



COMMUNITY MANAGER

Bac + 3 (Niveau 6)
RNCP36467 - enregistré le 01/06/2025

ACCESSIBILITÉ

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap et/ou titulaire d'une Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH).

Pour tout besoin spécifique et toute adaptation, consultez notre référence handicap :

Wafah BEN TAIEB :

accompagnement@capevo.fr

CHIFFRES CLÉS

Taux de réussite :



Taux de satisfaction :



Taux d'insertion professionnelle :



Taux de poursuite d'étude :



INFORMATIONS



À partir de BAC+2 De 16 minimum à 29 ans* Prêt d'ordinateur possible



À distance En alternance Accessibilité

Dates

Date : Du 28/08/24 au 04/07/25

Durée : 10 mois, en alternance sous contrat d'apprentissage.


Financement

Contrat d'apprentissage : Vos frais de formation sont financés à 100% par l'OPCO de votre employeur.

Hors apprentissage : 8500€ (financement

CONTACT

 contact@capevo.fr
sebastien.rabault@capevo.fr

 04 74 81 90 06

 5 Rue Eugène Pottier
01100 OYONNAX, France

 www.capevo.fr

DEVENEZ COMMUNITY MANAGER : DYNAMISEZ LES CLUBS SUR LES RÉSEAUX ET ENGAGEZ DE NOUVELLES COMMUNAUTÉS !

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Community Manager fédère, développe et anime des communautés on-line et offline via les réseaux sociaux pour accroître la notoriété de la marque. Il interagit avec les clients, prospects et influenceurs, incitant à la production de contenus et créant des animations virales (buzz) pour valoriser le site.

Il maîtrise les plateformes communautaires et suit les évolutions technologiques et concurrentielles (benchmarking). Il contribue au référencement du site via les réseaux sociaux, évalue l'efficacité des actions, met en place et analyse des indicateurs d'audience, et propose des actions correctives. Les débouchés incluent Traffic manager, rédacteur web et consultant en communication.

> DÉBOUCHÉS :

Un Community Manager peut travailler en agence de communication ou digitale, pour un annonceur ou une entreprise. Il peut gérer les communautés d'une marque, d'une entreprise ou d'une célébrité, en animant les échanges entre internautes.

> SECTEUR D'ACTIVITÉ :

Tout secteur nécessitant une présence en ligne et une interaction active avec sa communauté peut offrir des opportunités pour un community manager.

MODALITÉS DE RECRUTEMENT & DÉLAIS D'ACCÈS

> EMPLOYEUR :

Disposer d'un employeur est nécessaire pour postuler à la formation.

> CALENDRIER DE RECRUTEMENT :

- Début : À partir du mois de mars.
- Dépôt du dossier : Soumettre un dossier d'inscription auprès de l'une de nos structures de formation partenaires.
- Période : De mars jusqu'à un mois avant la date d'entrée en formation.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Le parcours de formation diplômant se déroule en distanciel et au sein de structures employeurs (clubs, associations, collectivités, entreprises...) avec un principe d'alternance entre théorie et pratique.

- Apports théoriques & pratiques
- Mise en pratique de projets
- Travaux individuels et collectif

PASSERELLE ET POURSUITE D'ÉTUDE

Tout candidat doit être titulaire d'une certification professionnelle de niveau 5 (ou équivalent, toutes spécialisations) ou bien être titulaire du baccalauréat ou d'une certification professionnelle de niveau 4 avec une expérience professionnelle d'au moins 1 an dans le domaine de la communication/marketing.

CONTENU DE LA FORMATION

> BC1 : ÉLABORER ET ÉVALUER LA STRATÉGIE EN MARKETING DIGITAL

- Mener une veille sur les usages de communication et consommation digitales.
- Élaborer une stratégie en marketing digital.
- Élaborer un plan de communication.
- Mettre en place une campagne publicitaire.
- Analyser/interpréter le ROI (retour sur investissement) pour ajuster la stratégie.

> BC2 : PRODUIRE DES CONTENUS ET ANIMER DES COMMUNAUTÉS

- Produire des contenus visuels et rédactionnels.
- Construire un storytelling.
- Animer des communautés.
- Optimiser le référencement naturel pour les moteurs de recherche (SEO).
- Optimiser la gestion des leads.

> BC3 : CRÉER ET CONFIGURER LES OUTILS DE COMMUNICATION WEB

- Assurer la fonctionnalité des comptes sur les réseaux sociaux.
- Créer un blog.

Possible validation partielle par bloc de compétences

CONDITIONS D'ACCÈS

- Être âgé de 16 ans minimum et de 29 ans révolus* à la signature du contrat d'apprentissage.
- Être titulaire d'un niveau BAC+2 ou diplôme/titre équivalent.

*Pas de condition d'âge maximum pour les personnes bénéficiant d'une Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé ou de dérogations spécifiques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Pour chaque bloc de compétences, obtenir une note à l'évaluation (ou une moyenne) supérieure ou égale à 10/20

Aux évaluations spécifiques aux blocs, s'ajoute une évaluation complémentaire constituée de d'un dossier de valorisation des compétences, d'une grille tuteur et d'une soutenance orale.

> CONDITIONS D'OBTENTION DE LA CERTIFICATION :

- Avoir validé tous les blocs de compétences
- Avoir obtenu une note à l'évaluation complémentaire supérieure ou égale à 10/20

