

Formation Access

338 chemin des Lavandins
13170 Les Pennes-Mirabeau
Email: contact@formationaccess.fr
Tel: 0428709600



L'IA pour les réseaux sociaux

Cette formation se déroule en one to one avec votre formateur dédié, à distance, sur notre plateforme de webconférence, elle est opérationnelle basée sur la pratique avec un coaching adapté à votre profil et à votre planning.

Tarif de la formation

1290.00 € Net de TVA

Durée de la formation

7.00 heures

Profils des stagiaires

- Formation ouverte à tout public

Délais et modalités d'accès ou d'inscription à la formation

- Formation à distance
- Formation individuelle
- Délais d'accès : 2 semaines

Prérequis

- Savoir rédiger sur clavier pour l'envoi d'e-mails ou traitement de texte.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux de l'IA appliquée aux réseaux sociaux, en explorant son rôle dans l'analyse des données sociales et ses implications sur les stratégies de marketing et d'engagement.
- Acquérir les compétences nécessaires pour explorer, collecter et prétraiter les données sociales en utilisant des techniques avancées d'analyse de données appliquées aux réseaux sociaux.
- Maîtriser les mécanismes de personnalisation basés sur l'IA, y compris les algorithmes de recommandation, pour offrir une expérience utilisateur plus personnalisée sur les plateformes sociales.
- Développer des compétences pratiques dans la conception et le développement de chatbots, ainsi que des stratégies efficaces pour l'intégration de l'interaction automatisée sur les médias sociaux.
- Comprendre et appliquer des techniques d'IA pour la détection des fake news, la réduction des biais dans les algorithmes, et maintenir une information plus fiable et éthique sur les réseaux sociaux.
- Utiliser l'analyse prédictive basée sur l'IA pour anticiper les tendances et le comportement des utilisateurs sur les médias sociaux, ainsi que pour ajuster de manière proactive les stratégies marketing en fonction des insights prévus.

Contenu de la formation

- Introduction à l'IA pour les Réseaux Sociaux
 - Définitions et concepts clés de l'IA appliquée aux réseaux sociaux
 - Rôle de l'IA dans l'analyse des données sociales
 - Impacts de l'IA sur les stratégies de marketing et d'engagement
- Techniques d'Analyse de Données Sociales par l'IA
 - Collecte et prétraitement des données
 - Analyse des tendances et des sentiments
- Personnalisation et Recommandation dans les Réseaux Sociaux

Formation Access

338 chemin des Lavandins
13170 Les Pennes-Mirabeau
Email: contact@formationaccess.fr
Tel: 0428709600



- Les différents mécanismes de personnalisation basés sur l'IA
- Algorithmes de recommandation
- Expérience utilisateur personnalisée
- Chatbots et Interaction Automatisée
 - Conception et développement de chatbots
 - Intégration de chatbots dans les médias sociaux
 - Stratégies pour une interaction efficace
- Détection et Gestion des Fake News et des Biais
 - Utilisation de l'IA pour détecter les informations erronées
 - Algorithmes de détection de fake news
 - Réduction des biais dans les algorithmes
- Analyse Prédictive pour le Marketing sur les Réseaux Sociaux
 - Utilisation de l'IA dans la prévision des tendances et du comportement des utilisateurs
 - Prévision des performances des campagnes marketing
 - Utilisation des données pour ajuster les stratégies marketing
- Éthique et Protection de la Vie Privée dans l'IA pour les Réseaux Sociaux
 - Considérations éthiques liées à l'utilisation de l'IA
 - Respect de la vie privée des utilisateurs
 - Transparence dans les décisions algorithmiques

Organisation de la formation

Rythme de la formation

- La formation se déroule à distance, en individuel avec votre formateur.
- Il est possible de séquencer la formation en plusieurs sessions afin de nous adapter à votre planning.

Equipe pédagogique

Les formations sont menées directement par votre formateur spécialisé dans la discipline depuis plusieurs années. Elles se déroulent en one to one et sur-mesure.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil du stagiaires dans une salle de webconférence
- Documents supports de formation projetés en partage d'écran
- Démonstration pratique
- Etude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites.
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Accessibilités

La formation se déroulant à distance, une adaptation est possible pour les personnes en situation de handicap, nous contacter