

CABINET 2L - Elogium

679 avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 06.07.99.29.79



Formation : Lancer des campagnes publicitaires pour améliorer son référencement (SEA)

L'achat de liens sponsorisés garantit la visibilité immédiate sur les moteurs de recherche, générant ainsi du trafic ciblé.

↘ À l'issue de cette formation, vous serez lancer et à optimiser vos campagnes publicitaires

↘ La formation se réalise en différentes étapes alternant de la théorie et de la pratique. Les formations sont pratico-pratique.

↘ Nature des travaux demandés : l'apprenant travaille sur ses outils pendant la formation.

↘ Mode de formation

Cette formation peut se dérouler :

✓ dans nos locaux à Lille

✓ dans votre entreprise

✓ à distance en visio. Nos classes à distance se déroulent sur des séances de 2 heures.

Pour une formation de 8 heures, il faut prévoir 4 ateliers de 2 heures

✓ Mixte, c'est à dire une partie en présentiel et une partie à distance

Tout est possible !!! Échangeons par téléphone pour adapter notre formation à vos besoins, à vos plannings.

↘ Tarifs

Inter-entreprise : 350 €/participant avec un minimum de 5 participants

Intra-entreprise : 940 €/journée avec un minimum de 3 participants. Au-delà, ajouter 150 €/participant

**nos prix s'entendent net de taxes.*

Demandez nous un devis personnalisé

Durée: 14.00 heures (jours)

CABINET 2L - Elogium

679 avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 06.07.99.29.79



Profils des stagiaires

- cette formation s'adresse aux webmasters, gestionnaire de publicité, manager de site e-commerce, chargé de communication, entrepreneurs et personnes amenés à lancer des campagnes publicitaires pour travailler le référencement et la visibilité d'un site sur le web.

Prérequis

- posséder un site web
- connaître les bases du référencement naturel SEO
- utilisation d'internet et d'un navigateur
- venir avec une carte bancaire le jour de la formation

CPF (dans le cadre où la formation est certifiante)

Objectifs pédagogiques

- connaître les possibilités de l'outil Google Ads
- maîtriser les problématiques et les enjeux du référencement payant
- générer du trafic ciblé sur son site Web et mesurer le ROI
- réussir ses premières campagnes sur Adwords

Contenu de la formation

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
 - qu'est-ce que le référencement ?
 - l'importance du référencement pour la visibilité et l'audience d'un site web
 - le panorama des moteurs de recherche
 - comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
 - comprendre les comportements des internautes
- Définir une stratégie de campagne Ads
 - définir ses objectifs : vente, trafic...
 - définir un plan média publicitaire
 - choisir sa période de diffusion et son ciblage
 - définir un budget et une stratégie d'enchères
- Connaître les plateformes pour lancer des campagnes Adwords
 - développer son activité avec Google Ads
 - lancer des campagnes sur les réseaux sociaux comment faire ?
 - toucher sa cible en utilisant d'autres plateformes
 - mener des campagnes sur des annuaires professionnels
- Lancer sa première campagne sur Google Adwords
 - paramétrer sa campagne
 - choisir les mots-clés et leur ciblage
 - déterminer ses enchères
 - rédiger ses annonces
 - les extensions d'annonces : lieu, appel, liens, avis, produits...
 - définir ses landing pages et les optimiser
 - paramétrer le tracking statistique
 - focus sur les campagnes mobiles
- Comment fonctionne les plateformes social média

CABINET 2L - Elogium

679 avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 06.07.99.29.79



- découvrir le fonctionnement de Facebook Ads
- toucher une cible professionnelle avec LinkedIn Ads
- communiquer sur Youtube
- Améliorer la performance des campagnes Adwords (Ads)
 - mettre en place un tableau de bord de suivis
 - analyser les performances des campagnes
 - mener des actions correctives
 - optimiser ses landing pages via le test A/B

Organisation de la formation

Equipe pédagogique et intervenant(s)

Les formateurs de Elogium sont reconnus pour leur expertise, leurs connaissances des outils et du secteur et leur pédagogie. Un suivi qualité est assuré en permanence pour assurer des formations de qualité auprès de nos clients.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation ou en classe à distance
- Documents supports de formation projetés et disponible en drive
- Dans le cadre d'une classe à distance, la vidéo de l'atelier vous sera envoyée
- Accès à une vidéothèque pour certaines formations

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Échanges téléphoniques après votre inscription ou votre prise en charge*
- Evaluation avant et après la formation
- Feuilles de présence signées en ligne
- Exercices et cas pratiques en utilisant l'outil

Modalités pédagogiques

Formation présentielle

Indicateurs de résultats

En 2022, nos performances sur l'ensemble de nos formations :

- 97% de nos clients satisfaits ☑ ☑
- 1020 Heures réalisées ☑
- 89 stagiaires formés ☑

A Lille, le 7 juillet 2023

