

## FICHE PROGRAMME FORMATION

### « CANVA POUR CREER DES VISUELS PROFESSIONNELS »



#### ELEMENTS CONSTITUTIFS

##### Finalité de la formation :

À la fin de cette formation, vous serez en capacité de créer des visuels pour les réseaux sociaux avec Canva.

##### Objectifs pédagogiques :

- ✓ Connaître les fonctionnalités avancées de Canva.
- ✓ Créer des visuels rapidement aux bonnes dimensions.
- ✓ Créer des visuels pour vos publications sur les réseaux sociaux.
- ✓ Savoir travailler avec l'IA de Canva pour gagner du temps.
- ✓ Travailler en mode collaboratif avec Canva.
- ✓ Connaître les règles graphiques.

##### Durée

1 jour soit 6 heures en visio

##### HORAIRES

9h 12h30 ou 13h30 16h avec une pause déjeuner d'une heure.

##### Public concerné :

- Toute personne en charge des réseaux sociaux et de la communication de son entreprise.
- Chargé de communication, dirigeant, assistant, responsable marketing, chargé de production, community manager débutant, assistant de direction, porteur de projets, entrepreneur, artisan et responsable d'associations...

**Prérequis :**

- Niveau débutant
- Être à l'aise avec l'outil informatique et internet.
- Avoir un ordinateur portable, une tablette ou un smartphone, et une bonne connexion internet

**METHODES PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES D'ENCADREMENT**

- ✓ Pédagogie active.
- ✓ Formation action.
- ✓ Apports théoriques et techniques.
- ✓ Réflexion et analyse autour de cas pratiques concrets.
- ✓ Brainstorming.
- ✓ Exercices pratiques et mise en application.
- ✓ Retour d'expériences.
- ✓ Questions réponses

**MOYENS MATERIELS**

- ✓ Salle de formation équipé de vidéo projecteur et de connexion Wi-Fi.
- ✓ Chaque stagiaire travaillera directement depuis son ordinateur portable, son smartphone ou sa tablette.

**L'INTERVENANTE****Virginie Strauss, formatrice certifiée\* avec plus de 10 ans d'expérience**

**Consultante formatrice en réseaux sociaux et marketing digital**, Virginie Strauss est **spécialisée dans la communication digitale depuis 2000**. Après 15 ans d'expériences en agence web et chez l'annonceur elle a créé Oulaoups ([www.oulaoups.com](http://www.oulaoups.com)), un studio de formation à Rennes, spécialisé dans le community management et les réseaux sociaux !

Elle est également intervenante enseignante à l'université depuis 2014.

**Elle anime des formations à la fois stratégiques et pratiques depuis 2007.**

*\* Obtention de la certification de formateur occasionnel pour adultes en 2014 avec Elan Créateur.*

**Références en formation dans le secteur de la culture**

Le festival Rue des livres, Féarock, Radio Évasion, Radio Paroles de vie, La compagnie des femmes à barbe, La maison des associations, Bug, Direction sports, Culture et grands Événements de Saint Briec, Centre Socioculturel Les Longs Prés, etc ...

**Ses références en formation**

GIE Chapeau de paille, Marque Bretagne, Bretagne Développement Innovation, Google, Mutualia,

Eiffage Construction, Chambre d'Agriculture, Adventiel, Rennes School of Business Rennes, Club de la presse, Tourisme en Bretagne, Saint Brieux Armor Agglomération, Direction Régionale des affaires culturelles de Bretagne, CCI Bretagne, Pépite Bretagne, Terra Hebdo Magazine, Breizh Conseil, Université Rennes 2, IGR-IAE Rennes - École Universitaire de Management, BGE Ille et Vilaine, Woupi, Ateliers Art Terre, Coiffdiscount, etc ...

**En savoir plus :**

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>

<http://www.oulaoups.com>

## CONTENU DETAILLE DE LA FORMATION

### Module 1 - Introduction aux règles graphiques

- Différences entre le print et le web
- Les DPI
- Règles graphiques
- Principes de la conception visuelle

### Module 2 – Découverte de CANVA

- Présentation de Canva et des outils de création
- Créer l'identité visuelle de votre marque avec le brand kit
- Personnaliser un template ou modèle
- Travailler en équipe
- L'export et le partage de documents

### Module 3 – Fonctionnalités avancées CANVA

- Créer des MockUp avec Canva
- Monter une vidéo simple du type reel.
- Créer un site web et l'héberger sous Canva.
- Créer des modèles de mails automatiquement.
- Programmer sur les réseaux sociaux depuis Canva.
- Les calques.

### Module 4 – L'IA et Le studio magique de Canva

- L'IA dans la rédaction de vos documents.
- L'outil écriture magique
- Transformation, édition, capture et agrandissement magique
- Animation et effet magique

**Toute la journée ateliers pratiques, études de cas et retour d'expériences.**

## LIEU DE LA FORMATION

La formation se déroulera en visio soit sur Zoom ou Teams.

## SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Les supports seront composés du **memento de la formation, de tutoriels vidéo, une bibliographie, un glossaire et une boîte à outils**. Ces éléments seront accessibles sur un **extranet privé et individuel**.

## EVALUATION ET SUIVI DE LA FORMATION

### **Evaluation :**

Afin d'évaluer votre montée en compétence, des exercices pratiques seront proposés tout au long de la formation.

### **Suivi de la formation :**

Pendant 1 mois après la formation les participants bénéficient d'une assistance e-mails illimitées.

## FINANCEMENT

Oulaoups est un **organisme certifié Qualiopi** pour ces actions de formation.

Cette formation peut être **financée par votre OPCO, Pôle Emploi, FAF (Fonds d'Assurance Formation), La Maison des Artistes**, etc...

Pour tout savoir sur les moyens de financement de votre formation, [consulter notre dossier spécial financement de la formation en 2023](#).

**Vous souhaitez mettre en place cette formation pour vos salariés en interne ?** Contactez-nous au 06 65 37 09 42 ou [info@oulaoups.com](mailto:info@oulaoups.com) pour un programme de formation et un devis sur mesure.

## INFOS SUPPLEMENTAIRES ET INSCRIPTIONS

**Oulaoups**

**Virginie Strauss**

06 65 37 09 42

[info@oulaoups.com](mailto:info@oulaoups.com)

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>

<http://www.oulaoups.com>