



## FACEBOOK & INSTAGRAM :

« Des outils puissants pour vendre ses produits »



### Objectifs

- Appréhender Facebook et Instagram pour entreprise
- Optimiser ses pages entreprises
- Bâtir sa stratégie éditoriale
- Connaître son rôle de Community manager



1 jour (7 heures)



PRÉREQUIS :

aucun

FORMATION DISPONIBLE



En présentiel



En distanciel

### POUR QUI ?

Toute personne en charge de la communication au sein de la structure.



### Aptitudes

- Maîtriser les plateformes Facebook et Instagram
- Orienter sa stratégie de communication
- Structurer ses pages entreprises



600 HT€

INTER-ENTREPRISE



Nous consulter

INTRA-ENTREPRISE

## PROGRAMME

### Comprendre la dimension professionnelle des réseaux sociaux

- Appréhender Facebook et Instagram pour les entreprises
- Créer et optimiser ses pages entreprises
- Facebook et Instagram Shopping
- A la recherche du post parfait
- Définir ses objectifs et ses personas
- Bâtir sa stratégie éditoriale et son retroplanning d'actions
- Le storytelling et Inbound marketing au cœur de votre stratégie
- Le rôle du Community manager : Analyse, modération et veille

# MODALITÉS

## DURÉE :

1 jour (7 heures)

## TARIFS :

Inter-entreprises : 600 €HT / personne

Intra- entreprises : Consulter Nous

## PARTICIPANTS:

Minimum 5 personnes /session

## FORMATEUR : Carole DUFOR

Nos responsables pédagogiques et formateurs sont des experts reconnus dans leur métier

## ACCÈS :

Inter-entreprises >> présentiel et à distance

Intra-entreprises >> présentiel et à distance

## DÉLAI D'ACCÈS :

Notre organisme de formation s'engage à vous répondre dans un délai de 48 à 72 heures.

Nous envisagerons la date de début de formation la plus appropriée en fonction de vos besoins, préférences et contraintes.

Si la formation nécessite des prérequis, nous nous assurerons également que vous les remplissiez soit par des tests, soit par un audit téléphonique.

Sauf cas particulier et en fonction des disponibilités du stagiaire, du formateur ou selon notre planning inter-entreprises, le délai pour la mise en place de la formation est habituellement d'un mois (en moyenne).

## PÉDAGOGIE:

Apports Théoriques -Brain storming

Mise en application

Quiz interactif et ludique

Livret de formation

## ÉVALUATION:

Évaluation des connaissances

Questionnaire d'entrée et de sortie

Quiz interactif intermédiaire

## POUR QUI ?

Toute personne en charge de la communication au sein de la structure

## PRÉREQUIS :

Aucun prérequis nécessaire pour cette formation

## MATERIEL :

### En présentiel

Smartphone avec connexion internet

(Pour les évaluations et quiz)

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap sous réserve d'une étude en lien avec AGEFIPH



## HORAIRES DE LA FORMATION :

9h00 - 12h30 / 14h00 - 17h30

Pauses : 10h30 - 15h30

Programme 2023

## POUR LES PARTICIPANTS :

Livret et attestation de formation

## POUR L'ENTREPRISE:

Compte rendu et Mesures d'efficacité