

TP CONCEPTEUR DESIGNER UI

Le Concepteur Designer UI est un professionnel spécialisé dans la création d'interfaces numériques, harmonisant les besoins des utilisateurs avec des critères d'accessibilité et d'ergonomie. Il conçoit des visuels, maquettes, et animations pour sites web et applications, intégrant des médias avec des outils professionnels. En contribuant à la gestion de projets numériques, il effectue une veille technologique, analyse les besoins clients, et optimise ses créations grâce à des tests et analyses webmarketing. Autonome dans l'organisation de son travail, il collabore avec divers experts et rend compte régulièrement de ses avancées au client ou au responsable de projet.

Durée: 1317.00 heures (188.00 jours)

Profils des apprenants

- Etudiants, salariés, demandeurs d'emploi,

Prérequis

- Capacité d'écoute, esprit d'analyse, rigueur
- Culture multimédia.
- Maîtrise de l'outil informatique indispensable
- Sensibilité artistique.

Accessibilité et délais d'accès

En cas de situation de handicap nécessitant des adaptations spécifiques, n'hésitez pas à contacter notre référent handicap :

Mme Cinthia GRANVILLE

Email : essor.cf@gmail.com

Nos locaux ne sont pas équipés pour l'accueil de personnes à mobilité réduite. Cependant nous pouvons adapter le lieu de la formation vers une salle extérieure afin de bénéficier d'une qualité d'accueil.

2 semaines

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de réussite visé 100%

Taux d'insertion en entreprise 100%

Objectifs pédagogiques

- Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
- Réaliser, améliorer et animer des sites web
- Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes

Contenu de la formation

- Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication

- Introduction aux outils de conception graphique (Photoshop, Illustrator, etc.) ,réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
- Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
- Réaliser une animation pour différents supports de diffusion
- Créer des supports de communication
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
 - Mettre en œuvre une stratégie webmarketing
 - Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe
- Réaliser, améliorer et animer des sites web
 - Intégrer des pages web
 - Adapter des systèmes de gestion de contenus
 - Optimiser en continu un site web ou une interface

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Mme GRANVILLE Cinthia : Directrice du centre de formation

Mme ALEXANDER Neisha : Coordinatrice pédagogique

Mme ALOEBOETOE Jeannette : Coordinatrice de parcours d'insertion sociale et professionnelle

Mme KAYAMARE Emmanuella : Assistante de formation

Moyens pédagogiques et techniques

- Salle de formation équipée d'un écran interactif et d'un vidéoprojecteur
- Livret d'accueil et de suivi
- Extranet

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Les acquis et la progression sont évalués en continu par des contrôles sur table et des rendus.
- La validation du Titre professionnel est soumise aux modalités d'examen
- Evaluation de diagnostic en début de formation
- Evaluation formative à chaque fin de séances
- Evaluation sommative en fin de formation

Prix : 6500.00