

(Re) partir sur de bonnes bases avec Instagram

Vous débutez sur Instagram pour votre activité et vous n'êtes pas sûr d'avoir compris comment publier sur le réseau, vous venez de comprendre ce qu'était une « story », quand tout d'un coup on ne vous parle plus que de Réels ». Techniquement vous vous sentez dépassé, vous avez besoin de prendre le temps de comprendre et que l'on vous montre comment faire. Cette formation est faite pour vous, durant cette journée nous allons nettoyer votre compte et repartir sur de bonnes bases, après avoir acquis de nouvelles compétences techniques et stratégiques !

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Profils des stagiaires

- Tout public

Prérequis

- Avoir un compte Instagram professionnel

Objectifs pédagogiques

- Comprendre comment fonctionne le réseau social et qui l'utilise
- Différencier et apprendre à utiliser les formats de publications sur Instagram

Contenu de la formation

- Comprendre Instagram (chiffres)
- Se positionner – définir sa ligne éditoriale en fonction de sa cible
- Le compte – Mon compte est-t-il engageant ?
- Quoi publier, comment et où ? Zoom sur les différents formats : publications, stories, réels...
- Découvrir et apprendre à utiliser la Meta Business Suite pour s'organiser et publier

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Julie

Tantôt formatrice en études supérieures, tantôt coach numérique ; depuis 2015 elle accompagne les entrepreneurs dans la transition digitale de leur PME, en les conseillant sur leur communication et leur stratégie web marketing. Dotée d'une imagination et d'une créativité débordante, les professionnels lui font confiance pour son expertise et l'enthousiasme qu'elle accorde à chacun de leurs projets. En 2020 elle crée avec son mari une boutique en ligne où il se vend bien plus que des cartes sur CaptainMap.fr !

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.

Institut du Tourisme - Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne | 1C - 1D avenue de Bellefontaine CS 71777 CESSON-SEVIGNE
Cedex 35517 | Numéro SIRET: 34263477100030

| Numéro de déclaration d'activité: 53350865835 (auprès du préfet de région de: BRETAGNE)

(Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État)

Institut du Tourisme - Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne

1C - 1D avenue de Bellefontaine CS 71777
35517 CESSON-SEVIGNE Cedex
Email: contact@institut-tourisme.bzh
Tel: 02 20 06 01 02



- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Questionnaire de positionnement/évaluation diagnostic en amont de la validation de l'inscription
- Feuilles de présence.
- Mise en situation / quizz final pour évaluer le stagiaire en fin de formation
- Formulaire d'évaluation de la formation : questionnaire de satisfaction à chaud (J+ 2) puis évaluation de type sommative afin de suivre la progression des transferts de compétences in situ (J+30 à J+60)
- Certificat de réalisation de l'action de formation.