

Les
Consultants
de l' **IA**



2024

Les IA
Génératives
Quel impact et comment
les utiliser en Marketing ?



Boîte à Images
Formations

VERSION 2 : 03/24



PRÉSENTATION

Les **Consultants** de l'**IA**

Les Consultants de l'IA représentent un collectif unique de quatre experts aux compétences complémentaires, unis par une vision commune : exploiter le potentiel de l'intelligence artificielle pour transformer les entreprises et les collectivités des îles de l'océan Indien.

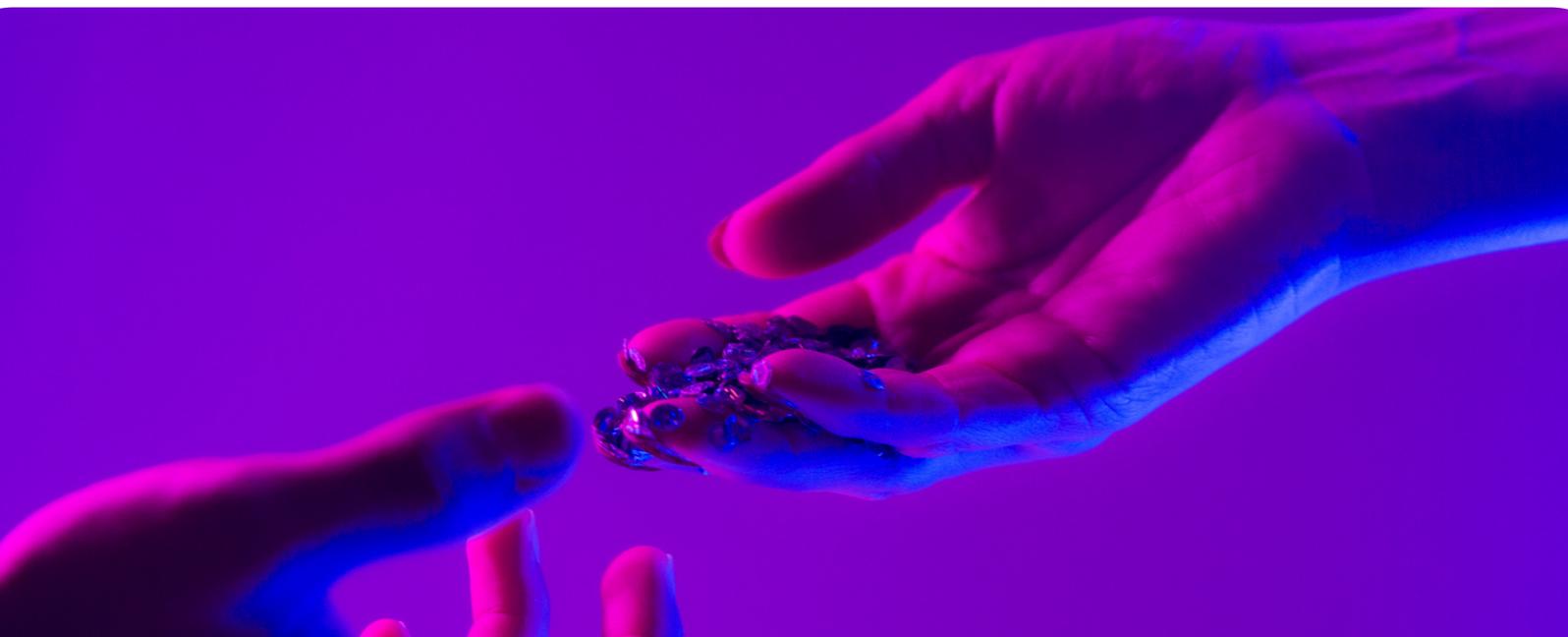
Ce quatuor dynamique combine expertise stratégique, créativité, technicité et expérience en branding et Marketing pour offrir des solutions innovantes et sur mesure.

Ensemble, Les Consultants de l'IA offrent des sessions de sensibilisation, des accompagnements personnalisés et des formations ciblées aux entreprises et collectivités.

Leur approche est caractérisée par une capacité à traduire les complexités de l'IA Générative en stratégies pratiques et innovantes, facilitant l'adoption de technologies avancées tout en valorisant le potentiel humain.

Leur mission est de démystifier des IA Génératives, de rendre les organisations plus résilientes et adaptatives, et de catalyser le développement durable dans la région de l'océan Indien. En somme, Les Consultants de l'IA sont plus qu'un collectif de professionnels ; ils sont des partenaires stratégiques pour toute entité désireuse de naviguer avec succès dans l'ère du numérique.

Innovation
Intégrité
Collaboration



Les Consultants de l'IA



Rémy Exelmans



Créativité, efficacité et simplicité.

