

# Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram)

PR2911045570

Optimiser sa communication pour fidéliser ses clients et en attirer de nouveaux en maîtrisant les différents outils proposés par Facebook et Instagram.

**Durée:** 21.00 heures (3.00 jours)

## Profils des stagiaires

- Toutes personnes ayant à charge des actions de communication et de promotion au sein d'une entreprise

## Modalités d'accès à la formation

Un entretien préalable permettra de s'assurer que les pré-requis pour cette formation sont bien atteints et que ce stage sera en mesure de répondre aux attentes de l'apprenant.

## Prérequis

- Être à l'aise avec la navigation sur Internet et un ordinateur
- Connaissance basique d'une page Facebook

## Objectifs pédagogiques

### A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Créer et administrer une page Facebook dans un cadre professionnel
- Savoir définir une stratégie de communication sur Facebook.
- Maîtriser la publication d'informations et d'événements
- Promouvoir sa page et développer une communauté. Toucher le + grand nombre
- Réaliser des campagnes publicitaires avec Facebook Ads
- Créer et animer un compte professionnel Instagram.
- Elaborer une stratégie de diffusion de contenu.
- Utiliser les Hashtags populaires.
- Développer vos abonnés

## Contenu de la formation

- Présentation de Facebook : 1er Jour
  - Les chiffres clés de Facebook.
  - Le vocabulaire de Facebook.
  - Le fonctionnement de Facebook, profil et pages.
- Publier des informations et créer des événements.
  - Les interactions Facebook (j'aime, partage, commentaires).
  - Les publications.
  - Créer un événement.
  - Programmer ses diffusions.
- Faire connaître sa page Facebook : Jour 2
  - Les interactions avec une page
  - Facebook.
  - L'acquisition de Fan.
- Développer et animer sa communauté Facebook.
  - Comprendre les besoins de sa communauté.
  - Mettre en place une ligne éditoriale.
  - Organiser des jeux et concours.
  - Valoriser ses Fans
- Mettre en place une ligne éditoriale

- Mesurer la performance de sa page.
  - Les statistiques de sa page.
  - Les actions correctives.
- Facebook Ads.
  - Les types de publicités.
  - Création d'une campagne.
  - Définir sa cible et zone de chalandise.
  - Définir son budget.
  - Analyser les résultats de sa campagne
- Développer sa présence sur Instagram : Jour 3
  - Connaître la différence entre les comptes personnels et professionnels.
  - Créer et optimiser un profil professionnel.
  - Evaluer plusieurs profils professionnels.
  - Définir une stratégie de contenu.
  - Utiliser Instagram : Publiez des photos, vidéos, stories, direct...
  - Les bonnes pratiques pour développer ses abonnés.
  - Cas pratiques.

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

L'équipe pédagogique est composée de formateurs chacun spécialisé dans leur domaine. Nos intervenants sont des professionnels de la formation, leur enseignement s'appuie sur les dernières évolutions technologiques. Leur expertise technique allée à leur expérience pratique et pédagogique leurs permettent de concevoir les exercices et les études de cas et d'animer eux-mêmes leurs formations.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée d'ordinateurs, et connexion Internet.
- Documents supports de formation projetés.
- Démonstration, exposés théoriques
- Etude de cas concrets pouvant être fournis par les participants
- Orientation dans la prise de notes
- Mise à disposition de documents supports à la suite de la formation.

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Questionnaire de pré-évaluation en ligne en amont du stage
- Quizz de fin de stage
- Mises en situation.
- Evaluation de la formation réalisée en fin de stage par les participants
- Attestation de présence

### Lieu de stage

Formation en intra-entreprise en présentiel dans les locaux du client

### Tarif H.T.

2.850 €

### Modalités et délais d'accès :

Démarches pour solliciter une formation en intra :

Nous contacter pour effectuer votre demande par téléphone au : **04 42 03 04 42** ou par mail : **formation@amrisformation.com**

Délais d'accès : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.

### Accessibilité aux handicapés

Nous consulter

### Sanction Pédagogique

Attestation de fin de stage

Contact : 04 42 03 04 42

Date de création : 22/03/21