

INTITULE : CONCEVOIR, ANIMER ET EVALUER SA FORMATION

CONTEXTE : Dans le domaine de la formation professionnelle, la demande pour des formateurs compétents et capables de créer des programmes engageants et efficaces est en constante augmentation. Les entreprises et les organismes de formation recherchent des experts capables non seulement de transmettre des connaissances, mais aussi de structurer des expériences d'apprentissage qui maximisent la rétention et l'application des compétences acquises. Cette formation s'adresse à ceux qui souhaitent maîtriser l'ensemble du processus de conception, d'animation et d'évaluation des actions de formation, avec un accent sur les techniques pédagogiques modernes et l'utilisation des neurosciences pour améliorer l'efficacité de l'apprentissage.

PROBLÉMATIQUE : De nombreux formateurs se trouvent confrontés à des défis tels que l'ennui des participants, la difficulté à maintenir leur attention, et le manque d'outils pour évaluer efficacement l'impact de leurs formations. De plus, il est souvent complexe de s'adapter aux différents styles d'apprentissage et aux besoins spécifiques des participants, tout en s'assurant que les objectifs pédagogiques sont atteints. Comment les formateurs peuvent-ils concevoir des programmes de formation qui captivent et engagent, tout en étant capables de mesurer et d'améliorer continuellement l'efficacité de ces programmes ?

BUT : Le but de cette formation est de fournir aux participants les compétences nécessaires pour concevoir, animer et évaluer des actions de formation de manière professionnelle et efficace. Elle vise à équiper les formateurs avec des techniques d'animation innovantes, des stratégies basées sur les neurosciences pour améliorer l'ancrage des connaissances, et des méthodes d'évaluation pour mesurer l'impact et les résultats de leurs interventions.

BÉNÉFICES : Les participants bénéficieront d'une approche holistique pour devenir des formateurs plus efficaces et influents. Ils apprendront à concevoir des programmes de formation qui répondent aux attentes des participants et aux objectifs de l'entreprise, tout en utilisant des techniques modernes pour améliorer l'engagement et la rétention des connaissances. Ils développeront également des compétences pour évaluer de manière critique l'impact de leurs formations et pour adapter leurs approches en fonction des feedbacks reçus.

OBJECTIF PEDAGOGIQUE : À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

1. Comprendre et intégrer les attentes des participants et les besoins de l'organisation dans la conception de programmes de formation.
2. Maîtriser des techniques d'animation verbales et non verbales pour captiver l'audience et faciliter l'apprentissage.
3. Utiliser des outils pédagogiques modernes et des technologies pour enrichir les sessions de formation.
4. Construire des déroulés pédagogiques qui maximisent la rétention des connaissances et facilitent l'application pratique des acquis.
5. Réguler les dynamiques de groupe pour maintenir un environnement d'apprentissage positif et productif.
6. Évaluer l'efficacité d'une formation à travers des outils et méthodes d'évaluation pertinents.

STRUCTURE DU PROGRAMME

1. Préparer sa formation

- L'ouverture de la formation : Adapter les 6 étapes de l'ouverture en fonction du contexte et du temps disponible.
- La progression pédagogique : Stratégies pour lever les freins, motiver les participants, et faciliter la compréhension, l'appropriation et la restitution des acquis.
- Courbe d'attention et rythmes d'apprentissage : Optimiser les différents moments d'une journée de formation pour favoriser l'appropriation des contenus.
- Construction d'un déroulé pédagogique : Éviter les erreurs courantes et maintenir l'attention des participants.
- Identifier et optimiser son style d'animation : Techniques pour identifier et développer son propre style d'animation.

2. Analyser une commande de formation

- Détecter les finalités exprimées et implicites : Comprendre les objectifs sous-jacents d'une commande de formation.
- Analyser les buts et les attentes : Identifier les besoins spécifiques des commanditaires.
- Prendre en compte la culture de l'entreprise : Adapter la formation en fonction de la culture organisationnelle.
- Analyser les publics concernés : Comprendre les caractéristiques et les attentes des différents publics.
- Outils d'analyse de besoin : Utilisation d'outils pour identifier les besoins en formation.

3. Animer sa formation pour susciter l'intérêt et faciliter l'apprentissage

- La forme au service du fond : Utiliser efficacement les techniques d'animation verbales et paraverbales.
- Utiliser les neurosciences : Techniques pour augmenter l'impact sur l'ancrage et la mémoire.
- Outils de formation : Utilisation optimale des différents outils (diaporama, tableau, tableau interactif, logiciels, digital...).

4. Réguler un groupe en formation

- Personnalités et spécificités des groupes : Reconnaître les différentes dynamiques de groupe.
- Interactions et dynamique de groupe : Gérer les interactions pour créer une dynamique de groupe positive.
- Typologie d'un groupe en formation : Identifier les types de groupes et adapter les techniques d'animation.
- Réguler les dysfonctionnements : Techniques pour gérer et résoudre les problèmes qui peuvent survenir.

5. Évaluer l'efficacité d'une formation

- Les modes d'évaluation : Différentes méthodes pour évaluer une formation.
- Évaluer les acquis : Techniques pour mesurer les connaissances et compétences acquises par les participants.
- Évaluer l'activité d'un groupe en formation : Outils pour évaluer la participation et l'engagement des groupes durant la formation.

