



LES TENDANCES EN MARKETING DIGITAL POUR TOUCHER DE NOUVEAUX PUBLICS ET PROMOUVOIR SA STRUCTURE CULTURELLE

Référence : PR6318614980 - Dernière mise à jour en date du 10/06/2024

Découvrez notre formation à distance en marketing digital, spécialement conçue pour 2024, et apprenez comment dynamiser votre structure culturelle / spectacle et élargir votre audience. Ce programme complet vous prépare à naviguer dans les tendances émergentes du marketing digital, essentielles pour promouvoir efficacement les spectacles vivants, les expositions, et tout événement culturel. Avec une approche pratique et innovante, vous serez équipé pour toucher de nouveaux publics et mettre en valeur votre offre culturelle dans le paysage numérique actuel.

Durée

35.00 heures

A qui s'adresse cette formation

Profil de l'apprenant :

- Chargé de communication
- Chargé de diffusion de spectacle
- Chargé de médiation, chargé de médiation culturelle
- Chargé des relations publics
- Toute personne ayant besoin de mettre en place une stratégie de marketing digital dans le secteur culturel

Pré-requis :

- Utilisation régulière des réseaux sociaux dans le cadre professionnel

Accessibilité :

- Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.
- Modalité et délai d'accès : 2 semaines minimum avant la formation

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux de la communication digitale et de la communication culturelle en particulier
- Concevoir et mettre en œuvre son plan de communication pour le web
- Connaître les méthodes pour optimiser le référencement de son site internet
- Savoir rédiger et planifier ses newsletters et campagnes d'email marketing
- Maîtriser les codes et leviers pour accroître sa visibilité sur Facebook, Instagram et LinkedIn
- Réaliser des vidéos pertinentes pour les réseaux sociaux en organique et publicitaire (Instagram, Facebook, Youtube et TikTok)
- Créer et mettre en œuvre une campagne d'influence de A à Z

Contenu de la formation

- Comprendre les enjeux de la communication digitale et de la communication culturelle en particulier

- Communication digitale : définition, utilisateurs, outils et usages
- Marketing culturel : spécificités et enjeux
- Concevoir et mettre en œuvre son plan de communication pour le web
 - Stratégie et plan de communication : le QQQCCP
 - Identité numérique et stratégie de contenus : charte graphique, charte éditoriale, techniques rédactionnelles
 - Organisation et planification : calendrier éditorial, outils de planification et de création de contenus (Canva, suite Meta, Chat GPT)
- Optimiser le référencement de son site internet
 - Découvrir les composantes du référencement web
 - Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
 - Optimiser son contenu pour le référencement naturel
 - Mesurer l'audience de son site internet
- Rédiger et planifier ses newsletters et campagnes d'email marketing
 - Faire la différence entre une newsletter et un email marketing
 - Concevoir des emails avec un message efficace et pertinent
 - Explorer les fonctionnalités des outils d'envoi d'emails
 - Planifier et scénariser ses campagnes d'envoi
 - Mesurer l'efficacité de ses campagnes
- Maîtriser les codes et leviers pour accroître sa visibilité sur Facebook, Instagram et LinkedIn
 - Comprendre les usages entre Facebook, Instagram et LinkedIn (cibles, formats de contenu,...)
 - Créer un profil et une page entreprise attractifs et efficaces
 - Définir ses enjeux, besoins et thématiques pour varier ses contenus
 - Méthodes et astuces pour augmenter la portée et générer de l'engagement
 - Faire la différence entre la Meta Business Suite et le compte ADS Manager
 - Booster ses publications et réaliser des campagnes sponsorisées
 - Choisir et suivre ses indicateurs de performance
- Réaliser des vidéos pertinentes pour les réseaux sociaux en organique et publicitaire
 - Les stratégies de contenus vidéos pour chaque réseau : Tiktok, Instagram, Facebook et YouTube
 - Connaître les sujets tendances et comprendre les besoins de votre cible
 - Construire son accroche
 - Tourner avec son téléphone portable : lumière et cadrage
 - Monter sa vidéo sur CapCut : conseils pratiques et astuces
 - Publier sa vidéo : les usages
- Créer et mettre en œuvre une campagne d'influence de A à Z
 - Comprendre l'éco-système de l'influence
 - Explorer les types de collaborations
 - Construire son brief et cibler des influenceurs
 - Démarcher un influenceur ou son agent
 - Cadre légal de la collaboration
 - Réaliser le suivi de la collaboration
 - Étudier les KPI's après la campagne

Organisation

Formateur :

Julie Aparicio, Directrice de l'agence Jaeco, apportera sa maîtrise de l'écriture d'une stratégie de communication efficace et offrira ses conseils avisés pour une identité numérique captivante. Mélanie Guitton, de l'agence Kiblos, apportera toute son expertise et expérience pour transformer votre site, vos newsletters et vos réseaux sociaux en outils de promotion impactants. Enfin, Constance Joubert, spécialiste en marketing culturel et création de contenus, vous plongera dans l'univers de la vidéo courte et de l'influence, les nouveaux chouchous du digital.

Contact organisme de formation :

David LOUIS / 05 35 54 19 23 / Mail : david@webset.fr

Nombre d'apprenants :

- 4 au minimum en inter
- 6 au maximum pour un échange constructif et efficace entre les participants, tout en obtenant un résultat individuel

Moyens techniques et pédagogiques

- La formation est réalisée en visioconférence via la Plateforme Zoom. Le lien de connexion vous est transmis avec la convocation 7 jours avant le démarrage.
- La formation est réalisée en demi-journée afin que vous puissiez digérer et assimiler chaque nouvelle compétence progressivement.
- Dans le cas d'une Intra, elle pourra être proposée en journée complète selon les besoins du client.
- Un extranet individualisée reprenant toutes les informations relatives à votre formation est mis à votre disposition : Règlement intérieur, Programme, Lien Zoom, Emargement numérique, et toutes les ressources pédagogiques relatives à votre formation
- Un support de formation vous sera remis sur cet extranet

Suivi et modalités d'évaluation :

- Évaluation de pré-formation pour déterminer votre niveau de connaissance avant la formation et permettre au formateur d'adapter son intervention si besoin
- Evaluation des acquis après chaque module à travers des exercices pratiques
- Feuille d'emargement numérique pour le suivi de l'exécution de la formation
- Certificat de réalisation
- Dans le cadre de notre démarche d'amélioration continue une évaluation de satisfaction vous sera adressée à la fin de la formation. Une évaluation à froid vous sera envoyée 2 mois après pour évaluer les impacts de la formation sur votre projet.

Sanction finale :

- Attestation de fin de formation

Tarif session de formation en Inter :

- Pour les particuliers (qui s'autofinancent) : 1400.00 € / apprenant *
- Pour les indépendants ou les demandeurs d'emploi : 1400.00 € / apprenant *
- Pour les entreprises : 1600.00 € / apprenant salarié *

Tarif session de formation en intra :

Vous désirez former votre équipe ? Contactez-moi pour un devis

(Nos CGV sont disponibles ici : <https://bit.ly/cgv-webset>)

* TVA non applicable : 261-4-4° a du CGI