

Formation Référencement naturel SEO

Apprenez à optimiser le référencement naturel et à développer le trafic sur un site web

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des stagiaires

- TOUT PUBLIC

Prérequis

- AUCUN

Objectifs pédagogiques

- Quels sont les leviers du référencement naturel
- Apprendre à effectuer un audit de référencement
- Connaître les bases de l'optimisation d'un site, apprenez à cibler les mots-clés qui vous intéressent
- Mettre en oeuvre une stratégie afin de développer le trafic naturel sur un site internet
- Mesurer l'impact des actions mises en oeuvre

Contenu de la formation

- Connaître la finalité et l'environnement du référencement
 - Buts du référencement naturel
 - La qualité et l'algorithme de Google
 - Indexation et résultats de recherche
- La dynamique du positionnement liée au référencement
 - Qualité d'un site
 - Optimisation d'un site
 - Popularité et linking
 - Outils incontournables
 - Eviter le spamdexing et les pénalités de Google
- Effectuer son audit de référencement
 - Outils utiles afin de réaliser son audit (Search Console, rapport de positionnement, analyse des backlink, benchmark...)
 - Audit technique
 - Audit sémantique
 - Audit structurel
 - Expérience utilisateur
 - Cas pratiques
- Stratégie SEO
 - Optimisation des mots-clés et de la sémantique
 - Améliorer les contenus et maillage interne, gestion des titres...
 - Utilisation de Google Search Console pour améliorer en continu son référencement
 - Politique de liens externes, pagerank, popularité
 - Cas pratiques

Organisation de la formation

ABD FORMATIONS CAPCOURS

12 avenue des prés
78180 MONTIGNY LE BRETONNEUX
Email: contact@capcours.fr
Tel: +33973322256



Equipe pédagogique

Intervenants qualifiés et expérimentés dans le domaine de la formation professionnelle.

Moyens pédagogiques et techniques

- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports de formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.