



Facebook Manager

Présentation synthétique

Maîtriser Facebook dans une optique professionnelle. L'objectif de cette formation est de vous permettre d'aborder cette plateforme sereinement afin de mettre en place concrètement une présence efficace sur Facebook.

Durée et horaires de la formation

Durée de la formation : 21 H (en présentiel) / 3 jours à raison de 7h par jours.
Matin : 9h à 13h / Pause déjeuner : 13h à 14 / Après-midi : 14h à 17h

Formation présentielle Les : 22 Février / 26 Avril / 21 Juin

Les formations présentielles sont obligatoirement De 5 jours

Temps de formation en e-learning /mixte/ distanciel :

De 0 à 7h inclus de formation : Bilan de compétence

Code : 93559

Certif : BILAN DE COMPETENCE

FORMACODE : 15081

NSF : 415

De 8h à 35h de formation : Certif PCIE (outils informatique)

Code : 84522

Certif : PCIE

FORMACODE : 70354

NSF : 326

ROME : M1607

Public et prérequis

Public :

Tout type de public désireux d'acquérir des compétences dans le réseau social FACEBOOK. Formation accessible aux personnes en situation de handicap (salle adaptée en fonction des besoins). Pour toute demande vous pouvez prendre un RDV avec le référent handicap de l'établissement Mme Christine DE BENEDETTI au **04 84 83 07 50** ou au **06 02 10 54 69**.

Elidan formation

| 10 place Sébastopol Marseille 13004 | Numéro SIRET : 83281554200010 |

Numéro de déclaration d'activité : 93 13 13844 13 (auprès du préfet de région de : Bouche du Rhône)



Prérequis :

Connaissance d'internet et de l'informatique.

Objectif pédagogique global

Objectif pédagogique global :

Pour les entreprises, Facebook est désormais un acteur incontournable, qui permet de fortes synergies marketing avec Instagram, avec notamment un outil publicitaire puissant, efficace et ouvert à tous. La plateforme se développe également comme un canal de vente et comme un outil relationnel avec Messenger.

Vous saurez comment définir une stratégie performante, configurer un compte publicitaire Facebook, créer et réussir une campagne Facebook Ads.

Objectifs pédagogiques partiels :

A l'issue des modules, le stagiaire sera capable de :

- Créer et utiliser un compte Facebook dans le cadre d'un usage professionnel pour promouvoir leur marque, leur entreprise et leur activité, ou à titre personnel
- Savoir effectuer une veille, identifier les relations potentielles qui ont de la valeur pour votre entreprise : des partenaires d'affaires aux fournisseurs de services.
- Savoir gérer sa réputation numérique ou e-reputation
- La formation alternera des cours, des études de cas et des ateliers pratiques.

Méthodes et moyens pédagogiques

Méthodes pédagogiques :

Les méthodes employées ici combineront des

- Méthodes actives,
- Méthodes démonstratives,
- Méthodes participatives.
- Méthodes par exposés (nécessaire pour une bonne compréhension de la partie théorique)

Moyens pédagogiques :

- Exposé
- Étude de cas pratiques

Elidan formation

| 10 place Sébastopol Marseille 13004 | Numéro SIRET : 83281554200010 |

Numéro de déclaration d'activité : 93 13 13844 13 (auprès du préfet de région de : Bouche du Rhône)



- Exercices,
- Quiz sous forme de QCM

Ressources pédagogiques

- Support de cours PDF
- Les lois en vigueur
- Fiche pratique de fonctionnement

Moyens techniques

- Vidéoprojecteur en présentiel
- Ordinateur connecté à internet
- Paperboard

Le formateur / La formatrice

Votre formation est dispensée par un formateur expert de l'applicatif/logiciel sur lequel vous êtes formé. Durant vos cours, vous êtes acteur de votre session, vous manipulez le logiciel en suivant les indications de votre formateur à travers des exercices, vous allez pouvoir interagir et même travailler directement sur vos documents si vous le souhaitez, ainsi voir la mise en application immédiate de ce que vous apprenez.

Dispositifs d'évaluation pendant la formation

- Q C M quotidien de 30 min
- Test d'essai
- Mises en situation
- Travail individuel

Il s'agira par exemple de

- Créer des pages
- Créer un menu
- Créer des articles
- Partager les post en ciblant les bonnes personnes
- Optimiser le SEO (référencement naturel)

Outre ce qui vient d'être mentionné, ces outils seront complétés tout au long de la formation par d'autres outils tels que

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).

