

1 journée pour (re)découvrir Facebook pour les pros

On sait tous scroller, liker et commenter sur Facebook via notre compte perso, mais quand il s'agit de prendre en main l'interface pour développer sa page professionnelle, c'est une autre paire de manche. Depuis que Facebook est devenu Méta, vous avez loupé une étape. Il est temps de se poser pour faire le point et comprendre qu'est ce que Facebook ? Une journée pour décortiquer l'interface, poser toutes les questions et enfin comprendre comment fonctionne le plus généraliste des réseaux sociaux.

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Profils des stagiaires

- Tout public

Prérequis

- Avoir une PAGE Facebook professionnelle (pas un profil)

Objectifs pédagogiques

- Comprendre comment fonctionne le réseau social et qui l'utilise
- Savoir utiliser Meta Business Suite pour poster efficacement

Contenu de la formation

- Facebook en chiffres
- Parlons la même langue : point vocabulaire
- Découvrir et apprendre à utiliser la Meta Business Suite
- Tips pour bien poster ses publications

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Julie

Tantôt formatrice en études supérieures, tantôt coach numérique ; depuis 2015 elle accompagne les entrepreneurs dans la transition digitale de leur PME, en les conseillant sur leur communication et leur stratégie web marketing. Dotée d'une imagination et d'une créativité débordante, les professionnels lui font confiance pour son expertise et l'enthousiasme qu'elle accorde à chacun de leurs projets. En 2020 elle créé avec son mari une boutique en ligne où il se vend bien plus que des cartes sur CaptainMap.fr !

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques /Etude de cas concrets

Institut du Tourisme - Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne

1C - 1D avenue de Bellefontaine CS 71777

35517 CESSON-SEVIGNE Cedex

Email: contact@institut-tourisme.bzh

Tel: 02 20 06 01 02



Institut du Tourisme

Fédération des offices de tourisme de Bretagne

- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Questionnaire de positionnement/évaluation diagnostic en amont de la validation de l'inscription
- Feuilles de présence.
- Mise en situation / quizz final pour évaluer le stagiaire en fin de formation
- Formulaire d'évaluation de la formation : questionnaire de satisfaction à chaud (J+ 2) puis évaluation de type sommative afin de suivre la progression des transferts de compétences in situ (J+30 à J+60)
- Certificat de réalisation de l'action de formation.