

Entreprenariat : Masterclass CRÉATEUR D'ENTREPRISE

A l'issue de la formation, vous aurez acquis toutes les compétences entrepreneuriales pour mener à bien votre projet de création d'entreprise.

- Démarrage de votre projet de création : connaître les différents statuts pour une création, bien choisir son statut selon son projet. Vérification de la faisabilité de son projet de création, étude des marges et tarification, et accompagnement en vue de rentabiliser le projet. Comment faire son business plan et établir le démarrage de son activité avec une vision à court-terme, moyen-terme et long-terme.

- Mise en œuvre et développement de son entreprise : La place du langage des couleurs, qualité incontournable pour le chef d'entreprise, pour mettre en œuvre et développer la création de son entreprise. Mise en place d'une stratégie commerciale et organisation de sa force commerciale pour atteindre les objectifs posés au démarrage de l'activité. Développer de stratégies entrepreneuriales pour atteindre un développement d'entreprise à N+1, N+3 et long terme.

- Analyse et outils pour bien développer son entreprise : analyse et mise en place d'indicateurs de performance et tableaux de bord pour monitorer son projet de création et développement. Analyse et vérification des marges et rentabilités. Analyse globale du projet de création d'entreprise du stagiaire avec accompagnement dans la mise en place d'un plan d'actions.

- Pérenniser sa création : les clés de la réussite de l'entrepreneur de demain. Savoir pérenniser son activité sur le long terme et définir sa stratégie de communication et son plan de communication. Développer une identité de marque pour faire reconnaître son entreprise dans son environnement. Atelier de stratégie entrepreneuriale de fidélisation et développement. La place du networking dans la réussite d'un chef d'entreprise. Savoir utiliser les compétences des Influenceurs et techniques managériales actuelles pour pérenniser son entreprise. Savoir évoluer et faire évoluer son entreprise pour exister demain.

- Suivi pédagogique : nos formateurs vous accompagnent dans la concrétisation de votre projet de création en apportant un suivi pédagogique post formation afin de maximiser la réussite de votre projet.

MYBBSHOWERSHOP SCHOOL & ACADEMY

9 rue longues raies ZI des Vauguilletes
89100 SENS
Email : formation@mybbshowershop.com
Tel : 0970247795



Durée: 35.00 heures (5.00 jour(s))

Profils des apprenants

- Particuliers qui ont un projet de création d'entreprise (micro-entreprise ou société)
- Professionnels en phase de lancement (moins de 2 ans d'activité)

Prérequis

- Avoir un projet de création ou être à la tête d'une entreprise récemment créée.

Accessibilité et délais d'accès

1 semaine

Qualité et indicateurs de résultats

1er semestre 2022 : 100 % de satisfaction sur 18 stagiaires ayant répondu au questionnaire de satisfaction à chaud (taux de retour des questionnaires 95.24%)

Objectifs pédagogiques

- Acquérir toutes les compétences pour bien amorcer votre projet de création d'entreprise
- Développer les compétences d'un chef d'entreprise en vue du démarrage de son activité, la mise en œuvre de votre projet
- Savoir développer une stratégie de développement pour son business
- Adopter une stratégie de pérennisation de son business

Contenu de la formation

- Accueil
 - Présentation des formatrices et participants
 - Constitution d'un groupe de travail sur les réseaux sociaux
 - Règles de sécurité concernant le covid
- Quelles étapes pour réussir sa création d'entreprise?
 - Présentation des étapes
 - Revue des projets de créations des participants
 - Fiche mémo pour la création d'entreprise
- Savoir démarrer son entreprise
 - Développer une stratégie entrepreneuriale : quel concept?
 - Choisir son statut d'entreprise
 - Comment faire son business plan
 - Étude des marges et rentabilité du projet
- Tout mettre en œuvre pour développer son business
 - La place du langage des couleurs pour mettre en œuvre et développer son projet
 - Comment tarifier et offre commerciale
 - Business plan N+1, business plan N+3 et vision à long terme
 - Définir sa stratégie commerciale

MYBBSHOWERSHOP SCHOOL & ACADEMY | 9 rue longues raies ZI des Vauguilletes SENS 89100 | Numéro SIRET : 91408129400011 |

Numéro de déclaration d'activité : 278901682 89 (auprès du préfet de région de : DIRECCTE région Bourgogne – Franche-Comté)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État

version du 29 août 2022

MYBBSHOWERSHOP SCHOOL & ACADEMY

9 rue longues raies ZI des Vauguillettes

89100 SENS

Email : formation@mybbshowershop.com

Tel : 0970247795



- Analyse et outils pour bien développer son entreprise
 - Analyse et mise en place de KPIs et tableaux de bord
 - Analyse et vérification des marges et rentabilité
 - Analyse globale du projet de création d'entreprise du stagiaire
- Pérenniser sa création : les clés de la réussite
 - Définir sa stratégie de communication et son plan de communication
 - Développer une identité de marque pour faire reconnaître son entreprise
 - Atelier 1 + 1 = 3
 - Le Networking : la clé de la réussite d'un chef d'entreprise
 - La place des influenceurs et partenariat pour les entreprises actuelles?
 - Savoir évoluer : la place du chef d'entreprise en locomotive
- Accompagnement de son projet de création
 - Mise en place des outils en individuel
 - Vérification des données travaillées en formation
 - Suivi pédagogique

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

La formation est menée directement par un des formateurs de Mybbshowershop School. Les formations entrepreneuriat Mybbshowershop sont reconnues et ont fait leur preuve pour accompagner de nombreux créateurs d'entreprise. L'équipe partage les outils utilisés par Mybbshowershop depuis plus de 10 ans.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation en version WORD ou EXCEL.
- Suivi pédagogique avec entretiens individuels et la revue des éléments travaillés post-formation.
- Démonstrations et accompagnements sur ordinateur
- Quizz en salle

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions écrites (QCM) sur 50 points
- Formulaire d'évaluation de la formation.

Prix : 2050.00 euros