Formation Access
338 chemin des Lavandins
13170 Les Pennes-Mirabeau
Email: contact@formationaccess.fr
Tel: 0428709600

Programme Formation : Réseaux sociaux et marketing digital

Cette formation se déroule en one to one avec votre formateur dédié, à distance, sur notre plateforme de webconférence, elle est opérationnelle basée sur la pratique avec un coaching adapté à votre profil et à votre planning.

Tarif de la formation
2490.00 € Net de TVA

Durée de la formation
14.00 heures

Profils des stagiaires
- Formation ouverte à tout public

Délais et modalités d'accès ou d'inscription à la formation
- Formation à distance
- Formation individuelle
- Délais d'accès : 2 semaines

Prérequis
- Savoir rédiger sur clavier pour l'envoi d'e-mails ou traitement de texte.

Objectifs pédagogiques

- **Comprendre les concepts clés du marketing numérique, y compris les avantages, les limites et la planification.**
- **Comprendre les différentes options de présence sur le Web et comment sélectionner les mots clés appropriés pour l'optimisation des moteurs de recherche.**
- **Reconnaître les différentes plates-formes de réseaux sociaux, mettre en place et utiliser des plates-formes communes.**
- **Comprendre comment une gestion efficace des réseaux sociaux facilite la promotion et favorise la génération de prospects.**
- **Utiliser un service de gestion des réseaux sociaux pour planifier les messages et mettre en place des notifications.**
- **Comprendre diverses options de marketing et de publicité en ligne, y compris les moteurs de recherche, e-mail et marketing mobile.**
- **Comprendre et utiliser les services d'analyse pour suivre et améliorer des campagnes**

Contenu de la formation

- Ce contenu est présenté à titre indicatif, il sera défini en fonction de vos besoins, de votre profil et de vos disponibilités
    - Concept clés
    - Définir les différents éléments du marketing numérique
    - Identifier les objectifs typiques lors de l'utilisation du marketing numérique
    - Les avantages / limites du marketing numérique
    - Reconnaître les principales obligations légales et réglementaires en matière de marketing numérique
- Planification
    - Les principaux éléments d'une stratégie de marketing numérique
    - Reconnaître la nécessité d'une présence en ligne cohérente et conforme à l'identité visuelle et au design de l'entreprise.
    - Reconnaître les types de contenus utilisés pour stimuler le trafic et améliorer l'engagement
- Options pour la Présence Web
    - Comprendre les solutions possibles de présence Web

Formation Access
338 chemin des Lavandins
13170 Les Pennes-Mirabeau
Email: contact@formationaccess.fr
Tel: 0428709600

- Décrire les étapes typiques pour créer une présence web
- Comprendre le terme système de gestion de contenu (CMS)

