



Ensemble Vers Votre Solution

FICHE FORMATION

TITRE : BIEN COMMUNIQUER AVEC LES MOTS ET LES GESTES

<p>ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE : Une équipe de formateurs experts ayant tous une expérience significative de management et partageant les mêmes valeurs répartis géographiquement sur la France.</p> <p>https://ensemble-vers-votre-solution.fr/</p>			
<p>INTRODUCTION</p> <p>Dans un monde ultra-connecté où le mot communication a perdu beaucoup de sa substance, les constats sont sans appel. Nous communiquons réellement de moins en moins et de moins en moins bien. Il est donc essentiel de remettre la communication interpersonnelle au centre de nos préoccupations. Se faire comprendre et comprendre les autres, tel est l'enjeu.</p> <p>Et comme les mots n'expriment qu'une petite partie de ce que nous ressentons vraiment, il sera incontournable d'étudier les messages non verbaux que nos interlocuteurs transmettent et que nous transmettons nous-mêmes.</p>			
<p>Objectifs</p> <ul style="list-style-type: none">● Savoir déjouer les principaux pièges de communication● Réussir à maîtriser les techniques de communication efficaces● Déceler les signes non verbaux chez ses interlocuteurs● Parvenir à contrôler subtilement ses réactions face aux autres			<p>Public</p> <p>Managers opérationnels, chefs d'équipe, cadres de proximité et cadres intermédiaires, nouveaux managers</p>
<p>Pédagogie</p> <p>La pédagogie s'appuie sur des Apports d'expérience, des études de cas réels exposés par les participants, du travail en sous-groupe, des exposés didactiques.</p>	<p>Durée</p> <p>2 jours</p>	<p>Format</p> <p>Présentiel ou distanciel</p> <p>Maximum groupe = 10 personnes</p>	<p>Validation des acquis</p> <p>Test de connaissance (QCU)</p> <p>Attestation de fin de formation</p>

Les supports d'ingénierie pédagogique et technologie pédagogique

Livret stagiaire

PROGRAMME (grandes lignes)

Les pièges de communication

- La définition de la communication : de l'écoute à la compréhension
- Les pièges physiologiques de communication : à l'oral, à l'écrit, en visuel
- Les pièges psychologiques de communication : le cadre de référence, les inférences, les raccourcis

La communication verbale

- Le questionnement professionnel du manager : questions ouvertes, fermées, qualificatives et alternatives
- Les techniques essentielles : prise de notes, questionnement, qualification, reformulation et mixage des modes de communication
- Les Top principes essentiels d'un bon communicant

La communication non verbale

- Le poids de la communication au-delà des paroles
- Les indices significatifs de communication non verbale : l'image, le regard, la manière de dire les choses, la voix, la gestuelle et le positionnement dans l'espace
- L'adaptation à son interlocuteur pour être le plus en phase possible