

- 2 jours/ 14h – tout public
- Présentiel + activités à distance
- Tarif inter : 680€ net / stagiaire
- Forfait intra : 2900€ net / session

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Définir et donner les enjeux de l'égalité professionnelle Femmes et Hommes.
 - Connaître le cadre juridique
 - Connaître la situation des femmes sur le marché du travail
 - Accompagner les équipes et les managers à la lutte contre les stéréotypes
- ✓ Faire la différence entre discrimination et harcèlement
- ✓ Prendre en compte l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes dans les procédures des services et les pratiques managériales

PUBLIC VISÉ

Le module est ouvert à toute personne souhaitant appréhender et promouvoir une culture partagée en faveur de l'égalité professionnelle au sein de l'entreprise ou des services.

PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour cette formation. Un questionnaire préalable sera envoyé au participant pour connaître les expériences et les attentes du stagiaire.

MODALITES DE REALISATION

Présentiel ou distanciel : 14 heures de formation sur 2 jours en présentiel ou en distanciel selon les sessions.

Nombre de participants : 4 à 12 stagiaires

Planning des sessions : Le planning évolue rapidement, nous contacter pour connaître les prochaines sessions. *Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap – Pour tout renseignement, nous contacter.*

Validation : Attestation de fin de formation

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

Les séquences à distance

Un espace extranet individuel est proposé à chaque stagiaire sur lequel, il trouvera :

- Le support de cours
- Des fiches pratiques et documents types
- Des vidéos
- Une « boîte à outils »

Ainsi, le participant pourra utiliser au quotidien ces outils pour mettre en pratique ses acquis selon ses propres besoins.

En aval de la session, le participant pourra continuer à échanger avec le formateur et les pairs.

Suivi et évaluation

En amont : questionnaire préalable de positionnement

Pendant la formation :

- À la fin de chaque journée quizz et QCM
- En fin de formation : quizz et questionnaire de satisfaction à chaud. Ce dernier est rempli par les participants et le formateur

En aval de la formation : suivi à 3 mois : questionnaire à froid.

Cette formation peut être prise en charge jusqu'à 100% des coûts pédagogiques via le dispositif Actions collectives ATLAS. D'autres dispositifs de financements sont possibles via différents OPCO – Nous contacter pour plus d'information.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Éléments de théorie
- Exercices d'application
- Étude de cas issue des expériences professionnelles des stagiaires
- Partages d'expériences des participants
- Travaux en sous-groupe et présentation en plénière
- Co-construction d'outils pratiques et opérationnels
- Réflexion individuelle et collective

PROGRAMME

Module 1 : connaître les notions principales

Apprendre les différentes définitions

- Egalité – Mixité – Parité – Diversité

Découvrir les enjeux majeurs

- Éthiques – Économiques – Sociaux

Module 2 : comprendre le cadre juridique

Quelles sont les lois et leurs applications en entreprise

- Les lois européennes
- Les lois au niveau national
- Les obligations des entreprises en matière de négociation collective et les domaines d'application

Module 3 : l'égalité professionnelle sur le marché du travail

Comprendre la situation des femmes et des hommes

- L'évolution de la femme, son rôle et son image dans la société.
- Les emplois du temps et les activités des femmes et des hommes

Module 4 : la parité : quelles solutions ?

Intégrer la parité dans l'entreprise

- Solutions légales et collectives
- Développer l'intelligence individuelle
- Conforter l'intelligence collective

Module 5 : les stéréotypes et préjugés

Connaître les définitions de stéréotypes et préjugés

- Stéréotypes de sexe
- Les formes de manifestation de sexisme dans l'entreprise
- Les stéréotypes de sexe depuis l'enfance

Module 6 : la discrimination à raison du sexe, harcèlement et agissement sexiste

Définir la discrimination

- Les fondements juridiques nationaux, européens et internationaux ainsi que les sanctions encourues
- Les obligations de l'employeur en matière de prévention
- Les instances de représentation des salariés et les voies de recours
- Le régime de l'aménagement de la charge de la preuve et de la réparation

Module 7 : le changement par le management

Penser différemment la culture managériale

- Gestion de l'équipe définir et partager les mêmes valeurs
- Sensibiliser tous les acteurs aux bénéfices de l'égalité hommes-femmes
- Evolution de carrière : recrutement non discriminant, primes / promotions
- Maternité et parentalité : équilibre vie pro-vie perso, congés maternité, temps partiel, etc.

Module 8 : une priorité de transformation sociale et économique

Analyser l'impact et les difficultés rencontrées - SWOT

- Quelles sont les forces
- Quelles sont les faiblesses
- Quelles opportunités
- Quelles menaces