- Considérations relatives au site Web
  - Comprendre les principales parties d'un site Web
  - Comprendre les termes de conception de sites Web
  - Reconnaître les bonnes pratiques en matière de création de contenu de sites Web
  - Reconnaître les différentes méthodes de promotion d'un site web
- Optimisation pour les moteurs de recherche
  - Comprendre le terme d'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO)
  - Créez une liste de mots-clés qui peuvent être utilisés pour optimiser le contenu d'un site Web, une plateforme de réseaux sociaux
  - Comprendre les termes titre de page, URL, balise de description, meta tag, en-têtes, texte alternatif et leur importance pour le SEO
- Plateformes de médias sociaux
  - Comprendre le terme plate-forme de réseaux sociaux et identifier les principales utilisations de certaines plateformes communes.
  - Comprendre les éléments communs des campagnes de marketing des réseaux sociaux
- Comptes des réseaux sociaux
  - Comprendre le terme profil des réseaux sociaux
  - Distinguer entre les différents types de profils : personnel, entreprise, groupe, événement
  - Créer, éditer des informations de profil professionnel sur les réseaux sociaux
  - Comprendre les actions des réseaux sociaux
  - Créer, modifiez, supprimez un message sur un profil de réseau social
- Services de gestion des réseaux sociaux
  - Comprendre le terme "service de gestion des réseaux sociaux"
  - Planifiez un poste
- Activités de marketing et de promotion
  - Comprendre le terme influenceurs. Reconnaître l'importance de communiquer avec eux
  - Comprendre le terme public cible. Reconnaître l'importance d'optimiser votre contenu en fonction de vos besoins
  - Le marketing vidéo et son importance dans les campagnes promotionnelles en ligne
  - Comprendre les modalités de révision, de recommandation
  - Utilisez un raccourci URL pour suivre les liens
  - Comprendre le terme viral. Reconnaître son importance dans une campagne promotionnelle et les éléments qui peuvent contribuer au succès
  - Reconnaître les bonnes pratiques en matière de création de contenus de réseaux sociaux
- Engagement, génération de prospects et ventes
  - Les bonnes pratiques en marketing des réseaux sociaux
  - Configurez des notifications sur un profil
  - Comprendre le terme d'appel à l'action
- Publicité en ligne
  - Identifiez quelques exemples courants de plateformes de marketing par moteur de recherche (SEM).
  - Identifiez quelques exemples courants de plateformes publicitaires en ligne.
  - Comprendre différents types de publicité en ligne
  - Comprendre le terme poste parrainé. Reconnaître son importance pour accroître l'interaction et l'engagement sur les réseaux sociaux
- E-Mail Marketing
  - Identifiez quelques exemples courants de plateformes d'e-mail marketing
  - Créer un compte dans une application d'e-mail marketing
  - Créer, modifier, supprimer une liste de contacts dans une application d'e-mail marketing
  - Créer une campagne, sélectionner un modèle dans une application d'e-mail marketing
  - Envoyer, planifier un email dans une application d'e-mail marketing
  - Comprendre les termes "opt-in" et "opt-out".
  - Marketing Mobile
  - Utilisation des applications mobiles peuvent être utilisées pour promouvoir une entreprise ou un service
- Démarrage
  - Reconnaître l'importance d'analyser la performance d'une campagne de marketing numérique
  - Créer un compte dans un outil d'analyse
  - Établir / Planifier un rapport d'analyse pour une campagne

Formation Access
338 chemin des Lavandins
13170 Les Pennes-Mirabeau
Email: contact@formationaccess.fr
Tel: 0428709600

- Fractionnement et mesure du succès des campagnes
- Analytique Web
  - Attirer un trafic web de qualité
  - Comprendre les termes communs d'analyse
  - Identifier les outils d'analyse de sites Web courants
- Perspectives des réseaux sociaux
  - Reconnaître l'importance d'analyser l'influence de vos activités marketing sur les plateformes de médias sociaux
  - Comprendre les concepts des réseaux sociaux tels que: engagement, portée, mentions, tendances, liens entrants
  - Identifier certains outils de compréhension des réseaux sociaux.
- Email Marketing et analyse de publicité en ligne
  - Comprendre les termes courants de l'analyse d'e-mails tels que les : taux d'ouverture, taux de clic, taux de rebond, désabonnement, nombre total d'abonnés.
  - Comprendre les termes courants de l'analyse de la publicité en ligne tels que: paiement au clic (PPC), coût par millier (CPM), coût par acquisition (CPA), coût par mille (CPP) et coût par conversion (CPC)

Organisation de la formation

Rythme de la formation

- La formation se déroule à distance, en individuel avec votre formateur.
- Il est possible de séquencer la formation en plusieurs sessions afin de nous adapter à votre planning.

Equipe pédagogique

La formation est menée directement par un formateurs professionnel spécialisé dans la discipline depuis plusieurs années. Elle se déroule en one to one et sur-mesure.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil du stagiaires dans une salle de webconférence
- Documents supports de formation projetés en partage d'écran
- Démonstration pratique
- Etude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites.
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l’action de formation.

Accessiblités

La formation se déroulant à distance, une adaptation est possible pour les personnes en situation de handicap, nous contacter