

Institut de Formation Pratique

32 avenue du Général Leclerc

54700 PONT-A-MOUSSON

Email: contact@institutdeformationpratique.fr

Tel: 03.83.54.63.67



Les fondamentaux de la médiation sociale

Durée: 21.00 heures (3.00 jours)

Profils des stagiaires

- Salarié en insertion

Prérequis

- Aucun

Accessibilité

-L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est variable selon le lieu et le thème de la formation. Nous invitons les personnes à nous contacter pour tout besoin lié à une situation de handicap.

- La formation est accessible en INTER ou en INTRA sur demande

- Pour toute organisation de session de formation en INTRA ou en INTER, contactez Valentine par téléphone au 03.83.54.63.67 ou v.antoine@institutdeformationpratique.fr

Vous pouvez également effectuer une demande de devis via le catalogue en ligne : <https://ifp.catalogueformpro.com>

A réception de votre demande, nous échangerons avec vous sur les modalités d'organisation (période ; durée ; contenus ; public ; lieu ; etc.). A votre demande, un devis peut être envoyé. L'inscription prend effet dès réception du devis ou de la convention de formation signé(e).

Délai pour l'organisation d'une session :

INTRA : 1 mois à l'avance pour l'organisation d'une session sur mesure

INTER : jusqu'à 1 semaine avant le démarrage de la session existante, si place disponible

Objectifs pédagogiques

- Découvrir les fondamentaux de la médiation sociale
- Comprendre et s'approprier la posture d'un médiateur social
- Développer des techniques de gestion des conflits en direct ou en différé
- Définir les limites d'intervention de la médiation sociale

Contenu de la formation

- La médiation sociale et le métier de médiateur
 - Définition de la médiation sociale
 - Les activités types, le travail en équipe et le partenariat
 - Les limites d'intervention
 - Les compétences professionnelles requises, la formation et la certification des médiateurs, les secteurs d'activité et emplois accessibles
- L'éthique et les postures professionnelles des médiateurs
 - Les principes de la médiation : posture d'impartialité, de neutralité, d'indépendance, sans pouvoir de décision
 - Le respect de la confidentialité des informations concernant des personnes
 - les modalités de transmission des informations personnelles
- Les missions du médiateur social
 - La prise de connaissance des consignes relatives à l'emploi du temps, les tournées, et les sites d'intervention, la connaissance de la réglementation

Institut de Formation Pratique

32 avenue du Général Leclerc

54700 PONT-A-MOUSSON

Email: contact@institutdeformationpratique.fr

Tel: 03.83.54.63.67



- La connaissance de la zone d'intervention et l'activité de veille lors des déplacements sur le territoire d'activités (réseaux de transport, quartiers, rues, etc.); la détection des signes révélateurs de dysfonctionnements techniques et des dangers potentiels
- La facilitation d'usage des usages publics et la contribution à la résolution de dysfonctionnements techniques sur le territoire d'intervention, la sécurisation des lieux,
- Le reporting en veille technique
- La sécurité des médiateurs et des personnes dans les espaces publics
 - L'observation et l'analyse des situations, le repérage des situations à risque
 - La gestion des situations en individuel et en binôme : analyse partagée et répartition des rôles
 - Les précautions à prendre face à des personnes agressives, sous l'emprise de l'alcool, ou de produits stupéfiants, ou face à des personnes ayant un comportement potentiellement pathologique
- Les principes et pratiques relationnels en médiation
 - La communication non-verbale
 - Les mécanismes relationnels
 - La gestion du stress et l'adaptabilité aux situations
 - Les situations problématiques : repérage des difficultés
 - L'accueil et la régulation de émotions
 - Les techniques d'écoute et d'apaisement des situations de tension et de conflit
 - Méthodes de régulation d'une situation de conflit en temps réel et en temps différé
- Le reporting et l'évaluation de la pratique professionnelle en médiation
 - Le reporting : les informations pertinentes à faire remonter, les supports de transmission et la manière de rédiger, savoir différencier les faits, les opinions les sentiments
 - L'évaluation : un moyen de valoriser l'activité de médiation, les bonnes pratiques à valoriser, les difficultés rencontrées et les réajustements nécessaires, prendre du recul par rapport à soi et à son travail afin d'être en capacité de remettre continuellement en question ses pratiques

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Formatrice professionnelle spécialisée dans la communication relationnelle et la médiation

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Face à face pédagogique alternant théorie et pratique
- Mises en situation, exercices pratiques d'entraînement à des techniques
- Supports pédagogiques remis à chaque stagiaire

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Modalités d'obtention

Délivrance d'une attestation

Indicateurs de résultats:

Session 2023 :

Améliorer sensiblement ses pratiques professionnelles : 8.5/10

Atteinte des objectifs : 8.3/10

Institut de Formation Pratique

32 avenue du Général Leclerc

54700 PONT-A-MOUSSON

Email: contact@institutdeformationpratique.fr

Tel: 03.83.54.63.67



Tarif de la formation :

INTRA Entreprise : 1358€ net de taxe par jour

INTER Entreprise/ Particulier ou indépendant : 312€ net de taxe /par jour /et par personne