Rémy Exelmans, spécialiste en stratégie et communication d'entreprise, apporte sa vision connectée et pragmatique, enrichie par une expertise en formation et en coaching. Sa certification en stratégies digitales d'HEC Paris Executive Education et son expérience entrepreneuriale (40 ans) font de lui un guide précieux pour les entreprises en quête de transformation digitale.



François Mandroux



Passionné, expérimenté et impliqué

François Mandroux, fort de ses 40 années d'expérience dans la création le lancement et la communication de marques, apporte une connaissance approfondie du marché et une capacité stratégique à positionner les entreprises pour le succès. Son expérience internationale acquise dans les grands réseaux internationaux d'agences de publicité (Mc Cann, Saatchi&Saatchi) est utile pour naviguer dans le paysage multiculturel des îles de l'océan Indien



Romuald Dariot

Innovateur, engagé et adaptable.

Romuald Dariot, formateur & le fondateur passionné à la tête de Rungo, offre une expertise technique indispensable. Sa capacité à fournir des solutions numériques personnalisées répond aux besoins spécifiques de chaque entreprise, assurant une transition fluide vers des opérations digitalisées et optimisées par l'IA.



Bertrand Hoarau

Créativité, réactivité et curiosité.

Bertrand Hoarau, avec sa passion pour les nouvelles technologies et l'audiovisuel, injecte une dose de créativité et d'innovation dans le groupe. Son expertise en création de contenus vidéo et en formation permet d'explorer et d'exploiter les facettes visuelles de l'IA, offrant ainsi des perspectives uniques pour une communication de marque impactante.

Les IA Génératives

Quel impact et comment les utiliser en Marketing ?

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux des IA Génératives (ChatGPT, Mistral, Copilot)
- Analyser leurs impacts sur les stratégies Marketing
- Aborder les techniques d'utilisation de l'IA au sein de l'activité Marketing
- Démarrer leur intégration dans les processus Marketing

Compétences visées à l'issue de la formation

- Compréhension approfondie de l'intelligence artificielle Générative
- Analyse critique de leur impact sur le Marketing
- Compétences pratiques dans la génération de contenu avec l'IA Générative
- Planification de leur intégration dans l'activité Marketing et communication

Moyens & modalités d'évaluation

- Progression pédagogique construite en alternant parties théoriques, travail en groupes, projections vidéos et exercices d'application, de telle sorte que soit privilégiée l'appropriation des techniques.
- Évaluation formative par des études de cas
- Projet d'application pratique : plan de campagne Marketing, d'une stratégie de contenu, ou d'une proposition d'amélioration des processus Marketing existants grâce aux IA Génératives (ChatGPT, Copilot, Mistral)

NIVEAU 1

Durée : une journée soit 7h00.

Public visé : Managers et responsables Marketing, spécialistes en communication, copywriters, community manager, professionnels travaillant dans un service de communication ou en interne.

Type de formation et niveau d'entrée : Qualifiante - pas de pré-requis scolaire.

Pré-requis : professionnel du Marketing ou de la communication.

Délais d'accès : 2 à 3 mois - Une session inter-entreprises par trimestre sur La Réunion.

Intervenants : Remy EXELMANS / Bertrand HOARAU / François MANDROUX / Romuald DARIOT

Modalités d'accès : Diagnostic et entretien préalable

Taux de satisfaction visé : 99%

Tarifs : 930 €/apprenant/jour

Conditions de prises en charge : éligible OPCO et Kap Numérik

Programme de la formation

- **Module 1 : Introduction à l'IA Générative**
 - Présentation des objectifs de la journée et tour de table.
 - L'évolution de l'IA générative dans le Marketing.
 - Exploration de leurs impacts sur l'entreprise.
 - Introduction aux principes fondamentaux de l'IA générative.
 - Sécurité des données et IA Générative
- **Module 2 : L'art du prompt (prompt engineering)**
 - Découverte guidée et interactive des outils d'IA Générative
 - L'art du prompt : Principes et techniques de prompt engineering pour optimiser l'utilisation des IA Génératives.
 - Démonstrations en direct de la création de prompts efficaces.
- **Module 3 : Ateliers pratiques**
 - Réalisation d'un 1er cas pratique (prompt)
 - Elaboration d'un 2nd prompt basé sur une problématique ou une situation réelle apportée par l'apprenant.
 - Démonstration en direct des formateurs avec cas pratiques et concrets.
- **Module 4 : L'impact des IA Génératives sur les modèles et contenus Marketing**
 - Analyse de l'impact de l'IA sur le contenu Marketing et l'engagement client.
 - Étude de cas : exemples réussis de leurs utilisations en Marketing.
 - Brainstorming sur des applications potentielles dans leurs contextes.
- **Module 5 : Utilisation pratique des IA pour la création de contenu**
 - Techniques d'utilisation des IA pour générer différents types de contenus Marketing.
 - Ateliers pratiques : Création de contenus avec l'assistance de l'IA (copywriting, posts pour les réseaux sociaux, etc.).

