

# DÉVELOPPER SES PUNCHLINES OU COMMENT MARQUER LES ESPRITS



## Objectif

*Apprendre à développer son sens de la formule pour renforcer l'impact de ses prises de parole en public grâce aux techniques des humoristes.*

## COMPÉTENCES VISÉES

- Prendre la parole avec l'aisance d'un humoriste
- Créer des punchlines impactantes
- Écouter activement son auditoire
- Capter l'attention de son auditoire
- Soigner son entrée et sa sortie

## RESSOURCES PÉDAGOGIQUES ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

- Partage d'expérience
- Éclairages théoriques
- Quiz
- Mises en situation et jeux de rôle
- Grille d'analyse des acquis
- Mémo reprenant l'ensemble des thèmes abordés en formation et ressources pédagogiques

## PUBLIC

- Toute personne amenée à prendre la parole en public, en interne ou en externe.
- Si un participant présente une situation de handicap, nous vous remercions de nous en informer afin que nous puissions adapter la formation.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES & MATÉRIEL

- Présentiel : 8 participants maximum
- Animation par Lisa Raduszynski
- Questionnaire préformation et évaluations à chaud et à froid
- Disposer d'un ordinateur et/ou d'un smartphone
- Feuille de présence numérique
- Attestation de formation



**2 jours – 14H**

Option : suivi individuel d'1H ou collectif d'1/2 journée à caler dans les 4 semaines qui suivent la formation

Cette formation ne nécessite aucun prérequis



**Intra entreprise** : sur mesure  
**Interentreprises** : dates sur le site



**Intra entreprise** : tarif sur demande  
**Interentreprises** : 1990€ HT/participant

# DÉVELOPPER SES PUNCHLINES OU COMMENT MARQUER LES ESPRITS

## Programme

### JOUR 1

#### Partie 1

- L'importance de l'humour dans un discours et écoute active

#### Atelier 1 • Présentation individuelle puis mutuelle des participants

- Éclairage – Les conseils d'une stand-uppeuse
- Qu'est-ce que l'humour et qu'apporte-t-il dans une prise de parole en public

#### Atelier 2 • Présentation oral de son pitch ou discours en préparation

- Application des techniques journalistiques
- Comprendre l'efficacité de son message
- Bien choisir l'angle de son message
- Bien choisir ses mots

#### Partie 2

- Prendre la parole grâce aux principes de base de l'humoriste

#### Atelier 3 • Le fil imaginaire

- Éclairage - Les règles d'or de l'humoriste pour capter l'attention
- Le public avant tout / Croire en soi / Se servir de sa peur
- Mise en pratique

#### Partie 3

- Capturer son auditoire grâce aux éléments comiques du stand-up

- Éclairage – Les 8 éléments comiques du stand-up avec des exemples de grands orateurs

#### Atelier 4 • A l'issue de chaque élément présenté, les participants retravaillent leur pitch en essayant d'intégrer l'élément en question

#### Partie 4

- Création d'un contenu comique à partir de votre projet professionnel

#### Atelier 5 • Surprenez-vous !

### JOUR 2

#### Partie 5

- Créer des punchlines efficaces

- Éclairage – S'appuyer sur les meilleures techniques pour créer vos punchlines

#### Atelier 6 • A vos punchlines !

- Éclairage – Pour aller encore plus loin, les 6 techniques de formulation additionnelle
- Mise en pratique

#### Partie 6

- Soigner son entrée et sa sortie

- Éclairage – Les astuces pour une bonne entrée en matière et pour une sortie marquante, ainsi que les erreurs à ne pas faire.

#### Atelier 7 • Chaque participant établit une entrée en matière digne de ce nom ainsi qu'une sortie inoubliable

#### Partie 7

- Présentation finale

#### Atelier 8 • Mise en situation

- Chaque participant présente son nouveau discours créé sur ces 2 jours.