

JO Paris 2024 : Maîtriser les réseaux sociaux

Version : 1 25/02/2024

Apporter aux athlètes et aux entraîneurs une méthodologie et des outils afin qu'ils communiquent de manière maîtrisée sur les réseaux sociaux en préparation et à l'occasion des Jeux Olympiques de Paris 2024

Durée: 2.00 heures (jours)

Profils des apprenants

- Sportif(ve)s de haut niveau
- Cadres des Équipes de France, et des fédérations sportives
- Responsables de fédérations et de comités d'organisation

Prérequis

Accessibilité et délais d'accès

- **Accessibilité :**

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap peut être garantie sous réserve que nous puissions adapter la prestation à vos besoins spécifiques. L'accessibilité sera garantie dans nos locaux adaptés.

Si un aménagement est nécessaire pour votre participation, merci de bien vouloir contacter : Pierre-Olivier Lauvige 06 82 18 75 33

- **Délais d'accès :**

Entre la demande du bénéficiaire et le début de la formation, 5 jours ouvrés minimum.

Pour les formations prises en charge par un OPCO, le délai d'accès pourra être plus long en fonction de la réponse de l'OPCO.

Toute demande préalable de prise en charge doit impérativement être saisie en ligne, au plus tard, dans les 15 jours calendaires suivant le 1er jour de formation.

Liste : <https://travail-emploi.gouv.fr/ministere/acteurs/partenaires/opco>

Objectifs pédagogiques

- Connaître les principaux réseaux sociaux et leurs spécificités : focus sur « X », « Instagram », « TikTok » et « LinkedIn »
- Maîtriser sa communication sur ces médias, en adoptant une posture spécifique
- Connaître les bonnes pratiques et les erreurs à ne pas commettre
- Connaître le cadre réglementaire en vigueur (règle 40 du CIO, loi française sur l'influence)

Contenu de la formation

- Les principaux réseaux sociaux
 - Historique des réseaux sociaux
 - Focus sur les réseaux sociaux majeurs
- Les bonnes pratiques et les erreurs
 - Vue générale des réseaux sociaux
 - Vue spécifique sur « X », « Instagram », « TikTok » et « LinkedIn »
 - Maîtrise de la respiration
- travailler sa posture
 - Définir son image cible
 - Confronter son image aux spécificités des réseaux sociaux

NetCast Productions | 95 rue de la Boétie Paris 75008 | Numéro SIRET : 43236011300026 |

Numéro de déclaration d'activité : 11 75 54142 75 (auprès du préfet de région de : Ile de France)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

NetCast Productions

95 rue de la Boétie

75008 Paris

Email : po.lauvige@netcastconseil.com

Tel : +33682187533

NETCAST
C O N S E I L

- Mise en pratique : améliorer son profil/sa page personnelle
- Cadre réglementaire
 - Comprendre l'état d'esprit de la réglementation
 - Les interdits de la Règle 40 et de la loi sur l'influence
- Mises en situation
 - Rédaction de contenu textuel
 - Création de vidéos type story

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Une équipe de journalistes spécialistes des média numériques et des réseaux sociaux

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etudes de cas concrets
- Envoi de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Mises en situation avec débriefe personnalisé
- Formulaire d'évaluation de la formation à chaud
- Formulaire d'évaluation des acquis à chaud
- Formulaire d'évaluation à froid

Prix : 0.00