snapchat Ads

- Quiz de module

Je construis la stratégie Social Média de mon projet professionnel

- Je conçois le profil de mon Persona Buyer
- Je crée les visuels des mes réseaux sociaux je planifie leur publication avec Canva
- Je crée mon contenu éditorial pr les réseaux sociaux
- Je crée ma page Google Business
- Je crée ma page Facebook et mon chatbot messenger
- Ma première campagne publicitaire Facebook Ads
- Je configure ma première newsletter de bienvenue
- Mon premier Reel Insta