

FICHE PROGRAMME FORMATION SUR 3 JOURS

**COPYWRITING, CREATION DE CONTENUS ET LIGNE
ÉDITORIALE POUR VOS RESEAUX SOCIAUX**

ELEMENTS CONSTITUTIFS

Finalité de la formation

Définir sa ligne éditoriale et planifier son calendrier éditorial pour diffuser des contenus engageants sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook et LinkedIn).

Nous vous conseillons de compléter cette formation avec l'atelier Canva de 3 heures pour apprendre à réaliser vos visuels pour les réseaux sociaux.

Objectifs pédagogiques :

- ✓ Avoir les clés pour savoir rédiger des publications professionnelles sur les réseaux sociaux.
- ✓ Savoir mettre en place sa ligne éditoriale pour ses cibles de communication.
- ✓ Savoir concevoir son calendrier éditorial.
- ✓ Définir un process et une boîte à outils pour rédiger plus rapidement.
- ✓ Gagner du temps en programmant vos publications sur les réseaux sociaux.

Durée de la formation :

La formation se déroule sur 3 jours soit 21 heures.

Public concerné :

Toute personne s'occupant des réseaux sociaux de sa structure.

Prérequis :

- Être à l'aise avec l'outil informatique et la navigation sur internet.
- Animer les réseaux sociaux de sa structure.

METHODES PEDAGOGIQUES

- Formation action.
- Pédagogie active et gamification.
- Apport théoriques et techniques.
- Exercices pratiques et mise en application sur vos comptes.
- Etudes de cas et retour d'expériences.
- Démonstrations et tutoriels.
- Brainstorming.
- Mindmapping ou carte mentale.

MOYENS MATERIELS

Salle de formation équipée de vidéo projecteur et de connexion Wi-Fi.

Chaque stagiaire travaillera directement depuis son ordinateur portable, son smartphone ou sa tablette. Nous pouvons mettre à votre disposition un ordinateur portable pour la session de formation sur demande préalable.

Un extranet est mis à la disposition de chaque stagiaire avec tous les supports de la formation.

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- **Un espace extranet** sera mis à votre disposition avec plusieurs supports de formation au format numérique : **tutoriels vidéos, une bibliographie, un glossaire, une boîte à outils** et les éléments clés de la formation.

LE FORMATEUR INTERVENANT

Virginie Strauss, formatrice certifiée* avec 20 ans d'expériences en formation.



Consultante formatrice en réseaux sociaux et marketing digital, Virginie Strauss est **spécialisée dans la communication digitale depuis 2000**. Après 15 ans d'expériences en agence web et chez l'annonceur elle a créé Oulaoups : organisme de formation à Rennes, spécialisé dans les réseaux sociaux et le marketing digital, certifié Qualiopi pour ses actions de formation.

Elle est également intervenante enseignante à l'université depuis 2014.

Elle anime des formations à la fois stratégiques et pratiques depuis 2007.

** Obtention de la certification de formateur occasionnel pour adultes en 2014 avec Elan Créateur.*

Ses références en formation

Eiffage Construction , Artisans Filmeurs, Centre Hospitalier de Romorantin, Chambre Agriculture, Chapeau de Paille, Dinan Agglomération, Arc & Typ, Laita, Amossys, Citedia, Bretagne Développement Innovation, Ad'Missions, Helys, Marque en Bretagne, Adventiel, Rennes School of Business Rennes, Club de la presse, CCI Bretagne, Pépité Bretagne, Terra Hebdo Magazine, Breizh Conseil, Université Rennes 2, IGR-IAE Rennes - École Universitaire de Management, BGE Ille et Vilaine, Woupi, Ateliers Art Terre, Coiffdiscount, etc ...

En savoir plus :

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>

LIEU DE LA FORMATION

Le Digital Square

137 A avenue des Champs-Blancs - 35 510 Cesson-Sévigné



Située sur la ZAC des Champs-Blancs à Cesson-Sévigné, la pépinière Digital Square bénéficie d'un cadre parfait pour les formations et de multiples équipements et services :

- Fibre optique FTTO
- Salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur interactif
- Wifi gratuit disponible dans les espaces communs
- Cafétéria commune et équipée
- Parking gratuit
- Véhicule City'Roul en autopartage disponible sur le parking de la Pépinière
- Restaurant face au Digital Square
- Accès Métro Da Silva

HORAIRES

9h00 12h30 – 13h30 17h00 en journée complète avec une pause déjeuner le midi.

CONTENU DETAILLE DE LA FORMATION

Module 1. **Elaborer sa ligne éditoriale**

1. Pour qui écrivez-vous ? Définir ses cibles et son persona.
2. Le storytelling : apprendre à rédiger en racontant des histoires.
3. Elaborer les piliers de sa ligne éditoriale.

Module 2. **Créer son calendrier de publications**

Module 3. **La rédaction ou copywriting pour les réseaux sociaux**

1. Le copywriting ou l'art d'écrire un message qui interpelle.
2. La structure d'un post efficace sur Facebook, LinkedIn et Instagram.
3. Droit à l'image et droits d'auteurs.
4. Automatiser la publication de ses contenus.
5. Ajouter des visuels professionnels et libre de droit.
6. Comment créer un carrousel sur Instagram et LinkedIn.
7. Comprendre et utiliser les algorithmes pour mieux positionner ses posts.

Module 4. **La boîte à outils du copywriter**

Module 5. **Comment utiliser les outils basés sur l'intelligence artificielle (IA) dans la création de ses contenus**

1. Présentation des outils de copywriting alimentés par l'IA.
2. Création de visuels, d'illustration et d'avatar avec l'IA.
3. Droits d'auteurs et propriétés des contenus avec l'utilisation de l'IA.

Module 6. **Mesurer les résultats de ses actions**

Ateliers pratiques toute la journée

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Les supports seront accessibles sur un **espace web privé et régulièrement mis à jour**. Les supports seront composés du **memento de la formation, de tutoriels vidéo, une bibliographie, un glossaire et une boîte à outils**.

EVALUATION ET SUIVI

Evaluation

Afin d'évaluer votre montée en compétence des exercices pratiques et des exercices réels seront proposés tout au long de la formation.

Suivi de la formation :

- ✓ **Pendant 1 mois après la formation** les participants bénéficient **d'une assistance mail gratuite**.

- ✓ Après cette période possibilité de commander des **tickets mentoring** pour continuer votre montée en compétence en mode formation action.

FINANCEMENT

- Oulaoups est un **organisme certifié Qualiopi** pour ces actions de formation.
- Cette formation peut être **financée par votre OPCO, Pôle Emploi, FAF (Fonds d'Assurance Formation), La Maison des Artistes**, etc.. .
- Pour tout savoir sur les moyens de financement de votre formation, [consulter notre dossier spécial financement de la formation en 2023](#).
- **Vous souhaitez mettre en place cette formation pour vos salariés en interne ?** Contactez-nous au 06 65 37 09 42 ou info@oulaoups.com pour un programme de formation et un devis sur mesure.

INFOS SUPPLEMENTAIRES ET INSCRIPTIONS

Oulaoups

Virginie Strauss

34 rue Frédéric Le Guyader

35200 Rennes

06 65 37 09 42

info@oulaoups.com

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>

<http://www.oulaoups.com>