MODALITÉS PRATIQUES

Durée :

- 5 jours
- Horaires : 8h30 à 16h30 avec des pauses matin et après-midi, ainsi qu'une pause déjeuner.
- Dates des sessions : 04, 05, 06 novembre et 02 et 03 décembre 2024

Lieu : La formation se déroule dans un centre de formation professionnelle adapté, offrant un espace propice à l'apprentissage et à la pratique du coaching, avec des salles équipées pour les ateliers de groupe et les séances de mise en situation.

Public Cible : Tout public

Méthodes d'Inscription : Les inscriptions se feront en ligne via un formulaire dédié.

Certification : À l'issue de la formation, une attestation de participation sera délivrée à chaque participant ayant complété le programme. Une certification spécifique, basée sur une évaluation pratique et théorique, pourra être envisagée pour valider les compétences acquises.

Tarif unique : 1 500 €

Places limitées

METHODES PEDAGOGIQUES

Trois méthodes pédagogiques seront utilisées tout au long de l'action de formation :

1. **La méthode affirmative** comprenant :
 - **La méthode expositive**, où les apprenants ont un rôle essentiellement de « récepteurs » de l'information : ils écoutent le formateur faire un exposé magistral, accompagné de divers supports traditionnels ou numériques, lisent des textes, et visionnent des vidéos et des films.
 - **La méthode démonstrative**, où le formateur fait la démonstration d'un comportement.
2. **La méthode interrogative**, où le formateur favorise l'apprentissage des stagiaires en posant des questions et en donnant de la rétroaction sur les « bonnes » et les « mauvaises » réponses. Il y a donc interaction entre les apprenants et le formateur. Des exercices de type questions-réponses pourront être réalisés.
3. **La méthode active**, où les apprenants participent activement à leur démarche d'apprentissage : ils sont alors invités à résoudre des problèmes, à participer à des études de cas, des jeux de rôle, des discussions et des débats en petites équipes ou en grand groupe.

Ces trois méthodes s'appuient sur des moyens pédagogiques très variés tels que des études de cas, des jeux de rôles, des questionnaires à choix multiples et brainstorming entre autres.

Les exposés théoriques, réflexions individuelles et collectives, démonstrations et applications pratiques aboutissent à un partage des apprentissages et des expériences en groupe.

Nos formateurs utilisent des supports pédagogiques papiers et numériques.

En cas de besoin, nous avons les moyens techniques de réaliser des séquences de formation en distanciel sur la plateforme e-learning Digiforma.

DISPOSITIF DE SUIVI

Un planning mentionnant les dates et horaires de formation est remis aux stagiaires avant leur entrée en formation.

Des feuilles d'émargements sont utilisées pour suivre la réalisation de l'action de formation et attester de l'assiduité des stagiaires. Ces feuilles sont émargées par demi-journée par les stagiaires et par le formateur pour justifier de leur présence.

Les absences aux dates et horaires programmés doivent être justifiées au moyen d'un certificat ou d'un arrêt de travail auprès du formateur.

Suivi Post-Formation : Un accompagnement post-formation sera proposé, incluant des séances de supervision individuelles ou en groupe, pour soutenir l'intégration des apprentissages dans la pratique managériale des participants.

DISPOSITIF D'EVALUATION

Audit de pré-formation

Quelques jours avant le début de la session, les stagiaires rempliront en ligne (plateforme Digiforma) un questionnaire de pré-formation permettant à l'équipe pédagogique de :

- S'assurer des pré-requis et du niveau des acquis des stagiaires dans les domaines ciblés à l'entrée de la prestation.
- Recueillir les besoins d'aménagements de la prestation en vue d'en favoriser l'accessibilité (notamment en cas de handicap).
- Vérifier l'adhésion au projet de formation, faire émerger les attentes et les besoins en termes de contenu de formation, repérer les blocages ou les freins éventuels, qu'ils soient d'ordre pratique, cognitif ou motivationnel.

Evaluation à chaud

- **Satisfaction des stagiaires**

A l'issue de la session, un questionnaire de satisfaction sera remis aux stagiaires (version papier ou à remplir en ligne sur la plateforme Digiforma). Ce questionnaire permettra de recueillir l'avis de chaque stagiaire sur la qualité de la formation et l'atteinte des objectifs.

- **Évaluation du Programme**

Le programme sera évalué à travers des feedbacks réguliers des participants, des évaluations de fin de module, et une évaluation globale à la fin du parcours. Cette démarche permettra d'ajuster et d'améliorer constamment le contenu et la méthodologie de la formation.

Evaluation à froid

Trois mois environ après la fin de la formation, notre équipe pédagogique reprendra contact avec les stagiaires afin d'évaluer la mise en œuvre des compétences acquises lors de leur formation.

IMPACT ATTENDU

L'impact attendu est une amélioration significative de la qualité des formations offertes par les participants. Ces derniers seront en mesure de créer des expériences d'apprentissage engageantes et mémorables, de gérer efficacement les dynamiques de groupe, et d'évaluer avec précision les résultats de leurs interventions. Cela se traduira par des formations plus alignées sur les besoins des apprenants et des organisations, une meilleure rétention des connaissances, et une application accrue des compétences acquises dans le cadre professionnel.



 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes : actions de formation et bilans de compétences.

SAS ENACTIO | RCS Saint-Denis de la Réunion 825 148 059 00017 |

Déclaration d'activité enregistrée sous le n°04973118697 auprès du préfet La Réunion.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Siège social : 15, rue des anônes 97480 Saint-Joseph | Tel : 06 92 12 61 61 | contact@enneagramme-oi.com