

LES OBJECTIFS

- Être dans la capacité de gérer sa page Facebook et son compte Instagram
- Savoir rédiger et programmer des publications professionnelles
- Fixer ses objectifs et savoir les analyser (R.O.I)

Savoir animer et mieux communiquer sur les réseaux sociaux afin de développer sa communauté.

PROGRAMME

- **A propos de Facebook**
 - Un peu d'histoire : quelques chiffres, quand publier ...
 - Les fondamentaux : la différence entre un profil, une page et groupe
 - Les différents types de publications proposées
 - Comprendre l'algorithme de Facebook
 - Comment programmer vos publications
 - Créer une offre d'emploi et un événement
 - Statistiques : comment les analyses en fonction de ses objectifs
- **A propos de Instagram**
 - Un peu d'histoire : quelques chiffres, quand publier ...
 - Présentation d'un compte pro Instagram
 - Les différents types de publications proposées
 - Comprendre l'algorithme d'Instagram
 - Comment programmer vos publications
 - Comment utiliser le hashtag # ?
 - Statistiques : comment les analyses en fonction de ses objectifs

INFO +

Durée

1 jour – 7 heures

Public

Tous publics

Pré-requis

Être à l'aise avec l'outil informatique, avoir un PC ou MAC, adresse mail

Niveau

Initiation

Information et inscription

01 34 20 20 44

www.lenaconseil.com

contact@lenaconseil.com

Coût

Sur devis

Financement

Prise en charge possible

Nos labels Qualité

Qualiopi
processus certifié

TOSA® Centre Agréé

**MON
COMPTE
FORMATION**



LES MOYENS ET MATERIELS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques - Etudes de cas, mise en situation - Pédagogie participative

Moyens matériels mis à disposition : Formation en distanciel sur logiciel Zoom, Microsoft Teams

Intervenants : formateurs experts

Méthodes d'évaluation : Feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et les formateurs, Attestation de présence en fin de formation, Feuille d'évaluation, Attestation de compétences

Accessibilité aux personnes en situation de handicap – parking PMR

Léna Conseil

Immeuble Ordinal • 12 Rue des Chauffours • 95000 Cergy • 01 34 20 20 44 • contact@lenaconseil.com • www.lenaconseil.com

SAS au capital de 10 000€ • RCS Pontoise B 501 033 203 • Code Naf 8559A

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11 95 05719 95 auprès du Préfet de Région Ile de France, cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.

Mise à jour : 21/11/2020

LES OBJECTIFS

- Être dans la capacité de gérer sa page Facebook et son compte Instagram
- Savoir rédiger et programmer des publications professionnelles
- Fixer ses objectifs et savoir les analyser (R.O.I)

Savoir animer et mieux communiquer sur les réseaux sociaux afin de développer sa communauté.

PROGRAMME

- **Gestionnaire de publicité**
 - Présentation des différents types de publicités et leurs objectifs
 - Booster une publication
 - Obtenir plus de messages
 - Promouvoir une page
 - Promouvoir une page au niveau local
 - Attirer plus de visiteur sur son site internet
 - Obtenir des prospects
 - Choix du format vidéo ou image ? pourquoi ?
 - Texte de présentation
 - Définir son audience
 - Quel budget pour quelle audience ?
 - Analyse des résultats

INFO +

Durée

1 jour – 7 heures

Public

Tous publics

Pré-requis

Être à l'aise avec l'outil informatique, avoir un PC ou MAC, adresse mail

Niveau

Initiation

Information et inscription

01 34 20 20 44

www.lenaconseil.com

contact@lenaconseil.com

Coût

Sur devis

Financement

Prise en charge possible

Nos labels Qualité

Qualiopi
processus certifié

TOSA® Centre Agréé

MON COMPTE FORMATION



LES MOYENS ET MATERIELS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques - Etudes de cas, mise en situation - Pédagogie participative

Moyens matériels mis à disposition : Formation en distanciel sur logiciel Zoom, Microsoft Teams

Intervenants : formateurs experts

Méthodes d'évaluation : Feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et les formateurs, Attestation de présence en fin de formation, Feuille d'évaluation, Attestation de compétences

Accessibilité aux personnes en situation de handicap – parking PMR

Léna Conseil

Immeuble Ordinal • 12 Rue des Chauffours • 95000 Cergy • 01 34 20 20 44 • contact@lenaconseil.com • www.lenaconseil.com

SAS au capital de 10 000€ • RCS Pontoise B 501 033 203 • Code Naf 8559A

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11 95 05719 95 auprès du Préfet de Région Ile de France, cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.

Mise à jour : 21/11/2020