Elidan formation

Dispositifs d'évaluation à la fin et après la formation

Le formateur élaborera un

- **Formulaire d'évaluation de la formation.**

Distribué en fin de formation il devra permettre de rassurer les stagiaires sur leurs compétences nouvellement acquises.

Ce formulaire sera complété par un test à blanc qui permettra une autoévaluation par le stagiaire sous la direction du formateur.

Sanction de la formation

Chaque stagiaire se verra remettre une attestation de suivi de formation, précisant la certification

Itinéraire pédagogique

Jour 1 – Matin – De 9h à 13h

Pourquoi s'intéresser à Facebook ?

- Quels sont les avantages ?
- Quels sont les inconvénients ?
- L'utilisation de Facebook en B2B/ personnelle.

Aperçu de Facebook : le profil

- Comprendre les différences entre profil et page.
- Connaître le fonctionnement du fil d'actualité et toutes les possibilités de créer un post.
- Contrôler la visibilité des publications.
- Configurer les paramètres de confidentialité.
- Configurer les paramètres du Journal et des identifications.
- Aparté sur le droit d'auteur et le droit à l'image.

Jour 1 – Après-midi – De 14h à 17h

Création d'une Page Facebook

- Choisir le type de Page Facebook.
- Renseigner la rubrique "A propos".
- Optimiser une Page pour le moteur de recherche interne de Facebook.
- Déterminer l'url de sa Page Facebook.
- Choisir une photo de profil.
- Faut-il ajouter un "mode de paiement" ?

Jour 2 – Matin – De 9h à 13h

Optimisation d'une Page Facebook existante

- Prendre en main les paramètres de la page.
- Définir le rôle de vos collaborateurs.
- Créer une photo de couverture.
- Utiliser des applications.
- Gérer les onglets.
- Où trouver de l'aide ?
- Paramétrer la visibilité de sa Page.

Jour 2 – Après-midi – De 14h à 17h

Publier des « posts » sur une page Facebook

- Agir en tant que page.
- Programmer un post.
- Géolocaliser un post.
- Créer une offre, un événement, un moment clé.
- Mettre un post en avant gratuitement.
- Utiliser à son avantage l'algorithme de Facebook : l'Edge Rank
- Mettre à jour une page Facebook via des services tiers.
- Mettre en avant la publication d'un tiers.
- Publier automatiquement le contenu de votre site internet.

Jour 3 – Matin – De 9h à 13h

L'outil publicitaire de Facebook

- Créer sa 1ère publicité.
- Gérer les moyens de paiement.
- Utiliser le gestionnaire de publicité.

Déterminer une stratégie de contenu

- Découvrir l'outil statistiques Facebook Insights
- Améliorer votre page en continu.
- Connaître les caractéristiques d'un post efficace.
- Connaître les bonnes pratiques pour la publication de contenu.
- Mettre en place une ligne éditoriale.
- Mettre au point un calendrier éditorial.

Jour 3 – Après-midi – De 14h à 17h

Acquisition de fans

- Inviter les contacts de courrier électronique.
- Importer une liste d'adresses email.
- Inviter les amis.
- Partager la Page.
- Mettre en place des liens sur votre site internet.
- Promouvoir en off line.
- Aimer d'autres Pages.
- Utiliser les groupes.
- Organiser un concours.
- Utiliser un "faux" profil.

Mesurer les performances de ses actions sur Facebook

- Analyser les comportements des visiteurs et des fans
- Mesurer le ROI, le ROE (Retour sur engagement), le ROA (Retour sur attention)
- Introduction à l'Open graph



Nota Bene : La formation peut être faite en présentiel ou à distance

Dans le cas spécifique d'une formation ouverte à distance (FOAD), elle sera réalisée en tutoriels vidéo avec un formateur connecté pour répondre à toutes questions éventuelles.

Elidan formation

| 10 place Sébastopol Marseille 13004 | Numéro SIRET : 83281554200010 |
Numéro de déclaration d'activité : 93 13 13844 13 (auprès du préfet de région de : Bouche du Rhône)



Elidan formation

| 10 place Sébastopol Marseille 13004 | Numéro SIRET : 83281554200010 |
Numéro de déclaration d'activité : 93 13 13844 13 (auprès du préfet de région de : *Bouche du Rhône*)