

Communication digitale ou webmarketing : devenir expert

PUBLIC : Formation accessible aux stagiaires disposant d'un bon niveau en webmarketing

DURÉE : 21 heures – Formation à distance
METHODE

- Mises en situation.
- Documents supports de formation.
- Exposés théoriques.
- Etude de cas concrets.
- Quiz en ligne.
- Envoi des supports utilisés pendant la formation.

OBJECTIFS

Rédiger des contenus rédactionnels à destination de sites internet ou de communication numérique.

Mettre en place une réflexion stratégique élaboré s'appuyant sur des modèles matriciels (SWOT, PESTEL.)

Mettre en place une communication différenciée en fonction de la segmentation linguistique
Budgétiser le coût de ses actions marketing
Mesurer les retombées des actions entreprises, consigner des résultats, et rédaction de bilan de synthèse.

Informers ses équipes des travaux réalisés

Ressources pédagogiques

Formation Action qui vise l'opérationnalité immédiate. De nombreux exercices sont proposés pour une montée en compétences efficace et rapide.

Un livret pédagogique est transmis à chacun pour une meilleure appropriation.

Accès à l'extranet après la formation : documents mis en ligne, consultables et téléchargeables.

Une équipe pédagogique dédiée pour l'accompagnement tout au long du processus.

INTRODUCTION :

Utilisateur des médias digitaux, devenez expert pour obtenir un retour sur investissement et une visibilité maximale

PROGRAMME

Introduction :

Retour sur les réseaux sociaux.
Retour sur la synergie virale.

Les réseaux sociaux :

Facebook (avancé).
Instagram (avancé).
LinkedIn (avancé).

Diffuser efficacement ses vidéos :

L'impact des vidéos sur le Webmarketing.
Phase pratique.

Google My Business :

Histoire du réseau social local.
Phase pratique.

Faire connaître mon site internet :

Le référencement internet.
Google Analytics.
Le référencement payant.

La Newsletter :

Historiques.
Les bonnes pratiques.
Phrase pratique.

