

Objectifs

- Apprendre à communiquer via les réseaux sociaux

Public concerné

Professionnels du Web, de la communication créateurs de société

Accessibilité aux personnes handicapées :

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier l'ensemble des possibilités de suivre cette formation

Pré-requis

Être à l'aise avec l'outil informatique

Délais d'accès :

11 jours avant le début de la session Contact : Séverine BONIS
s.bonis@elonis-formation.com ou 0388324344

Nombre de participants

En groupe de maximum 3 personnes

Moyens & modalités pédagogiques

Cours en salle, exercices d'entraînement, cas pratiques ou à distance

Formalisation à l'issue de la formation

Attestation de fin de formation

Modalité d'évaluation des acquis

Questionnaire d'évaluation

Déroulement :

14 heures de formation théorique en salle ou à distance
(9h-12h30 et 13h30-17H) Lieu : Elonis Formation Strasbourg

PROGRAMME

LES RESEAUX SOCIAUX

Panorama des réseaux sociaux.

Quel réseaux privilégier pour votre projet.

La création d'un contenu pertinent et engageant pour augmenter sa visibilité et sa crédibilité.

Les bonnes pratiques pour prendre contact avec le prospect et entretenir son réseau.

Connaitre les fonctionnalités indispensables pour prospecter sur les réseaux sociaux.

Améliorer sa crédibilité auprès des prospects.

Historique et statistiques

Les réseaux sociaux dans le monde

Facebook pour les professionnels

Administration et configuration d'une page
Publicité avec Facebook Ads

Twitter : Configuration et diffusion de contenus

Pinterest : Configuration et Diffusion de contenu

LinkedIn :

Configuration d'un compte LinkedIn
Optimiser le référencement de son profil
Recrutement et emploi
Les pages entreprises
Publicité avec LinkedIn Ads
Les comptes premium

Instagram : Configuration d'un compte et utilisation

Formations connexes

- Créer son site internet
- Créer ses supports de communication