

RSE Tourisme 360 Programme d'accompagnement sur sa démarche RSE

Vous êtes un acteur du tourisme et vous souhaitez vous engager dans une démarche vers la transition écologique ? Notre programme de formation sur la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) dans le tourisme est fait pour vous ! Nous vous proposons un parcours complet pour comprendre les enjeux de la RSE, intégrer des pratiques durables dans votre activité, accompagner vos entreprises vers une démarche de transition écologique, sociale et sociétale, et ainsi contribuer à un tourisme plus respectueux de l'environnement et des communautés locales. Rejoignez-nous pour devenir un acteur responsable et engagé du tourisme de demain !

5 jours organisés de la façon suivante : 2X2 jours + 1 jour (3 modules) à un mois 1/2 d'intervalle

Durée: 35.00 heures (5.00 jours)

Profils des stagiaires

- Tout collaborateur au sein d'une collectivité locale ou organisme de type office de tourisme, agence départementale du tourisme ou comité régional du tourisme souhaitant construire puis animer une démarche RSE au sein de son territoire

Prérequis

- Aucun

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux RSE et devenir acteur de la démarche au sein de son organisation et de son territoire
- Comprendre les normes, labels et certifications en vigueur pour en avoir une vision opérationnelle
- Construire les premières étapes d'une feuille de route RSE au service de la dimension écologique vers les entreprises du territoire
- Ingénierie de projet à dimension durable et sociétale
- Piloter et mesurer l'efficacité des actions menées, engager un mouvement concret
- S'outiller en tant qu'acteur du changement et être en mesure d'accompagner les entreprises
- Analyser les indicateurs de changement et les actions menées

Contenu de la formation

- Jour 1 : Introduction et réglementation
 - Comprendre en tant que professionnel du tourisme l'urgence de la situation écologique
 - Contexte Historique et textes de loi applicables sur un territoire
 - Normes génériques

Institut du Tourisme - Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne

1C - 1D avenue de Bellefontaine CS 71777
35517 CESSON-SEVIGNE Cedex
Email: contact@institut-tourisme.bzh
Tel: 02 20 06 01 02



- Les idées reçues sur la RSE
- La RSE et les transitions écologiques dans le tourisme
- Jour 2 : Comment mettre en place une stratégie RSE en interne et externe ?
 - Appréhender les éléments de posture et d'accompagnement en ingénierie
 - Découverte des premiers outils d'accompagnement
 - Parties prenantes, dialogue, système pour mettre en place sa démarche RSE
 - Sensibiliser les entreprises vers les transitions environnementales
- Jour 3 : Méthodologie
 - Évaluer et diagnostiquer les éléments constitutifs de la RSE (inclusion, énergie, social, sociétale...)
 - Identifier et mesurer sa capacité d'impact et de progrès dans la démarche RSE
 - Comment organiser ma structure face aux enjeux climatiques et sociétaux
- Jour 4 : Comment je construis mon plan d'actions ?
 - Définir les indicateurs et piloter les transitions énergétiques et écologiques de ma structure et de mon territoire
 - Savoir créer les conditions d'adhésion pour la conduite de la démarche RSE
 - Outils et méthodes de mise en place (économie circulaire, ACV, Bilan carbone, diagnostique énergétique)
- Jour 5 : Mon plan d'action
 - Coordination et pilotage
 - Conduite du changement et accompagnement
 - Bilans et analyses des indicateurs de changement environnementaux

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Formatrice : Stéphanie

Riche d'une expérience de 15 ans en Direction Digital, Innovation et transformation au sein de grands groupes (TF1, M6, Lagardère, Prisma Presse, AOL), Stéphanie Boissin accompagne les entreprises dans leur stratégie digitale ainsi que dans leur démarche d'innovation.

Ayant œuvré activement à la mise en place de politiques d'innovation à impact positif (création de programmes dédiés, déploiement de dispositifs d'intelligence collective au service de la RSE), Stéphanie guide désormais les équipes, au travers de ses missions, à construire des feuilles de routes « à impact » en conjuguant des méthodes d'innovation et une expertise opérationnelle.

Stéphanie est par ailleurs coach certifiée et accompagne ainsi managers et équipes, dans leurs enjeux individuels ou collectifs.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Questionnaire de positionnement/évaluation diagnostique en amont de la validation de l'inscription
- Feuilles de présence.
- Mises en situation - donne lieu à une évaluation formative tout au long de la formation.
- Formulaire d'évaluation de la formation: questionnaire de satisfaction à chaud (J+ 2) puis évaluation de type sommative afin de suivre la progression des transferts de compétences in situ (J+30 à J+60)
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Institut du Tourisme - Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne

1C - 1D avenue de Bellefontaine CS 71777

35517 CESSON-SEVIGNE Cedex

Email: contact@institut-tourisme.bzh

Tel: 02 20 06 01 02



Institut du Tourisme

Fédération des offices de tourisme de Bretagne