



Adapter sa communication aux personnes atteintes d'Alzheimer

La maladie d'Alzheimer et maladies apparentées modifie les compétences cognitives de la personne. Celle-ci fait face à des difficultés de mémoire, de langage, d'analyse, de structuration de sa pensée, de reconnaissance des choses et des personnes, de l'organisation de ses gestes. Toutes ces perturbations impactent sa communication et ses relations avec son entourage. Il devient alors difficile pour les aidants naturels ou professionnels de savoir comment accompagner la personne. Comment savoir si elle comprend ? Comment se faire comprendre ? Comment favoriser une bonne communication ? Quelles stratégies utiliser ? Comment décoder les messages verbaux et non verbaux ? Comment éviter de favoriser des troubles du comportement grâce à la communication ?

ADAPTER SA
COMMUNICATION

Durée : 39.00 heures (étalées sur deux mois)

2x7h00 de visio + 18 h00 d'e-learning

Profils des apprenants

- Tous professionnel exerçant auprès de personnes âgées présentant des troubles cognitifs en institution.

Prérequis

- Aucun

Accessibilité et délais d'accès

Adaptons ensemble la formation à votre situation de handicap

Référent handicap : Juliette Boulinguez

juliette.boulinguez@qualivcommunication.com

3 semaines

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de satisfaction des apprenants.

Objectifs pédagogiques

- Repérer les besoins et compétences de communication de la personne en fonction du stade de la maladie
- Intégrer de nouveaux outils de communication qui articulent des aspects verbaux et non verbaux
- Élaborer un plan de communication personnalisé et adapté

Contenu de la formation

- La communication des personnes Alzheimer : des perturbations/des compétences
 - Les différentes difficultés rencontrées dans la communication avec les personnes Alzheimer
 - Le rôle des émotions
 - Les stratégies verbales et non verbales qu'elles utilisent pour contourner leurs difficultés
 - L'importance de continuer à communiquer avec la personne Alzheimer, quel que soit le stade de la maladie
- Évaluer les compétences de la personne présentant des troubles cognitifs majeurs
 - Les types de questions
 - Les commentaires utilisés lors de la communication
 - Les types de demandes
 - Les mécanismes conversationnels
 - Les productions non verbales
 - Attitudes et comportements développés par les personnes Alzheimer pour rester active dans la communication
- Les stratégies utilisées par les aidants : avantages et inconvénients
 - "La diversion"
 - "Ramener la personne à la réalité"
 - "Rejoindre la personne où elle se trouve"
 - "Entrer dans son jeu"
 - "Les réponses circonstanciées"
 - Autres possibilités
- Prendre du recul sur sa manière de communiquer
 - Nos attentes dans la communication
 - L'idée que la communication marche toujours du premier coup
 - Accepter de changer sa manière de faire en fonction de la situation
 - L'incidence de nos représentations sur la communication
 - Repérer les paramètres modifiables de la communication
 - Comment évoquer son ressenti ?
- Les étapes de la communication
 - L'entrée en communication
 - Le déroulé de la communication : considérer la personne Alzheimer comme un partenaire de communication
 - La fermeture de la communication
 - Repérer les ruptures de communication et y faire face
- Rendre la personne active dans sa communication
 - Accompagner cognitivement la personne au cours d'un échange
 - Accompagner émotionnellement la personne
 - Les différents types de reformulation : pour être sûr d'avoir compris, en miroir, sur les ressentis, d'ouverture
 - Aider la personne à se faire comprendre
- Utiliser le non verbal : ce qui vient de soi et ce qui vient de la personne Alzheimer
 - Le toucher, le regard, la posture, les gestes, l'intonation de la voix
 - Les différents niveaux des manifestations non verbales : physiologique, psychologique, social
 - Décodage des productions non verbales des personnes Alzheimer
 - Rendre consciente son utilisation du non verbal associé à la communication verbale
- La communication pour diminuer les troubles du comportement
 - Communication et cris
 - Communication et agressivité
 - Communication et refus de soins
 - Communication et apathie
 - Communication et anxiété
 - Communication et hallucination
 - Communication et délires
 - Communication et déambulation

Quali V Communication - Recherche et Formation

10 rue Germain Dardan

92120 Montrouge

Email: secretariat@qualivcommunication.com

Tel: +33179355261



- Les étapes de la formation pour la formule en distanciel
 - Prévoir des plages de temps pour les exercices en e-learning (découpés en séquences de 15 à 30 minutes).
 - Accès à la plate-forme Digiforma et questionnaire de positionnement 15 jours avant le début de la formation pour faire le point sur ses difficultés de communication avec les personnes présentant des troubles cognitifs majeurs.
 - Phase 1 : visioconférence n°1 (1 journée - 7 h00) Comprendre les difficultés de communication des personnes Alzheimer et leurs répercussions sur la relation avec les professionnelles et les familles ; évaluer les compétences de communication des personnes Alzheimer.
 - Phase 2 : visioconférence n°2 (1 journée - 7 h00) Repérer ce que l'on va modifier dans notre manière habituelle de communiquer pour s'adapter au fonctionnement des personnes Alzheimer. Comprendre les principes de base de la méthodologie à utiliser avec les personnes Alzheimer.
 - Phase 3 : e-learning (temps estimé 18h00 étalé sur deux mois) exercices d'entraînement et d'appropriation des outils de communication. Apports complémentaires de techniques sous forme de vidéo et de jeux interactifs. Un challenge de mise en application par semaine à réaliser avec une personne présentant des troubles cognitifs. Rédaction d'études de cas.
 - Phase 4 : visioconférence n°3 (1 journée - 7 h00) partager ses expériences, analyser sa pratique, faire évoluer ses manières de communiquer. Mettre en place des propositions de communication personnalisées en fonction des situations.
- Les + de la formation
 - De nombreux outils à expérimenter
 - Élaboration d'un plan de communication personnalisé et adapté en fonction des besoins des personnes Alzheimer
 - Techniques de communication émotionnelles, cognitives, verbales et non verbales
 - Accompagnement des difficultés, des représentations et du transfert des acquis sur le terrain
 - Travail d'intersession avec temps d'expérimentation des outils en situation pratique et temps d'intégration des outils avec des exercices sur la plateforme Digiforma
 - Fiches d'accompagnement du transfert des acquis sur le terrain
 - Les différents supports de la formation sont disponibles sur la plate-forme Digiforma.

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Formateur : psychomotricien spécialisé en gérontologie

Moyens pédagogiques et techniques

- Vidéos, diaporama, outils d'évaluation, exercices, jeux de rôle, quiz
- Mise en situation pratique et expérimentation
- Exercices d'entraînement
- Fiche individualisée d'appropriation des outils
- Livret pédagogique

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Émargement en ligne.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation des acquis de la formation et questionnaire de satisfaction.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.
- Questionnaire à froid à 3 mois.

Prix : 1050.00 par participant en inter établissement

Formule en intra sur devis