

## Formation Access

338 chemin des Lavandins  
13170 Les Pennes-Mirabeau  
Email: [contact@formationaccess.fr](mailto:contact@formationaccess.fr)  
Tel: 0428709600



# Mettre en place et piloter son plan de Marketing Digital (Réseaux sociaux + Pinterest)

*Cette formation se déroule en one to one avec votre formateur dédié, à distance, sur notre plateforme de webconférence, elle est opérationnelle basée sur la pratique avec un coaching adapté à votre profil et à votre planning.*

*Son contenu personnalisé à 100% qui s'adapte parfaitement à vos besoins.*

### Tarif de la formation

1290.00 € Net de TVA

### Durée de la formation

7.00 heures

### Profils des stagiaires

- Formation ouverte à tout public

### Délais et modalités d'accès ou d'inscription à la formation

- Formation à distance
- Formation individuelle
- Délais d'accès : 2 semaines

### Prérequis

- Savoir rédiger sur clavier pour l'envoi d'e-mails ou traitement de texte.

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre les différentes stratégies et outils de Marketing Digital pour développer une stratégie efficace pour son entreprise.
- Savoir utiliser les différents canaux du Marketing Digital (réseaux sociaux) pour atteindre ses objectifs commerciaux.
- Apprendre à mesurer et à analyser les résultats de sa stratégie de Marketing Digital pour en améliorer les performances.
- Savoir comment optimiser sa visibilité sur les réseaux sociaux
- Apprendre à utiliser efficacement les outils de sécurité et de confidentialité

## Contenu de la formation

- Définir sa stratégie de Marketing Digital
  - Définir ses objectifs commerciaux
  - Identifier sa cible
  - Choisir les canaux de Marketing Digital les plus adaptés
- Utiliser Facebook pour le Marketing Digital
  - Création d'un compte professionnel Facebook pour votre entreprise.
  - Définition des objectifs de votre campagne publicitaire (génération de leads, augmentation des ventes, etc.)
  - Création d'un public cible défini en fonction de vos objectifs et de votre marché cible.
  - Conception et publication de contenu efficace (images, vidéos, textes, etc.)
  - Utilisation de différents formats publicitaires (les annonces de flux, les annonces de carrousel, les annonces vidéo, etc.)

# Formation Access

338 chemin des Lavandins  
13170 Les Pennes-Mirabeau  
Email: [contact@formationaccess.fr](mailto:contact@formationaccess.fr)  
Tel: 0428709600



- Utilisation des outils d'analyse pour suivre les performances de vos campagnes et ajuster les paramètres en conséquence.
- Engagement avec votre public en répondant aux commentaires et en créant du contenu personnalisé pour eux.
- Continuer à optimiser vos campagnes en fonction des données obtenues via les outils d'analyse.
- Utiliser Instagram pour le Marketing Digital
  - Définir les objectifs de sa stratégie Marketing sur Instagram
  - Créer un profil professionnel avec une biographie percutante
  - Utilisation de différents formats publicitaires : les vidéos, les stories et IGTV (Instagram TV),
  - Utilisation des hashtags
  - À quel moment poster sur Instagram
  - Développer sa présence sur la plateforme en gagnant des abonnés
  - Surveiller et analyser les performances pour améliorer sa présence sur Instagram.
- Utiliser Pinterest pour le Marketing Digital
  - Création d'un compte Pinterest
  - Définir une stratégie marketing sur Pinterest et utiliser le réseau social pour votre entreprise et business
  - Identification de l'audience cible sur Pinterest
  - Optimisation du profil Pinterest
  - Création d'un calendrier éditorial pour le contenu Pinterest
  - Élaboration d'une stratégie visuelle pour les épingles
  - Création et promotion d'épingles attrayantes
  - Engagement et interaction avec la communauté
  - Établissement de partenariats pour des épingles ou des tableaux collaboratifs
- Mesurer et analyser les résultats
  - Connaître les outils de mesure et d'analyse
  - Interpréter les résultats
  - Améliorer les performances de sa stratégie
- Utilisation des réseaux sociaux pour accélérer votre croissance
  - Utiliser les réseaux sociaux pour atteindre vos objectifs de croissance
  - Utiliser les réseaux sociaux pour augmenter la visibilité de votre entreprise
  - Utiliser les réseaux sociaux pour améliorer la relation client
- Sécurité et confidentialité des réseaux sociaux
  - Utilisation des outils de sécurité
  - Utilisation des outils de confidentialité
  - Précautions à prendre pour protéger vos données

## Organisation de la formation

### Rythme de la formation

- La formation se déroule à distance, en individuel avec votre formateur.
- Il est possible de séquencer la formation en plusieurs sessions afin de nous adapter à votre planning.

### Equipe pédagogique

Les formations sont menées directement par votre formateur spécialisé dans la discipline depuis plusieurs années. Elles se déroulent en one to one et sur-mesure.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil du stagiaires dans une salle de webconférence
- Documents supports de formation projetés en partage d'écran
- Démonstration pratique
- Etude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites.

## Formation Access

338 chemin des Lavandins  
13170 Les Pennes-Mirabeau  
Email: [contact@formationaccess.fr](mailto:contact@formationaccess.fr)  
Tel: 0428709600



- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

### Accessibilités

La formation se déroulant à distance, une adaptation est possible pour les personnes en situation de handicap, nous contacter