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap moteur. La formation e-learning est adaptée aux apprenants sourds et malentendants (sous titrage des vidéos). Pour tout autre handicap, merci de prendre contact avec notre référent handicap : Remy Exelmans



DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

IA Génératives, quel impact et comment les utiliser en Marketing ?

NIVEAU 1

• **Module 1 : Introduction à l'IA Générative (ChatGPT, Mistral, Copilot)**

- Présentation des objectifs de la journée et tour de table.
 - Icebreak :
 - Discussion sur l'évolution de l'IA Générative dans le Marketing.
 - Exploration de leur impact sur l'entreprise.
 - Introduction aux principes fondamentaux de l'IA Génératives.
 - Sécurité des données et IA Générative
- Méthodes pédagogiques : Présentation interactive, discussion de groupe.

Module 2 : L'art du prompt (prompt engineering) & démonstrations

- Découverte guidée des outils d'IA Générative, incluant la complétude du profil de chaque apprenant.
 - L'ART du prompt : Principes et techniques de Prompt Engineering pour optimiser leur utilisation.
 - Démonstrations en direct de la création de prompts (très) efficaces.
- Méthodes pédagogiques : Démonstration par les formateurs. Exercices pratiques.

Module 3 : Ateliers pratiques

- Premier atelier prompt apprenant : réalisation d'un prompt selon un cas pratique fourni par le formateur et restitution au groupe.
 - Deuxième atelier prompt apprenant : élaboration d'un prompt basé sur une problématique ou une situation réelle apportée par l'apprenant.
 - Démonstration formateur avec deux cas pratiques et concrets.
- Méthodes pédagogiques : Travail en petits groupes, ateliers pratiques, présentations et feedbacks.

Module 4 : L'impact des IA Génératives sur les les modèles et contenus Marketing

- Analyse de l'impact des IAG sur le contenu Marketing et l'engagement client.
 - Étude de cas : exemples réussis de leur utilisation en Marketing.
 - Brainstorming sur des applications potentielles dans leurs contextes.
- Méthodes pédagogiques : Études de cas, discussion en groupe.

Module 5 : Utilisation pratique de l'IA Générative pour la création de contenu

- Techniques d'utilisation de l'IAG pour générer différents types de contenus Marketing.
 - Ateliers pratiques : Création de contenus avec l'assistance de l'IAG (copywriting, posts pour les réseaux sociaux, etc.).
- Méthodes pédagogiques : Ateliers pratiques, conseils pratiques.

Ce programme a été construit avec une structure claire et cohérente pour la formation, avec des sessions interactives, des ateliers pratiques, et des discussions stratégiques, le tout conçu pour maximiser l'apprentissage et l'application pratique des connaissances sur l'IAG dans le domaine du Marketing.

Ce programme est un premier niveau sur l'acquisition de connaissances pratiques pour commencer à optimiser sa productivité de "marketeur" et/ou "communicant".

Il est proposé un deuxième niveau, 4 semaines après cette première session.

PRÉSENTATION BOITE À IMAGES FORMATIONS

Boîte à Images Formations est un organisme de formation créé et certifié en 2017 et certifié QUALIOP1 depuis décembre 2020. Nous proposons des formations premium dans le domaine de l'image, l'image de marque, la vidéo, la prise de parole en publique, la communication interne et externe.

Nous développons des formations et des interventions souvent sur-mesure pour nos clients (entreprises, collectivités, entrepreneurs et managers) sur des sujets qui demandent une expertise particulière et des intervenants expérimentés et praticiens dans leur domaine d'activité.

Depuis plusieurs, nous intervenons sur de nouveaux domaines comme l'Intelligence Artificielle Générative que nous utilisons dans notre quotidien et qui représente pour nous, formateurs, consultants graphistes, communicants, chefs d'entreprises un apport inestimable.

L'innovation est au coeur de notre ADN et nous nous inspirons (souvent) de la Stratégie Océan Bleu pour développer nos formations et nos interventions.

Nous intervenons principalement à la Réunion et à Mayotte mais également à Madagascar, Les Comores et l'île Maurice.

Nous travaillons avec une équipe de partenaires (très) diversifiés et tous praticiens comme avec Boîte à Images Formations et Les Consultants de l'IA à la Réunion et nous partageons nos expertises dans de nombreux domaines pour notre plus grand profit à tous et toutes dans les îles de l'océan Indien.

Confiance
Authenticité
Réactivité



BRANDING

**UN PROJET
DANS L'IAG?
ENVIE D'ÉCHANGER
AVANT
DE VOUS LANCER ?**



Les
Consultants
de l'**IA**

Contactez nous !



admin@boiteaimagesformations.re
lesconsultantsdelia@gmail.com



0692 65 09 29



Boîte à Images
Formations